



## Fedefarma impulsa una campaña sanitaria en las farmacias con motivo del Día Mundial del Sueño

### Más de 300 farmacias se han adherido a la campaña centrada en una de las consultas más frecuentes en la oficina de farmacia

Gavà, 15 de marzo de 2019.- Fedefarma impulsa una campaña sanitaria entre sus farmacias socias con motivo del Día Mundial del Sueño, que se conmemora hoy viernes, 15 de marzo.

El objetivo de esta campaña es reforzar el rol sanitario del farmacéutico, abordando una de las consultas más frecuente en la oficina de farmacia, la dificultad para conciliar o mantener el sueño. En este sentido, el presidente de fedefarma, Vicenç J. Calduch, ha recordado que “las oficinas de farmacia son el nivel asistencial más cercano al ciudadano, por lo que el farmacéutico tiene un papel muy activo en la detección y tratamiento de trastornos relacionados”.

“Es por ello que desde la cooperativa desarrollamos anualmente cuatro campañas sanitarias que suponen una ayuda al farmacéutico en la promoción de la prevención y la educación sanitaria de diferentes patologías”, ha explicado Vicenç J. Calduch.

#### Mejora de la calidad de vida de los pacientes con trastorno del sueño

A través de esta campaña del Día Mundial del Sueño, las farmacias facilitan información higiénico-sanitaria a los pacientes con problemas de insomnio, mejoran la calidad de vida del paciente en los aspectos del sueño y sensibilizan e incrementan la información sobre estos trastornos y la forma de evitarlos.

El insomnio es el trastorno de sueño más frecuente en la población general. Se trata de una reducción de la capacidad para dormir, pudiendo manifestarse de diversos modos y dando lugar a varios tipos de insomnio. Actualmente, más de 4 millones de personas en España sufren insomnio crónico, según datos de la Sociedad Española de Neurología. Este trastorno viene acompañado además de un nivel significativo de malestar o deterioro en todos los ámbitos de la persona afectada.

Más de 300 farmacias se han sumado a esta campaña desarrollada por fedefarma que pone el foco en abordar pacientes que padecen insomnio, pero no están tratados para poder ofrecerles el consejo farmacéutico y el mejor tratamiento para su caso; así como pacientes en tratamiento para mejorar sus síntomas a través de la valoración de algún complemento al tratamiento. También abarca los clientes habituales de la farmacia para incidir en los hábitos para prevenir trastornos relacionados con el sueño y niños con alteraciones del

sueño para que sus padres conozcan los hábitos que mejoran la calidad de su sueño.

## Implicación de fedefarma en los días mundiales

Con el fin de ayudar a mejorar la atención farmacéutica a los ciudadanos, fedefarma desarrolla cada año varias campañas en que se facilita material PLV, información técnica sobre la patología y protocolos de actuación para el farmacéutico, así como materiales informativos con consejos de salud para la población en general o los pacientes, que ayudan al farmacéutico a abordar cada patología y a posicionarse como agente de salud cercano.

La salud digestiva, el Alzheimer y la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) protagonizarán las demás campañas sanitarias desarrolladas por fedefarma en 2019.

Más información: [Laura Baeza](#) | [lbaeza@fedefarma.com](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | [663 23 00 08](tel:663230008)

[www.fedefarma.com/actualitat](http://www.fedefarma.com/actualitat)



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.