



El premio Federació Farmacèutica reconoce a Asecofarma por su constante labor en defensa del modelo de farmacia y el modelo solidario de distribución

Se trata de la VII edición de los galardones constituidos por fedefarma y la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya

Gavà, 17 de enero de 2020.- El Premio Federació Farmacèutica 2019 ha reconocido a la Asociación Empresarial de Cooperativas Farmacéuticas, Asecofarma, asociación que agrupa a empresas de distribución farmacéutica en forma de cooperativa, por su constante labor en defensa del modelo de farmacia y el modelo solidario de distribución.

Este galardón, constituido por fedefarma y la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya (RAFC), reconoce a aquellas personas o entidades que hayan destacado en el campo de la farmacia en general y en el sector de la distribución farmacéutica en particular, en el Estado. De este modo, se ha distinguido a Asecofarma poniendo en valor su apoyo a las cooperativas y al objetivo común de apoyar a los socios, aportando los mejores servicios, ayudando a mejorar el servicio profesional de las farmacias, proporcionando herramientas para reforzar su papel como agentes de la salud y defendiendo estratégicamente a la farmacia en un entorno cambiante.

Leandro Martínez, presidente de Asecofarma, fue el encargado de recoger el premio Federació Farmacèutica 2019, entregado el pasado lunes, 13 de enero, durante el acto inaugural del curso 2020 de la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya, el cual contó con la presencia del Presidente de fedefarma, Vicenç J. Calduch.

En relación al galardón, Vicenç J. Calduch ha felicitado a Asecofarma y ha subrayado “la importancia de instrumentos colectivos, como esta entidad, y las propias cooperativas que la integran, para el crecimiento de la farmacia”.

Al mismo tiempo, el presidente ha recordado que “desde la cooperativa se impulsan estos galardones como fruto de nuestro compromiso con ser participe activo en iniciativas que contribuyen al fortalecimiento de la farmacia, de la mano de otras entidades cruciales como la Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya”.

Anteriores ediciones del premio Federació Farmacèutica

Esta es la séptima edición de este galardón, habiendo premiado en la pasada a la doctora y política Marina Geli, por su aportación a la salud y al sistema sanitario, por su visión integradora de los profesionales de la salud y

específicamente por las colaboraciones con la profesión farmacéutica y su reconocimiento al papel sanitario de las oficinas de farmacia y de la distribución farmacéutica.

La Fundación Carreras también cuenta entre los premiados de ediciones anteriores por su labor en el objetivo de lograr que la leucemia sea 100% curable. Mientras que el galardón de 2016 premió al Hospital Sant Joan de Déu, centrado en dar cobertura a la actividad de investigación, tanto en el ámbito biomédico como en el social, contribuyendo a la mejora de la salud y el bienestar de las personas.

Otros premiados han sido la ONG Banco Farmacéutico, por sus proyectos para la lucha contra la pobreza farmacéutica, mientras que en 2014 se reconoció trayectoria y labor dentro del campo de la distribución farmacéutica del farmacéutico y anterior presidente de fedefarma, Lluís Barenys. En 2013 se crearon estos premios, siendo Farmacéuticos Mundi los primeros premiados por su trabajo y dedicación para asegurar el derecho universal a la salud y al acceso a los medicamentos en países empobrecidos.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.