



MEMÒRIA DE SOSTENIBILITAT

2025



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

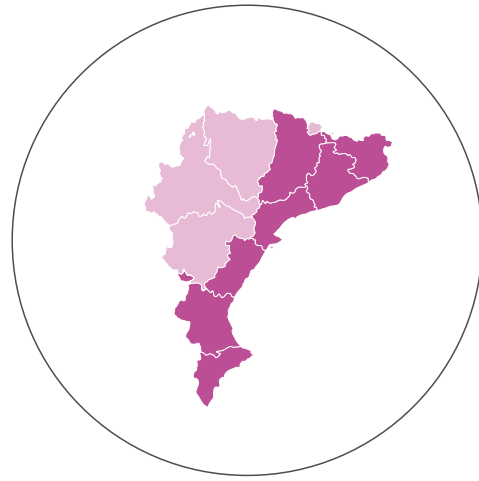


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

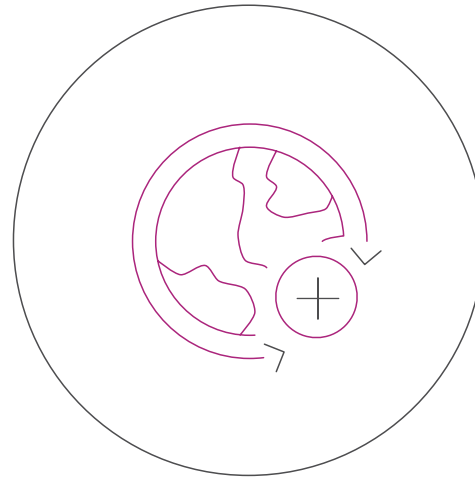


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

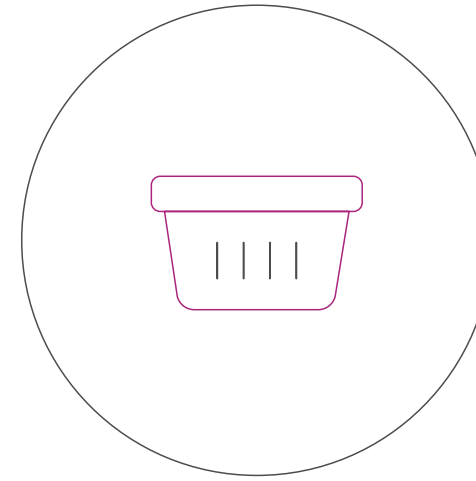
FEDEFARMA 2025 EN XIFRES



LÍDERS A CATALUNYA
I CASTELLÓ



43.490 km
RECORREGUTS AL DIA



MÉS DE
130 milions
D'UNITATS SERVIDES A L'ANY



EL CATÀLEG MÉS AMPLI
DE L'ESTAT ESPANYOL



CIUTATS

CATALUNYA:
Gavà, Lleida, Palau-solità i Plegamans, Reus, Terrassa i Girona

COMUNITAT VALENCIANA:
Alacant, Almassora i Massanassa

MADRID:
Alcorcón
SEVILLA



EMPLEATS

537

TREBALLADORS

D'AQUESTS,



322
homes



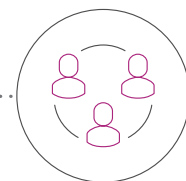
214
dones



QUOTA DE MERCAT

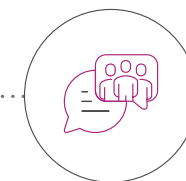
7,51%

A ESPANYA



SOCIS

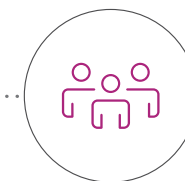
3247



MENTORA

2311

USUARIS ACTIUS



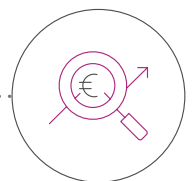
PROVEÏDORS

533

PROVEÏDORS DE
SERVEIS EN TOTAL

89%

PROVEÏDORS LOCALS¹



APORTACIONS SOCIALS

33.987 €

¹Dades de proveïdors de serveis totals de Fedefarma de l'any 2025.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

CARTA DEL PRESIDENT

Benvolgut soci, benvolguda sòcia,

Un any més, escric aquestes línies per presentar-vos l'estat d'informació no financera de l'any 2025, en què teniu els indicadors principals de l'activitat del Grup Fedefarma i de les més de 20 societats que en formen part.

