



Más de 150 profesionales del sector se forman con el primer webinar en abierto de fedefarma

La cooperativa ofrece esta semana dos webinars sobre la comunicación y la digitalización de la oficina de farmacia

Gavà, 11 de mayo de 2020.- Más de 150 profesionales del sector se formaron con el primer webinar en abierto impulsado por fedefarma. Este fue conducido por el doctor Ricard Cervera, jefe de Enfermedades Autoinmunes del Hospital Clínico de Barcelona y abordó los *Fármacos moduladores del sistema inmunitario. ¿Una opción terapéutica para la COVID-19?*,

Siguiendo con la programación de esta formación en abierto (webinarsfedefarma.com), y ante la buena acogida de la iniciativa y las necesidades de formación actuales de la farmacia, la cooperativa ha programado para esta semana dos webinars, en este caso orientados a la optimización de la gestión de la farmacia.

Durante ellos se profundizará en dos aspectos clave para la relación con el cliente en el contexto actual: la mejora de la comunicación y la digitalización de la farmacia.

Comunicación y digitalización de la farmacia en el contexto actual

De este modo, el miércoles, 13 de mayo (15.00 horas), todos los profesionales farmacéuticos podrán formarse con la sesión “Mejora la comunicación en la farmacia”, realizada por Marc Cases, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y gestor de Farmacia Guarc.

El programa expondrá el cambio de paradigma y el tipo de información que necesita la población. En este marco, durante la sesión se incidirá en cómo la farmacia debe adaptar las comunicaciones para aprovechar las nuevas oportunidades, tanto a nivel offline, en relación al mostrador o al Click&Collect, entre otros, como a nivel online, tratando temas como los encargos.

Asimismo, el viernes 15 de mayo (15.00 horas) la cooperativa acercará a la farmacia formación sobre la importancia de la digitalización actualmente, observando los nuevos hábitos digitales del consumidor. En este sentido, se explorarán las posibilidades para ello y cómo farmaoffice go supone una oportunidad.

Farmaoffice go facilita a la farmacia presencia digital mediante una web personalizada, dinámica e interactiva, al tiempo que promueve el posicionamiento como experto de salud en la red publicando contenido que semanalmente facilita fedefarma, difundiendo las actividades y servicios de la farmacia y comunicando promociones, entre otros.

Este webinar será ofrecido por Marc Cases, Cristina Casas, jefa de Marketing de fedefarma, y Mónica Monfort, jefa de Retail y Formación de la cooperativa.

Formación de referencia

Por otra parte, la formación online de la pasada semana, dirigida por el doctor Ricard Cervera, se orientó a aportar luz sobre los fármacos moduladores del sistema inmunitario en relación a la COVID-19.

Entre las principales conclusiones de la sesión, se expuso cómo un número elevado de pacientes con Covid-19 desarrolla una respuesta autoinmune inflamatoria-trombótica moderada o grave (5-10%).

Al mismo tiempo, se revisó cómo se están utilizando múltiples tratamientos inmunomoduladores para frenar esta respuesta; subrayando al respecto que la evidencia comprobada de la eficacia de estos tratamientos es limitada y se necesitarán aún muchos esfuerzos combinados de investigación para evaluar los mismos adecuadamente.

Para facilitar el acceso, fedefarma publica a posteriori estos webinars en la plataforma de elearning de la cooperativa, campus.fedefarma.com.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 118.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.