



Fedefarma presente en el XI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica

La cooperativa ha patrocinado el Premio del jurado popular y ha participado en las comunicaciones científicas del evento

Gavà, 07 de octubre de 2019.- Fedefarma ha vuelto a estar presente en el XI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, promovido por la Fundación Pharmaceutical Care con la colaboración del Colegio de Farmacéuticos de Cádiz, celebrado en esta localidad durante los días 3, 4 y 5 de octubre.

El apoyo de fedefarma a esta iniciativa se ha materializado en esta edición en el patrocinio del Premio del jurado popular, entregado en la ceremonia de clausura del Congreso por Mónica Monfort, responsable de Retail y Formación de la cooperativa. La comunicación premiada con este galardón, la más votada por los asistentes al Congreso, aborda el estado nutricional de los mayores de 65 años en la provincia de Cádiz. Entre sus objetivos, se halla conocer dicho estado nutricional de estos pacientes y fomentar desde la oficina de farmacia estilos de vida saludables con la máxima participación de oficinas de farmacias posible, ya que detectar la desnutrición permitiría actuar con antelación reduciendo consecuencias e incrementando la calidad de vida de los pacientes.

El Presidente de fedefarma, Vicenç J. Calduch, ha destacado la presencia de la cooperativa en una nueva edición del Congreso, ya que esta responde a “nuestro compromiso con aquellas iniciativas que suponen espacios de diálogo e intercambio y que, en definitiva, promueven el fortalecimiento y desarrollo de la profesión farmacéutica”.

Bajo el lema “Farmacia y pacientes: innovando juntos”, el programa científico de la cita ha abordado la comunicación entre los diferentes niveles asistenciales, la comunicación hacia el paciente, la ética y la responsabilidad del farmacéutico en la sociedad, así como el farmacéutico y las nuevas tecnologías y su implantación en la farmacia asistencial, entre otros. El Congreso es una iniciativa de la Fundación Pharmaceutical Care, la cual promueve actividades científicas y profesionales sobre Atención Farmacéutica y potencia el papel del farmacéutico en la sociedad.

Los servicios de salud en la farmacia

Por otra parte, la cooperativa también ha participado en las comunicaciones científicas del Congreso, abordando la importancia de la comunicación de los servicios de salud en las oficinas de farmacia. Elaborada por el equipo de retail de fedefarma, los objetivos eran analizar la relación entre la comunicación y el conocimiento de los servicios profesionales por parte de la población general, así como valorar el grado de interés de los clientes sobre estos servicios profesionales.

Los resultados de la investigación muestran como el seguimiento de la presión, glucosa y el análisis facial y capilar son los servicios más conocidos; mientras que el asesoramiento nutricional, la formulación magistral y la intolerancia alimentaria son aquellos que más interesan.

Entre las conclusiones de la comunicació destaca que los clientes de las farmacias con una buena comunicació tienen un 4% más de conocimiento en relación a los servicios que esta les ofrece. así como que en la comunicació óptima de los servicios de salud de la farmacia es clave la intervenció del farmacéutico. Para realizar la comunicació científica se ha utilizado la encuesta como método de recogida de información, tanto entre la población general como entre clientes habituales de 10 farmacias socias de **fedefarma** con servicios de salud, elegidas al azar.

Més informació: **Laura Baeza** | lbazea@fedefarma.com | **663 23 00 08**

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma és la cooperativa de farmacéutics que ofereix serveis integrals a la farmàcia per al seu desenvolupament comercial i empresarial, líder en distribució de productes farmacéutics a Catalunya i Castelló. A través dels seus 7 centres logístics robotitzats i estratègicament ubicats, distribueix als seus prop de 3.000 socis de Catalunya i la Comunitat Valenciana el vademècum més ampli de tot l'Estat amb 110.000 referències. El seu lideratge es basa en el seu ampli portfoli de solucions per millorar la rendibilitat de la farmàcia i posicionar-la com a centre de salut i benestar, la seva àmplia oferta formativa i els seus serveis complementaris per potenciar la competitivitat de la farmàcia.