



Fedefarma y la Universitat de Barcelona colaboran en el impulso de la profesión farmacéutica

Gavà, 06 de marzo de 2019.- Fedefarma y la Universitat de Barcelona, a través de la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la universidad, han renovado su colaboración con el objetivo de continuar impulsando en común la formación de los futuros farmacéuticos y la profesión farmacéutica.

El nuevo convenio, que ha sido firmado hoy por el presidente de fedefarma, Vicenç J. Calduch, y el rector de la Universitat de Barcelona, Dr. Joan Elias, materializa una serie de acciones compartidas por ambas entidades orientadas a dicho objetivo.

El presidente de fedefarma ha destacado la importancia de la renovación de este acuerdo con la Universitat de Barcelona, “ya que desde la cooperativa sabemos que para el farmacéutico es necesaria una formación continua que asegure el mantenimiento, actualización y desarrollo de los conocimientos y competencias, y con ello garantice la excelencia en la práctica de la profesión farmacéutica”.

En esta línea, Vicenç J. Calduch ha destacado “la importancia de continuar colaborando con una entidad educativa de referencia como es la Universitat de Barcelona aportando nuestro know how como elemento clave en la cadena de medicamento y los valores del cooperativismo farmacéutico”.

Refuerzo de la formación del farmacéutico

De este modo, la colaboración entre fedefarma y la Universitat de Barcelona se impulsará a través de la organización de seminarios sobre temas como la implementación de un servicio de salud en la oficina de farmacia, el servicio de riesgo cardiovascular, el servicio de deshabituación tabáquica, el servicio de sistema personalizado de dosificación, el plan de marketing en la oficina de farmacia, el plan estratégico y el cuadro de mandos y la cadena de suministro y optimización de compras.

Asimismo, el convenio firmado hoy también incluye la instalación del programa desarrollado por la cooperativa, IOFWin, en la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación, para que los alumnos puedan familiarizarse y aprender el manejo del programa de gestión de la farmacia. Los estudiantes de Farmacia de esta Facultad también tendrán oportunidad de profundizar en el uso y conocimiento de herramientas tecnológicas como BIsualfarma y IOFNet, ambas desarrolladas por fedefarma para la gestión optimizada del punto de venta y su rentabilidad. Este aprendizaje se reforzará con formación específica relacionada con el uso de estas soluciones tecnológicas.

El acuerdo renovado hoy contempla la celebración de las visitas de los estudiantes del Grado de Farmacia a las instalaciones de fedefarma mediante las que estos conocen de primera mano la distribución cooperativa farmacéutica y los roles que el farmacéutico puede desarrollar. Este acuerdo también implica la celebración de los diferentes premios que fedefarma y la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la Universitat de Barcelona promueven para incentivar los estudios en este ámbito y la proyección de sus alumnos.

Otras actuaciones para la promoción de la profesión recogidas en el acuerdo son la colaboración en la tutela de un trabajo final de Grado de Farmacia, la cesión de instalaciones de la Facultad para la celebración de formaciones organizadas por fedefarma junto con la industria o la colaboración en la organización de seminarios para masters de los diferentes departamentos de la Facultad.

Más información: [Laura Baeza](#) | lbaeza@fedefarma.com | 663 23 00 08

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.