



## Fedefarma reafirma su colaboración con La Marató de TV3

**La cooperativa contribuye a la recaudación de 10,7 millones de euros lograda por La Marató en su 27ª edición para impulsar la investigación biomédica del cáncer.**

Gavà, 17 de diciembre de 2018.- Fedefarma ha colaborado con La Marató de TV3, iniciativa solidaria con la que la cooperativa se implica por quinta edición consecutiva, y a la que este año ha donado 6.000 euros. De este modo, la aportación de fedefarma ha contribuido a la recaudación total de 10.715.430 euros de la acción, que se destinarán a la investigación biomédica del cáncer.

Una edición más, la implicación de fedefarma en La Marató responde a la alineación de la iniciativa con los valores de la cooperativa, al suponer una inyección de fondos a la investigación de enfermedades sin cura definitiva hasta el momento, así como favorecer la mayor conciencia sobre los riesgos existentes para la salud y la necesidad de la prevención.

### Inversión en investigación biomédica

La 27ª edición de La Marató ha sido la cuarta dedicada al cáncer, una enfermedad que es la primera causa de muerte en Cataluña entre los hombres y la segunda entre las mujeres. Esta estadística implica que cada día, 28 personas mueran por esta patología, más de 10.000 personas al año.

Aunque la investigación biomédica ha contribuido a incrementar el nivel de supervivencia un 7% en los últimos 10 años y la media se sitúa, actualmente, en el 55%, la incidencia sigue siendo muy elevada. Y es que uno de cada dos hombres y una de cada tres mujeres tendrán esta enfermedad a lo largo de su vida. Es por ello que es clave seguir investigando para mejorar la supervivencia de las personas que padecen esta patología.

Estas cifras muestran la importancia de la implicación de todos los agentes sanitarios, entre los que se encuentra el farmacéutico, ante esta enfermedad. Conscientes de ello, desde la cooperativa se ha participado en proyectos estratégicos como el Programa de detección precoz de cáncer de colon, con el objetivo de mejorar la accesibilidad de la prueba y el nivel de participación mediante la implicación de los farmacéuticos.

Más información: [Laura Baeza](#) | [lbaeza@fedefarma.com](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | [663 23 00 08](tel:663230008)

