



Fedefarma facilita que las farmacias socias ofrezcan teleconsejo con su web farmaoffice pro

La cooperativa ayuda así a la farmacia a potenciar el consejo farmacéutico también a través del canal online.

Gavà, 09 de marzo de 2021.- Las farmacias socias de fedefarma ya pueden ofrecer teleconsejo a sus pacientes. Para ello, la cooperativa ha activado esta opción en las webs farmaoffice pro.

De esta manera, con esta opción la farmacia continúa potenciando el consejo farmacéutico en el canal online. Ésta puede indicar qué servicios ofrecer a través de esta opción y en qué horarios para que el usuario pueda reservar la cita.

Esta novedad dentro de la solución digital farmaoffice pro es fruto del trabajo continuado de fedefarma por crear y evolucionar herramientas que ayuden a la farmacia a trasladar sus atributos y valor también al online.

En este sentido, el facilitar a las farmacias socias el poder ofrecer el teleconsejo a sus clientes es un paso más hacia la omnicanalidad de éstas, que puedan ser en el online lo que ya son offline.

Ayuda a la digitalización de la farmacia

Farmaoffice pro es la versión evolucionada de la solución digital farmaoffice go, impulsada por fedefarma para ayudar a la farmacia a la digitalización. Se trata de una web personalizada, optimizada para SEO y vinculada para obtener las analíticas de seguimiento de su actividad.

Con esta web, igual que con farmaoffice go, la farmacia comparte contenido de salud riguroso que le facilita fedefarma, pudiendo también crear contenido propio para el blog y redes; da visibilidad a promociones o crea y gestiona actividades, entre otras ventajas.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 118.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.