



Fedefarma compra dos naves anexas a su actual almacén de Valencia y dispondrá de un nuevo centro logístico para el primer semestre de 2022

Este triplicará la capacidad productiva del actual, suponiendo un mejor servicio para los socios de la Comunidad Valenciana y respondiendo al crecimiento de la cooperativa en los últimos años en la zona.

Gavà, 21 de julio de 2021.- Fedefarma apuesta por un nuevo centro logístico de distribución farmacéutica en la Comunidad Valenciana, mediante la adquisición de dos naves contiguas al centro ubicado en Valencia. Además, se implantará de primera mano toda la tecnología que incorpora el almacén, dotándolo de un elevado nivel de automatización.

La nueva infraestructura, que se prevé esté a pleno rendimiento en el primer semestre de 2022, triplicará la capacidad productiva del actual centro, aumentando el nivel de servicio, llegando a las 30.000 líneas diarias. De esta manera, beneficiará a todas las farmacias socias de la Comunidad Valenciana, ayudándolas también a dar todavía un mejor servicio a sus usuarios.

Respuesta al crecimiento en la Comunidad Valenciana

La cooperativa ha impulsado este proyecto para seguir respondiendo a la confianza de la farmacia de la Comunidad Valenciana y a su crecimiento en la autonomía, que la posiciona dentro del TOP 3 de distribuidores farmacéuticos, con cifras que superan el 50% de cuota en la provincia de Castellón, y muestran cómo en la de Valencia en 2020 fedefarma creció 9 puntos por encima del mercado.

El presidente de fedefarma, Xavier Casas, ha destacado “la satisfacción de la cooperativa con este proyecto en la Comunidad Valenciana que continuará mejorando el servicio a todas las farmacias socias de la zona”.

“Esta actuación es clave para seguir acompañando a los socios de la Comunidad Valenciana, con un excelente nivel de servicio e impulsando su crecimiento profesional y empresarial”, ha señalado Xavier Casas.

Innovación al servicio de la farmacia en la Comunidad Valenciana

Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.

Con una inversión de 5 millones de euros, el centro logístico de fedefarma en Valencia dispondrá de 3.500 m2 más, resultando también en mayor capacidad de almacenamiento, llegando a albergar 25.000 referencias.

Asimismo, el nuevo centro logístico de Valencia incorporará un alto grado de innovación, haciendo posible la automatización de muchos procesos, permitiendo la preparación de más de 4.000 artículos de manera robotizada y servir diariamente más de 50.000 unidades, entre otros indicadores.

Por otra parte, el proyecto también incluye renovar toda la parte social de la infraestructura, como los espacios destinados a los programas de formación que la cooperativa acerca al farmacéutico y sus equipos.

Todo el proceso se hará manteniendo el servicio habitual a los socios de la cooperativa y está prevista una duración aproximada de 10 meses hasta la finalización.

Más información: [Laura Baeza](#) | lbaeza@fedefarma.com | [663 23 00 08](tel:663230008)

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.