



Fedefarma presenta su memoria integrada 2019 poniendo en valor el retorno generado a su entorno social próximo

Recoge los indicadores relativos a la actividad y las principales iniciativas impulsadas para seguir fortaleciendo la farmacia y el canal.

Gavà, 28 de octubre de 2020.- Fedefarma ha presentado su memoria integrada correspondiente al año 2019, en la que se recogen los principales indicadores de la actividad durante el pasado año, poniendo en valor el retorno generado al entorno social más cercano.

En este contexto, la memoria resalta todas las iniciativas impulsadas en 2019 para seguir fortaleciendo la farmacia y el canal, entre estas las orientadas a ampliar el alcance sanitario de la farmacia, como la colaboración alcanzada con Fundación Carreras para que esta sea punto de información y registro de donantes de médula ósea.

En este sentido, también realiza un repaso a los servicios que la cooperativa impulsa para el refuerzo del rol sanitario farmacéutico y la rentabilidad de la vertiente empresarial. En este sentido, más de 2.600 profesionales de la farmacia se formaron de manera presencial con la propuesta formativa de la cooperativa en 2019; más de 630 farmacias se adhirieron a los servicios de salud y campañas sanitarias; mientras que el programa de fidelización Farmapremium contó con más de 1.120 farmacias adheridas, entre otros.

La Memoria de fedefarma también recoge la capacidad innovadora de la cooperativa expresada en herramientas como el business intelligence BIsualfarma, al que se ha incorporado en 2019 un simulador que ayuda a las farmacias a gestionar su estrategia referente al surtido y precios, para un mayor rendimiento. En este sentido, también destaca la presentación de iniciativas para ayudar a la farmacia en la digitalización y la omnicanalidad, como son canalfarmaciaonline.com y [farmaooffice go](http://farmaooffice.go).

Por otra parte, el documento incide en los resultados económicos, que han supuesto que la cifra de negocio se incrementara 6,9% respecto al año anterior, situándose cerca de 700 millones de euros; y un aumento de cuota de mercado 4 puntos por encima del mercado en Cataluña y Comunidad Valenciana.

Desarrollo de la actividad sostenible, rentable y con transparencia

En relación a la publicación de la Memoria integrada, el presidente de fedefarma, Xavier Casas, ha destacado que “la elaboración y publicación de la Memoria de manera anual es fruto de nuestro compromiso como cooperativa con el desarrollo de nuestra actividad de modo sostenible, rentable y con transparencia”. En este sentido, ha recordado que expone información de

relevancia para todos los agentes con los que se interactúa y, a su vez, aporta una visión general como guía en la mejora constante de fedefarma.

“En resumen, aporta los resultados anuales de impulsar el rol profesional del farmacéutico y la rentabilidad de la vertiente empresarial, los cuales corroboran nuestra capacidad para seguir acompañando a la farmacia en su desarrollo”, ha indicado Xavier Casas.

Valor más allá de la actividad

Elaborada de acuerdo con los estándares de sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative), el documento aborda al mismo tiempo la aportación en materia sanitaria, social y medioambiental.

Al respecto, en materia sanitaria, la cooperativa ha continuado implicándose en la difusión y retirada de alertas sanitarias o en el control del desabastecimiento, así como en el programa de detección precoz del cáncer de colon, entre otros. Mientras que en el ámbito de la RSC se ha mantenido la colaboración con La Marató y con entidades sin ánimo de lucro como Farmamundi.

Como novedad, la Memoria integrada de 2019 incorpora la información sobre el valor social integrado (VSI), un análisis y una valoración del impacto social positivo que se genera. Este ascendió a más de 987 millones de euros en 2019, el cual implica que, por cada euro ganado, la cooperativa retornó 1,42 euros a su entorno social más cercano.

Este valor social integrado amplía la contabilidad tradicional y monetiza variables como los servicios que desarrolla fedefarma, la implicación en causas sociales o la contribución al sistema sanitario de la cooperativa, entre otros.

Más información: [Laura Baeza](#) | lbaeza@fedefarma.com | [663 23 00 08](tel:663230008)

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 118.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.