



## Fedefarma impulsa una campaña sanitaria centrada en el abordaje del dolor desde la farmacia

**Se enfoca a posicionar la oficina de farmacia como experta en dolor y en la atención farmacéutica relacionada y a potenciar esta categoría.**

Gavà, 19 de octubre de 2020.- Fedefarma impulsa una campaña sanitaria centrada en el abordaje del dolor desde la farmacia, coincidiendo con el Día Mundial contra el Dolor que se conmemoró este sábado 17 de octubre.

De este modo, desde el sábado y durante esta semana, más de 300 farmacias socias de la cooperativa se suman a esta acción. Los objetivos de la campaña se enfocan a posicionar la farmacia como experta en dolor y en la atención farmacéutica relacionada y a potenciar esta categoría; así como apoyar a la farmacia en la concienciación a la población de la importancia de tratar el dolor y de prevenirlo, y en ayudar al paciente a diferenciar los tipos de dolor.

Las consultas más frecuentes relacionadas con el dolor en la oficina de farmacia se vinculan al dolor menstrual, de cabeza, dental, articular, muscular y de espalda. En concreto, es muy habitual el abordaje en la farmacia del dolor muscular, articular y el de espalda, tipos de dolor que abarca de manera específica la campaña de fedefarma.

Para cada farmacia adherida, la cooperativa ha elaborado material de apoyo a la atención, como postales consejo con información de interés sobre estos tipos de dolor y un protocolo de actuación. Al mismo tiempo, se ha preparado un test para que los pacientes puedan autoevaluarse. Fedefarma también ha incluido en la campaña material de comunicación para maximizar su impacto entre los pacientes de la farmacia, incluyendo espacios comunicativos cruciales como el escaparate.

### Día Mundial contra el Dolor

El 17 de octubre se conmemora el Día Mundial contra el Dolor para destacar la necesidad urgente de acabar con el sufrimiento físico que causan determinadas enfermedades. En algún momento de la vida cada uno de nosotros sufrimos algún tipo de dolor y, desde esta perspectiva, la oficina de farmacia, como agente de salud más cercano a la población, es un punto de consulta de referencia. En el caso del dolor de espalda, por ejemplo, el 47% de la población española lo sufre, y de este más del 36% de forma crónica. En el caso de los pacientes de la oficina de farmacia, un 14% lo padece.

Más información: [Laura Baeza](#) | [lbazea@fedefarma.com](mailto:lbazea@fedefarma.com) | [663 23 00 08](tel:663230008)