El Grup Fedefarma avança sempre amb una direcció clara: acompanyar les farmàcies i els farmacèutics en el seu dia a dia perquè creixin, reforcin el seu vessant professional, sanitari i social, i puguin afrontar el futur de manera sostenible i amb garanties. En aquest sentit, avui podem dir, amb orgull i responsabilitat compartida, que un any més aquest objectiu s'ha fet realitat.

El nostre compromís constant, la voluntat de ser a prop dels farmacèutics en el dia a dia, la transparència i el rigor amb què prenem cada decisió, així com la passió per la nostra professió i l'aposta decidida per la innovació, són els valors que defineixen qui som. Sens dubte, aquests valors han estat, també l'any 2025, el motor que ha impulsat cada pas del camí que hem recorregut. Perquè per al Grup Fedefarma el primer ets tu i junts construïm el dia a dia de la farmàcia.

Aquest exercici hem tornat a créixer en xifra de negoci i hem superat amb escreix el llindar dels 1000 milions d'euros. Així mateix, hem continuat ampliant i diversificant l'activitat del Grup Fedefarma per seguir donant suport i solidesa al model de farmàcia comunitària.

Ho hem fet amb la distribució, el nostre pilar principal.

El 2025 ha estat un any de reconstrucció pel que fa al nostre centre logístic de València, a Massanassa. Després de les greus afectacions a causa de la dana, hem aconseguit refer el magatzem en un temps rècord per continuar al costat dels farmacèutics valencians i de les persones afectades.

També hem ampliat el centre logístic de Palau-solità i Plegamans, on hem invertit en una nova nau, integrada totalment amb la ja existent, a fi de millorar la capacitat operativa i d'emmagatzematge amb la màxima robotització. A més, gràcies al Grup Unefarma, l'any 2025 Vadefarma ha iniciat la seva activitat a Madrid com a distribuïdor d'àmplia gamma des del reformat centre logístic d'Alcorcón, conjuntament amb Actibios, el majorista líder en marques especialitzades, oferint una proposta única al mercat.

Com no podia ser d'una altra manera, hem seguit apostant per la formació amb Mentora, l'ecosistema formatiu d'àmbit estatal per a professionals de la farmàcia,

amb programes destinats a empoderar i enfortir el paper del farmacèutic segons les seves necessitats i les de les persones.

En la situació actual del sector, amb la creació de diversos grups de compra estrangers que amenacen el model actual de farmàcia comunitària, hem creat Iconika, el grup de farmàcies més gran a escala nacional, amb capital 100 % farmacèutic, sense interessos aliens a la farmàcia i en el qual totes les farmàcies tenen lloc. Amb Iconika, volem continuar enfortint i defensant el model actual de farmàcia amb un full de ruta creat per farmacèutics i per a farmacèutics. Per això, oferim un acompanyament personalitzat i la màxima digitalització amb l'ecosistema Sfera per obtenir la màxima rendibilitat.

El Grup Fedefarma també ha mantingut l'aposta i la inversió en el laboratori de la farmàcia, GSN Farma Labs, amb productes i projectes que reforcen el seu paper com a referent en la prevenció, la innovació i la cura de la salut en la producció i la comercialització de productes per a la salut natural i, pròximament, de medicaments.

Hem seguit endavant amb el nostre compromís social i mediambiental, un dels quatre eixos del Pla Estratègic 2022-2025. Enguany podem dir que a tots els centres logístics del Grup Fedefarma ja s'hi han instal·lat plaques fotovoltaïques, que han resultat en un 14 % d'estalvi energètic l'any 2025. De cara al futur, estudiem algunes millores, com la instal·lació de bateries per emmagatzemar l'energia que produeixen aquestes plaques i utilitzar-la per a projectes futurs, com ara les rutes amb vehicles 100 % renovables. A més, continuem fomentant l'ús de vehicles elèctrics o híbrids entre el personal del Grup.

