



Fedefarma focaliza en la innovación su *Trobada* en la Comunidad Valenciana

Congrega en Valencia a más de 600 farmacéuticos y profesionales del sector para exponer el papel de la cooperativa como *partner* clave de la farmacia en un entorno de digitalización.

Gavà, 28 de enero. - Fedefarma celebró el pasado viernes su *Trobada* en la Comunidad Valenciana, reuniendo a más de 600 farmacéuticos y profesionales del sector que pudieron conocer de primera mano cómo la cooperativa puede ayudar a la farmacia a afrontar los retos que debe encarar ahora y en un futuro inmediato.

El tema central del acto fue la revolución tecnológica y cómo ésta afecta y afectará a la actividad de las farmacias. En este contexto, la jornada sirvió para explicar cómo la evolución tecnológica, el *big data* y las herramientas digitales resultan fundamentales para la gestión del negocio con éxito.

Nuevos servicios y herramientas para la farmacia

En este sentido, durante la *Trobada*, los asistentes pudieron conocer los nuevos proyectos y servicios que fedefarma pone al servicio de la farmacia para ayudar al farmacéutico.

Estos servicios se caracterizan por su capacidad de ayudar de manera integral y personalizada a cada farmacia para mejorar su rentabilidad en función de su posicionamiento clave. Entre ellos, se destacan: BIsualfarma 2.0, la asesoría Retail, el nuevo campus de *elearning* o el Club Fedefarma.

Se trata de servicios y herramientas que hacen de fedefarma el aliado imprescindible para la farmacia, debido a su clara vocación innovadora, como señalaron el Presidente, Vicenç J. Calduch, y el director general, David Pardo.

Bernardo Hernández, la perspectiva de un experto

El que fuera Director Mundial de Productos Emergentes en Google (2005-2013) y CEO de Flickr (2013-2015), Bernardo Hernández, aportó su punto de vista experto. El reconocido especialista en innovación y en nueva economía explicó cómo han evolucionado otros sectores y se han adaptado al cambio tecnológico.

Bernardo Hernández también destacó el incremento exponencial que se ha producido en los últimos años en la generación de datos y puso en valor la importancia creciente de conocerlos y analizarlos a la hora de tomar decisiones.

Colaboración con la industria farmacéutica

La *Trobada* fedefarma en la Comunidad Valenciana también contó con la participación de la industria. En esta ocasión, 25 laboratorios partner estuvieron presentes y presentaron sus novedades a los asistentes a la jornada.

Asimismo, durante todo el acto se hizo evidente, además de la evolución histórica de la cooperativa que celebró el 90 aniversario, su posición de vanguardia en su área de influencia, donde consolida resultados, crecimiento y liderazgo.

Más información: [Laura Baeza](#) | lbaeza@fedefarma.com | [663 23 00 08](tel:663230008)

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portafolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.