



## Más de 7.300 usuarios solicitaron un servicio de Test de Antígenos Rápido a las farmacias a través de su web farmaoffice go durante el último semestre de 2021

- **Este servicio es actualmente ofrecido por 100 de las cerca de 1.200 farmacias digitalizadas con farmaoffice go.**
- **Fedefarma evoluciona las webs farmaoffice go para continuar ayudando a las farmacias a sacarle mayor partido a su presencia online.**

Gavà, 26 de enero de 2022.- Más de 7.300 usuarios solicitaron un servicio de Test de Antígenos Rápido a las farmacias a través de su web farmaoffice go durante el último semestre de 2021. Este servicio es actualmente ofrecido por 100 de las cerca de 1.200 farmacias digitalizadas con farmaoffice go.

La herramienta digital desarrollada por fedefarma se orienta a ayudar a la farmacia a digitalizarse, fomentando su omnicanalidad. En este sentido, más de 850 usuarios se inscribieron a actividades de estas farmacias a través de esta solución digital; mientras que esta herramienta digital generó a las farmacias cerca de 1.050 contactos con clientes potenciales.

Además, se recibieron cerca de 880 encargos online, mientras que el ticket medio online se situó en 42,20 euros, muy por encima de los valores offline, gracias a la opción de minimarket que incorpora esta plataforma.

La herramienta digital impulsada por fedefarma dispone también de utilidades como un blog/vlog para difundir consejos de salud, con contenido propio o con el que ya facilita la cooperativa, la posibilidad de que los usuarios soliciten teleconsejo farmacéutico o comunicar promociones.

Fedefarma lanzó esta herramienta a pocas semanas del inicio de la pandemia. Con ella, cada farmacia trabaja su posicionamiento y comunicación online, potenciando su labor de educación sanitaria y el consejo farmacéutico.

Una herramienta fácil de gestionar y más enfocada al posicionamiento SEO

Paralelamente, desde la cooperativa se ha ido evolucionando esta solución digital haciéndola más flexible, usable y orientada al SEO para posicionar mejor cada farmacia en los buscadores.

En este sentido, la cooperativa ha puesto a disposición de las farmacias digitalizadas con farmaoffice go nuevas plantillas trabajadas en torno al posicionamiento para maximizar las visitas al site y, por tanto, la visibilidad de cada farmacia.

Entre otras novedades, fedefarma también ha modificado el panel de administración para hacerlo más intuitivo y optimizado, e incorporado una nueva página que permite trabajar más exhaustivamente el programa de fidelización.

Además, para ayudar a los socios a extraer el máximo beneficio a esta herramienta, estos cuentan con asesoría y acompañamiento de expertos y formación personalizada de la plataforma.

Más información: [Laura Baeza](#) | [lbaeza@fedefarma.com](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | [663 23 00 08](tel:663230008)

[fedefarma.com](http://fedefarma.com)



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 8 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.