



## Fedefarma i XarxaFarma, el principal distribuïdor a Catalunya i Comunitat Valenciana, i la principal central de vendes i serveis, signen un acord per unir forces en benefici de la farmàcia

Gavà, 20 de gener de 2020.- Fedefarma i XarxaFarma, el principal distribuïdor a Catalunya i Comunitat Valenciana, i la principal central de vendes i serveis, han signat una aliança estratègica en benefici de la farmàcia.

L'acord signat inclou l'entrada de fedefarma com accionista partner de XarxaFarma i converteix a la cooperativa en el seu principal distribuïdor, mantenint XarxaFarma el seu equip executiu, la seva independència comercial i la seva marca. L'acord, a més, permetrà a XarxaFarma ser més eficient aprofitant la capillaritat de fedefarma en distribució, gràcies als seus 7 magatzems i al pròxim que estarà ubicat a Palau - Solità i Plegamans i al seu ampli vademècum de més de 118.000 referències, entre d'altres.

Aquest acord, aprovat per majoria absoluta a l'assemblea de XarxaFarma el passat mes de desembre, també farà possible generar noves sinergies entre totes dues entitats que afavoriran nous serveis per continuar ajudant les farmàcies en el seu creixement professional i empresarial. En aquesta via, s'aprofitaran sinergies en el sistema de fidelització, la intel·ligència de negoci, la presència online o les campanyes de màrqueting, entre d'altres.

XarxaFarma treballa com a central de vendes i serveis cap a les farmàcies, oferint actualment servei a 520 farmàcies de Catalunya i la Comunitat Valenciana, i amb una facturació superior als 30M €.

Per la seva part, fedefarma signa aquest acord després de tancar el 2019 amb una facturació de 700M €. Amb prop de 3000 socis, és líder de distribució farmacèutica a Catalunya i Castelló i amb dades de creixement a la resta de la Comunitat Valenciana, situant-se la seva quota de mercat a les dues autonomies en el 24%.

Actualment, ambdues companyies mantenen la seva aposta per la transparència vers la indústria i la seva vocació per la innovació, i busquen potenciar el canal a través de serveis que impulsen el desenvolupament professional i empresarial de la farmàcia.

### Reforç del lideratge per fer créixer la farmàcia

L'acord ha estat signat, aquest gener, pel President de fedefarma, Vicenç J. Calduch, i el President de XarxaFarma, Lluís Pla Cama. Durant la signatura, Vicenç J. Calduch ha destacat "la satisfacció de la cooperativa per unir forces

amb actors que, igual que nosaltres, dediquen tot el seu esforç a fer créixer la farmàcia”.

“Aquest acord ens dóna un marc des del qual continuar treballant conjuntament i seguir desenvolupant serveis que reforcen el rol sanitari de la farmàcia i serveis que afavoreixen l'excel·lent atenció del client i el creixement empresarial”, ha afirmat Calduch.

Més enllà, el president de fedefarma ha destacat que “amb aquesta signatura fedefarma continua reforçant el seu lideratge per seguir acompanyant la farmàcia i donar resposta a les seves necessitats”.

Per la seva part, Lluís Pla ha destacat que “estem molt satisfets d'aquest acord, ja que sumen forces dues empreses complementàries i amb ADNs similars, per continuar desenvolupant eines i serveis que aporten valor afegit a la farmàcia”.

Més informació: [Laura Baeza](#) | [lbaeza@fedefarma.com](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | [663 23 00 08](tel:663230008)

[www.fedefarma.com/actualitat](http://www.fedefarma.com/actualitat)



Fedefarma és la cooperativa de farmacèutics que ofereix serveis integrals a la farmàcia per al seu desenvolupament comercial i empresarial, líder en distribució de productes farmacèutics a Catalunya i Castelló. A través dels seus 7 centres logístics robotitzats i estratègicament ubicats, distribueix als seus prop de 3.000 socis de Catalunya i la Comunitat Valenciana el vademècum més ampli de tot l'Estat amb 110.000 referències. El seu lideratge es basa en el seu ampli portfoli de solucions per millorar la rendibilitat de la farmàcia i posicionar-la com a centre de salut i benestar, la seva àmplia oferta formativa i els seus serveis complementaris per potenciar la competitivitat de la farmàcia.