



Fedefarma crea los *Premios fedefarma al compromiso social* para apoyar los proyectos solidarios de los socios de la cooperativa

La iniciativa galardona acciones centradas en la prevención o promoción de la salud, la preservación del medio ambiente o la responsabilidad social.

Gavà, 13 de julio de 2021.- Fedefarma ha creado los *Premios fedefarma al compromiso social*, para dar apoyo a proyectos solidarios impulsados o con participación directa de los socios de la cooperativa.

De esta manera, la iniciativa quiere destacar acciones en las que los farmacéuticos estén implicados que se centren en la prevención o promoción de la salud, la preservación del medio ambiente o la responsabilidad social.

De entre todos los participantes, fedefarma premiará dos proyectos, uno de un socio de la Comunidad Valenciana y otro de Cataluña, facilitando que las farmacias socias no ubicadas en estas CCAA participen dentro del territorio más cercano. Cada proyecto premiado recibirá 4.000€ para el impulso de la iniciativa.

La convocatoria de los premios está abierta hasta el 30 de agosto y puede consultarse toda la información a través de la página web de la cooperativa fedefarma.com.

Responsabilidad social con espíritu cooperativista

El Vicepresidente de fedefarma, Francisco Carceller, ha explicado que la iniciativa nace del espíritu cooperativista y de la determinación de contribuir a la mejora del entorno, “y sabemos que la mejor manera de hacerlo es premiando proyectos en los que nuestro socio está plenamente implicado”.

Y es que, como ha indicado el Vicepresidente, “la vocación social de la farmacia queda patente cada día, y desde fedefarma hemos querido ponerla en valor y ayudarla a crecer con esta iniciativa”.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.