



Fedefarma acerca su propuesta de valor para la farmacia durante Infarma 2019

La cooperativa organizará en su stand píldoras formativas sobre temas clave para la atención farmacéutica y la rentabilidad de la farmacia

Gavà, 18 de marzo de 2019.- Fedefarma estará presente en Infarma 2019 para acercar al farmacéutico su propuesta de valor para la farmacia, integrada por un portfolio de servicios basados en la innovación y orientados a reforzar el rol sanitario del farmacéutico, así como a la gestión empresarial de la farmacia de manera rentable y óptima.

Durante los tres días de la feria, el farmacéutico podrá conocer en el stand de fedefarma las novedades de sus servicios y profundizar en cómo estos ayudan a hacer crecer la farmacia. Así conocerá cómo la herramienta de Business Intelligence desarrollada por la cooperativa, BIsualfarma, permite a la farmacia analizar sus principales indicadores y compararse con el mercado y otros perfiles similares para tomar decisiones en base a datos reales, incidiendo en la rentabilidad de la farmacia. También podrá incidir en cómo fedefarma ha innovado una plataforma de elearning para continuar acercando la formación al socio adaptándose a sus necesidades, o en todo lo que le puede ayudar el programa de gestión IOFWin, entre otros.

Además, el stand de fedefarma acogerá diversas formaciones que abordarán temas clave para la atención del paciente y para la rentabilidad de la farmacia como el precio óptimo para los productos de parafarmacia, la fidelización de los clientes, el surtido adecuado o la implantación de servicios como el de riesgo cardiovascular o el dermoconsejo.

Fedefarma acude a esta edición de Infarma como líder en todas las provincias de Cataluña y en Castellón, manteniendo una tendencia de crecimiento en el resto de la Comunidad Valenciana. Este liderazgo se reflejó durante 2018 en un crecimiento de la cooperativa del 6,8%, cinco puntos por encima de su mercado, siendo el distribuidor que experimentó el mayor crecimiento a nivel estatal durante el pasado año.

Impulso a la innovación

En esta edición, además, fedefarma colabora con la segunda edición de Infarmainnova, un proyecto para dar respuesta a los retos presentes y futuros de la farmacia comunitaria a través de ideas innovadoras propuestas por farmacéuticos.

En concreto, en esta segunda edición de Infarmainnova se han buscado ideas que ayuden a resolver 5 grandes retos a los que se enfrenta la oficina de farmacia: adherencia al tratamiento en personas mayores polimedizadas, educación sanitaria, acercamiento de la farmacia a los jóvenes, coordinación

entre oficinas de farmacia y comunicación entre farmacéuticos y pacientes a través de herramientas digitales.

Durante el Congreso, se conocerán las 10 ideas seleccionadas entre todas las propuestas y el jurado seleccionará tres ganadores, uno de los cuales será reconocido con un premio otorgado por fedefarma.

Asimismo, fedefarma participará activamente en las ponencias ofrecidas por Infarmainnova, impartiendo dos de estas sesiones. La primera de ellas se orientará a *Cómo conocer y fidelizar al cliente a través de los datos* y *Cómo conocer y fidelizar al cliente a través de la experiencia*, en la que participa la jefa de Retail de fedefarma, Cristina Casas. Por su parte el miércoles, 20 de marzo, el responsable de inteligencia de negocio de fedefarma, Albert Llauradó, ofrecerá la ponencia *¿Cómo identificar los retos y las oportunidades de tu farmacia?*

La cooperativa también participará en el Congreso a través de la mesa de actualidad *Internet y los cambios de comportamiento del consumidor* (martes 19/03 a las 16h.), en la que intervendrá el director general de fedefarma, David Pardo, y en la mesa de actualidad *¿Cómo puede ayudar la distribución a los retos del comercio electrónico?* (jueves 21/03 a las 10.30h), en la que intervendrá el presidente de fedefarma, Vicenç J. Calduch.

Participación en Infarma Solidario

Fedefarma también será partícipe activo nuevamente de Infarma solidario, a través del patrocinio del concierto benéfico del grupo Los Manolos, siendo los fondos destinados al proyecto “Supervisión del servicio de Farmacia del Hospital de Gambo en Etiopía” de la Fundación El Alto. Esta organización trabaja en la mejora de las condiciones sanitarias de varios hospitales de África, implantando un servicio de Farmacia Hospitalaria que cumpla con las normas internacionales de calidad.

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.