



Fedefarma recuperará la formación presencial para el curso 2021-2022, manteniendo un formato mixto en la propuesta

La cooperativa presenta la formación del próximo curso y cierra el 2020-2021 con una Cloenda digital que ya cuenta con cerca de 1300 visualizaciones.

Gavà, 22 de junio de 2021.- Fedefarma ha celebrado la Cloenda digital de formación en la que ha presentado su oferta formativa para el próximo curso, centrada en fomentar el desarrollo profesional y la rentabilidad de la farmacia. Para este próximo curso, la previsión es recuperar la formación presencial, manteniendo un formato mixto en la propuesta, continuando potenciando canales como Youtube y formatos como los podcast, incorporados este curso pasado.

En este sentido, el Presidente de fedefarma, Xavier Casas, destacó cómo “la cooperativa siempre ha sido un referente en formación”. Una característica mantenida durante la pandemia, en la que se ha acelerado la digitalización de la formación de la cooperativa. El resultado ha sido que “fedefarma continúa siendo referente de formación, también digital, y hemos ampliado la propuesta formativa hasta dar una solución 360º para la farmacia”, ha explicado.

En su intervención, Xavier Casas, también quiso recordar otros proyectos en los que se está actualmente trabajando para seguir aportando valor a todos los socios, como la construcción del pionero almacén de Palau-solità i Plegamas o la ampliación del almacén de Valencia, así como la propuesta de digitalización.

La Cloenda digital fue presentada por el periodista Oscar Dalmau y ofreció la ponencia de cierre de curso del neurobiólogo e impulsor del proyecto BRAIN, Rafael Yuste, centrada en *Las nuevas neurotecnologías y sus implicaciones en la ciencia, la farmacia y la sociedad*.

Con un formato dinámico e innovador, los socios de la cooperativa y los profesionales del sector pudieron seguir la jornada en directo a través del canal de Youtube de fedefarma, la cual ya cuenta con cerca de 1300 visualizaciones.

Formación innovadora y aplicable a la farmacia

Entre las novedades de formación presentadas por Mónica Monfort, Jefa de Retail y Formación, también destaca la creación de un Summer Camp para reforzar la formación de los estudiantes que comienzan a trabajar en las farmacias comunitarias. La primera edición será este verano y se enfocará a reforzar la formación de estos en consultas típicas, gestión básica y marketing o técnicas de ventas, para favorecer su integración en la realidad y el día a día de la farmacia.

Además, la formación seguirá incidiendo en categorías en auge en la farmacia, como veterinaria, natural y ortopedia. Sobre esta última, se programarán dos jornadas presenciales a principios del próximo año para abordar de forma práctica los contenidos.

El curso seguirá contando con programas como el Programa de Formación Continuada (PFC), centrado en el paciente, y el Programa de Formación en Gestión (PFG), que da apoyo en las principales áreas de gerencia. Además, se continuará ofreciendo webinars en abierto sobre temas de salud y gestión.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 118.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.