



Fedefarma presenta a los socios de la Comunidad Valenciana las nuevas soluciones tecnológicas para ayudar a la farmacia en la digitalización

Durante la Trobada fedefarma, centrada en debatir sobre los valores de la farmacia y los retos digitales

Gavà, 02 de marzo de 2020.- Fedefarma ha presentado a los socios de la Comunidad Valenciana sus soluciones tecnológicas para ayudar a la farmacia en la digitalización, como son Canal farmacia online, Repofarma y farmaoffice go.

La cooperativa ha presentado estos servicios durante la Trobada fedefarma celebrada el pasado viernes en el Ocenogràfic de Valencia, y que acogió a más de 500 profesionales del sector farmacéutico y contó con el apoyo de 38 laboratorios,

El director general de fedefarma, David Pardo fue el encargado de presentar estos nuevos servicios, quién recordó que la farmacia necesita estar presente en el canal online con proyectos propiedad de la farmacia, lo que implica que han de integrar offline y online y de manera coherente con los atributos que le son propios.

Es en esta línea que se enfocan los nuevos servicios de la cooperativa, que buscan fortalecer la farmacia desde el mundo online y desde la omnicanalidad.

De esta manera, canal farmacia online se orienta a impulsar los atributos del canal farmacia (confianza, profesionalidad, transparencia y proximidad) en el mundo online. Esto se materializa en contenidos de salud de interés para el consumidor y un SEO optimizado, y un espacio para e-commerce.

El objetivo es seguir fidelizando e incorporar nuevos clientes a la farmacia. Así, este proyecto se caracteriza por la priorización del click & collect en farmacia, por el amplio vademécum, el servicio y la proximidad. Además, el consumidor cuenta con un blog y vlog con consejos y recomendaciones, centrados en embarazo y bebés, belleza y bienestar, alimentación y deporte y en salud.

Vinculado a este proyecto, David Pardo presentó farmaoffice go, una plataforma para el desarrollo de la imagen digital y la comunicación online de la farmacia. Desde ella, cada farmacia trabaja su web, imagen y comunicación online, puede gestionar su agenda de servicios y actividades, crear y publicar contenidos compartiéndolos en RRSS o publicar los contenidos que fedefarma propone semanalmente, además de comunicar promociones.

Finalmente, otra de las nuevas soluciones digitales es Repofarma, un repositorio en el que la industria puede introducir todas las actualizaciones de sus vademécums y ponerlo así a disposición de las farmacias.

Digitalizar con valores

El presidente de fedefarma, Vicenç J. Calduch, dio inicio a la Trobada incidiendo en el objetivo de la cooperativa de aportar valor a la farmacia reforzando su perfil sanitario y ayudándola a ser más rentable. En esta línea, recordó que para conseguir estos objetivos “la cooperativa cuenta con unos valores: la defensa de la profesión, la orientación al servicio, la innovación, el retorno a la sociedad...valores diferenciales y alineados con los de la farmacia”.

Desde esta perspectiva, Vicenç J. Calduch señaló que, como *partner* integral de la farmacia, fedefarma también busca soluciones para anticipar a la farmacia ante los principales retos que se le presentan, como hoy en día es la digitalización. Al respecto, volvió a recordar que desde diversas organizaciones sectoriales se solicitó a la cooperativa liderar una iniciativa de la profesión farmacéutica para dar respuesta a las necesidades de la farmacia en materia de e-commerce, “tal y como se está llevando a cabo”.

La Trobada incluyó, además, en su programa la mesa redonda “Digitalizar con valores”, conducida por la periodista Mónica Carrillo, con la participación de Lucía Arroyo, farmacéutica y creadora del blog “Qué me das para”, Inma Riu, farmacéutica y fundadora de Farnaschool y Saludability, Manel Vera, director general de Dentaïd y Ana López-Casero, tesorera del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de España.

Más información: [Laura Baeza](#) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 118.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.