



Fedefarma traslada un 10% de su cifra de negocio a todas las farmacias socias en descuentos de la industria durante 2020

La cooperativa traspasa estos descuentos de forma íntegra a la farmacia para la máxima rentabilidad de todos los socios de la cooperativa.

Gavà, 14 de abril de 2021.- Fedefarma ha trasladado a todas las farmacias socias un 10% de su cifra de negocio, es decir 68 millones de euros, en descuentos de la industria durante el 2020. Para favorecer la máxima rentabilidad de todos los socios, la cooperativa ha traspasado estos descuentos a la farmacia de forma íntegra.

Los descuentos trasladados durante el 2020 suponen un 8 % más de rentabilidad que el año anterior. Este incremento continuado es fruto de la determinación de fedefarma de establecer relaciones y acuerdos comerciales con laboratorios clave para asegurar el crecimiento de la farmacia.

Al mismo tiempo, cada vez más laboratorios se suman a la propuesta de fedefarma, y cada vez más son los *partners* que usan las herramientas que la cooperativa pone a su disposición para ayudar a que los socios gestionen más fácilmente la farmacia.

Transparencia y cooperativismo

El presidente de fedefarma, Xavier Casas, ha destacado que “trasladar íntegramente cada año los descuentos de la industria a la farmacia responde a nuestra esencia cooperativista”.

Y es que, como ha explicado, “nuestro objetivo es el desarrollo de todas las farmacias comunitarias, tanto profesional como empresarial, contribuyendo también a fortalecer a todos los agentes del sector”.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 118.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.