



## Cerca del 23 % de las visitas de las web farmaoffice go solicitaron un servicio a la farmacia en el primer trimestre de 2022

**Esta elevada conversión también ha supuesto que de media se hayan solicitado más de 80 actividades a cada farmacia en este mismo periodo.**

Gavà, 10 de mayo de 2022.- Cerca de un 23 % de las visitas de las web farmaoffice go han solicitado un servicio profesional a la farmacia en el primer trimestre de 2022. Esta conversión también ha supuesto que cada farmacia haya recibido más de 80 inscripciones a sus actividades de media en este mismo periodo.

Al mismo tiempo, las visitas que recibieron estas webs supusieron que todos los clientes de cada farmacia la visitara online al menos una vez al mes. Se trata de cifras muy positivas en el caso de un retail, que además muestran la capacidad de prescripción de la farmacia, también en el ecosistema digital.

### Fomento del consejo farmacéutico

Fedefarma ha desarrollado esta herramienta digital para ayudar a la farmacia a digitalizarse, fomentando su omnicanalidad. Actualmente, ya son cerca de 1.200 farmacias digitalizadas con farmaoffice go.

Esta herramienta digital dispone de utilidades como un blog/vlog para difundir consejos de salud, con contenido propio o con el que ya facilita la cooperativa, comunicar promociones y un minimarket de parafarmacia y/o de medicamentos.

Entre las funcionalidades también está el teleconsejo farmacéutico, al que la farmacia decide qué servicios asociar a él y en qué horarios para que el usuario pueda reservar la cita. Con un año en funcionamiento, esta funcionalidad ya ha sido utilizada en casi un 6 % de las visitas trimestrales a las webs de farmacia que lo ofrecen.

### Una herramienta enfocada al posicionamiento SEO

Fedefarma lanzó farmaoffice go a pocas semanas del inicio de la pandemia. Con ella, cada farmacia trabaja su posicionamiento y comunicación online, potenciando su labor de educación sanitaria y el consejo farmacéutico.

Desde la cooperativa se ha ido evolucionando esta solución digital haciéndola cada vez más flexible, usable y orientada al SEO para posicionar mejor cada farmacia en los buscadores.

Además, para ayudar a los socios a extraer el máximo beneficio a esta herramienta, estos cuentan con asesoría y acompañamiento de expertos y formación personalizada de la plataforma.

Más información: [Laura Baeza](#) | [lbaeza@fedefarma.com](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | [663 23 00 08](tel:663230008)

[fedefarma.com](http://fedefarma.com)



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 8 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.