



Fedefarma sitúa la innovación al servicio de la farmacia como eje estratégico para afrontar con éxito los retos del futuro

La Trobada 2018 reúne en Barcelona a más de 1.300 farmacéuticos y profesionales del sector y expone el papel de la cooperativa como *partner* clave de la farmacia en un entorno cambiante.

Gavà, 14 de diciembre de 2018.- Fedefarma celebró ayer su Trobada 2018, reuniendo a más de 1.300 farmacéuticos y profesionales de la salud que pudieron conocer de primera mano cómo la cooperativa puede ayudar a sus socios a afrontar los retos que la farmacia encara en la actualidad y encarará en los próximos años, y los planes de futuro de la cooperativa, entre los que destaca la apertura de un nuevo centro logístico para 2020.

Este encuentro, que este año llega ya a la XI edición, sirvió también para conmemorar el 90 aniversario de fedefarma, la primera cooperativa farmacéutica que se fundó en el Estado, pionera en el servicio a la farmacia y en la defensa de la profesión farmacéutica.

Big Data y tecnologías digitales para la farmacia

La Trobada estuvo centrada en la revolución tecnológica y en cómo está afectando y afectará en el futuro próximo a la actividad de las farmacias.

Vicenç J. Calduch, presidente de fedefarma, abrió el acto destacando el papel de la cooperativa que, centrada en la innovación en el servicio a la farmacia, se asienta también en sus valores éticos, para trabajar estratégicamente en beneficio de la farmacia permitiendo al farmacéutico focalizarse en su labor sanitaria al servicio de los ciudadanos.

David Pardo, director general de fedefarma, centró su intervención en la actual realidad del mundo empresarial, en el cual la evolución tecnológica, el big data y las herramientas digitales resultan fundamentales para cualquier sector y también el farmacéutico, ante las cuales, fedefarma es el aliado imprescindible para la farmacia dada su clara vocación innovadora.

En este sentido, la Trobada fedefarma sirvió para dar a conocer a los socios de la cooperativa los nuevos servicios y herramientas de la cooperativa con los que está adquiriendo un papel de proveedor de servicios integrales para la farmacia, como el BIsualfarma 2.0, la asesoría Retail, el nuevo campus de elearning o el Club Fedefarma.

Uno de los aspectos clave de la evolución de los servicios de fedefarma es la capacidad de ayudar personalmente a cada farmacia a mejorar su

rentabilidad en función de su posicionamiento mediante herramientas como BIsualfarma 2.0, la solución de *business intelligence* de fedefarma, el programa de fidelización Farmpremium adaptado a sus productos elegidos, el acompañamiento en la imagen corporativa o el apoyo del equipo retail, entre otros.

Xavier Sala-i-Martín, la visión de un experto en desarrollo

El evento contó con la participación del reconocido Xavier Sala-i-Martin, profesor de la Universidad de Columbia, reconocido como uno de los más grandes expertos en temas de innovación y competitividad, y una autoridad mundial en desarrollo económico.

Sala-i-Martín hizo hincapié en los cambios que se han producido en otros sectores y en cómo la tecnología, el conocimiento y la información resultan fundamentales para poder ser competitivos en un entorno en el que el *Big Data* marcará el futuro.

Palau-solità i Plegamans, logística e innovación para seguir creciendo

El acto finalizó con la presentación a los socios del nuevo centro logístico que fedefarma construirá el próximo año en Palau-solità i Plegamans y entrará en funcionamiento en 2020, que será uno de los más avanzados de Europa en el sector de la distribución farmacéutica.

Este nuevo centro se construirá sobre una parcela de 34.700 m² y supondrá una inversión de más de 40 millones de euros. Con una ubicación estratégica central en Cataluña y complementaria al actual centro de Gavá, la planta de Palau aspira a ser el más moderno de Europa en el sector, ofreciendo un servicio de excelencia a las farmacias socias de la cooperativa a través de los equipos más innovadores y de los procesos y sistemas de control más avanzados.

Desde un punto de vista de estrategia empresarial, este proyecto se enmarca en la trayectoria de consolidación de resultados económicos positivos y crecimiento de cuota de mercado experimentados por fedefarma en los últimos años, que han situado a la cooperativa en una posición de liderazgo en Cataluña y Castellón, y de crecimiento en el resto de su territorio de actuación.

Valencia: próxima cita

Con el fin de acercar esta dimensión y estos nuevos servicios de fedefarma a los socios de la Comunidad Valenciana, la cooperativa celebrará también el próximo 25 de enero una Trobada en Valencia con la participación de Bernardo Hernández, emprendedor e inversor en nuevas tecnologías, Director Mundial de Productos Emergentes en Google (2005-2013) y CEO de Flickr (2013-2015).

Más información: [Laura Baeza](mailto:lbaeza@fedefarma.com) | lbaeza@fedefarma.com | [663 23 00 08](tel:663230008)

www.fedefarma.com/actualitat



.....

Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 7 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.