

Política de Qualitat

2026 – 2029



La visió de l'organització és consolidar-se com la cooperativa farmacèutica de referència, líder en innovació i capaç d'inspirar l'excel·lència de les farmàcies, generant valor sostenible per als socis, clients i la resta de les parts interessades.

Federació Farmacèutica, S. Coop. C.L. desenvolupa la seva activitat amb la finalitat d'acompanyar la farmàcia en els reptes presents i futurs en tots els àmbits, proporcionant solucions, serveis, tecnologia i coneixement que contribueixin al seu desenvolupament professional, empresarial i assistencial.

La Direcció considera que la qualitat, l'excel·lència operativa, la innovació, la millora contínua i el compliment dels requisits aplicables constitueixen factors essencials per assolir els objectius estratègics del Grup Fedefarma, en coherència amb el propòsit, el context i la direcció estratègica de l'organització, i per garantir la satisfacció dels socis, clients i de la resta de les parts interessades.



Per aquest motiu, es compromet a mantenir un Sistema de Gestió de la Qualitat basat en els requisits de la norma UNE-EN ISO 9001 i en els principis de les Bones Pràctiques de Distribució (BPD), integrat en la gestió de l'organització i orientat a la millora contínua dels processos i dels serveis.

Aquest compromís es concreta en els principis següents:



01

Garantir el compliment dels requisits legals, reglamentaris, normatius, contractuals i de qualsevol altre requisit aplicable a les activitats desenvolupades per l'organització.



02

Garantir l'aplicació de les Bones Pràctiques de Distribució, preservant la qualitat, la seguretat, la integritat, la traçabilitat i el subministrament continuat dels medicaments al llarg de tota la cadena de distribució.



03

Identificar i satisfer les necessitats i expectatives dels socis, clients i de la resta de les parts interessades, contribuint al desenvolupament i la sostenibilitat de la farmàcia.



04

Garantir l'excel·lència operativa dels processos logístics, de distribució i de suport, assegurant la qualitat, la seguretat i la fiabilitat dels serveis prestats.

COMPROMÍS DE LA DIRECCIÓ

La Direcció proporciona els recursos humans, tecnològics, infraestructurals i organitzatius necessaris per al desenvolupament, manteniment i millora contínua del Sistema de Gestió de la Qualitat, estableix objectius de qualitat coherents amb aquesta política i amb la direcció estratègica de l'organització, i en realitza el seguiment periòdic de l'eficàcia.

Aquesta Política de Qualitat constitueix el marc de referència per a l'establiment i la revisió dels objectius de qualitat i és comunicada, compresa i aplicada per totes les persones que formen part de l'organització.

APROVAT PER

David Pardo

Director General · Grup Fedefarma

SIGNATURA DIGITAL

Principis del compromís de qualitat · 05–13



Promoure la millora contínua del Sistema de Gestió de la Qualitat, dels processos, dels serveis i de la proposta de valor aportada als socis i clients.

05



Fomentar una cultura de presa de decisions basada en dades objectives, indicadors de gestió i informació fiable.

07



Fomentar relacions de col·laboració amb proveïdors i socis estratègics, promovent el compliment dels requisits aplicables i la millora contínua dels serveis prestats.

09



Actuar d'acord amb els valors corporatius de proximitat, innovació, honestedat, compromís i passió.

11



Impulsar la innovació, la transformació digital i l'aplicació responsable de les noves tecnologies, inclosa la intel·ligència artificial, com a eines per generar valor i millorar l'eficiència de l'organització.

06



Potenciar el desenvolupament professional, la formació contínua, el lideratge, la participació i el compromís de les persones que formen part de l'organització.

08



Garantir la continuïtat de les activitats crítiques i la resiliència de la cadena de subministrament farmacèutica, contribuint a l'abastament segur i continuat de medicaments i productes sanitaris.

10



Promoure la sostenibilitat, l'ús responsable dels recursos i la reducció progressiva de l'impacte de les activitats desenvolupades, considerant els riscos i les oportunitats derivats del canvi climàtic que puguin afectar l'organització, la cadena de subministrament i les parts interessades.

12



Contribuir al desenvolupament social, sanitari i professional de l'entorn, generant valor compartit per a la societat i per al sector farmacèutic.

13