Enguany també hem seguit generant valor i impacte social amb el nostre pla de responsabilitat social corporativa. Hem col·laborat en iniciatives com La Marató de 3Cat dedicada al càncer, amb la Fundació Pasqual Maragall per impulsar la investigació de la malaltia de l'Alzheimer i amb la Fundació Esclerosi Múltiple, entre d'altres.



Xavier Casas
President de Grup Fedefarma



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

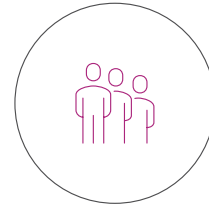
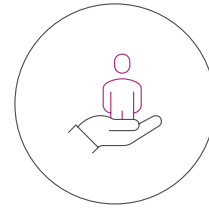
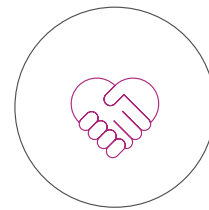
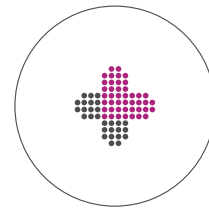


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

CONTINGUTS



FEDEFARMA 2025 EN XIFRES	2
CARTA DEL PRESIDENT	3
CONTINGUTS	4

1. GRUP FEDEFARMA	6
1.1. MODEL DE DISTRIBUCIÓ	18
1.2. INNOVACIÓ	26
1.3. PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT	29
1.4. DOBLE MATERIALITAT I TEMES MATERIALS	38

2. GOVERN RESPONSABLE	40
2.1. CULTURA ÈTICA I DE LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ	41
2.2. RESPECTE ALS DRETS HUMANS	43
2.3. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN	44

3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT	45
3.1. IMPLICATS EN EL BENEFICI DIRECTE AL CIUTADÀ	46
3.2. LES ACCIONS D'ASSOCIACIÓ O PATROCINI	47
3.3. CLIENTS I CONSUMIDORS	48
3.4. ELS NOSTRES ALIATS CLAU, ELS PROVEÏDORS	53

4. PERSONES I VALORS	57
4.1. CREIXENT AMB EL NOSTRE EQUIP HUMÀ	58
4.2. OCUPACIÓ	59
4.3. COMPENSACIÓ I BENEFICIS SOCIALS	59
4.4. POLÍTIQUES DE DESCONNEXIÓ LABORAL	60
4.5. COMPROMÍS AMB LA DIVERSITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS	61
4.6. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL	63
4.7. SALUT I SEGURETAT	65
4.8. RELACIONS SOCIALS	65
4.9. FORMACIÓ	67



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

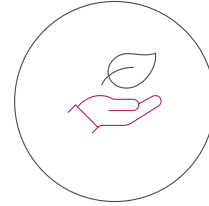


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

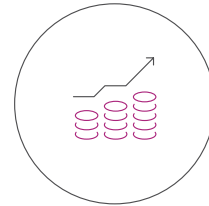


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

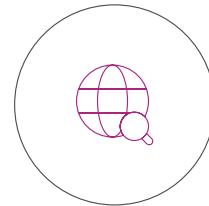
CONTINGUTS



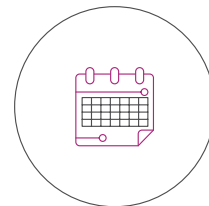
5. COMPROMÍS AMBIENTAL	69
5.1. GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT AMBIENTALS	70
5.2. CONTAMINACIÓ.....	73
5.3. ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS.....	76
5.4. ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS	78
5.5. BIODIVERSITAT	82



6. SOBRE AQUEST INFORME	83
6.1. ASPECTES TÈCNICS	84
6.2. ABAST DE LA INFORMACIÓ	84
6.3. DESCRIPCIONS DE CATEGORIES PROFESSIONALS	85



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS	86
PLANTILLA.....	87
ABSENTISME	96
PERSONES AMB DISCAPACITAT	97
SEGURETAT I SALUT.....	98
FORMACIÓ.....	99
APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE	100
INFORMACIÓ FISCAL.....	101



ANNEX II. TRAÇABILITAT DEL CONTINGUT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA AMB ELS REQUERIMENTS DE LA LLEI 11/2018 I VINCULACIÓ AMB ELS INDICADORS GRI	102
--	-----



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



1. GRUP FEDEFARMA





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

GRUP FEDEFARMA

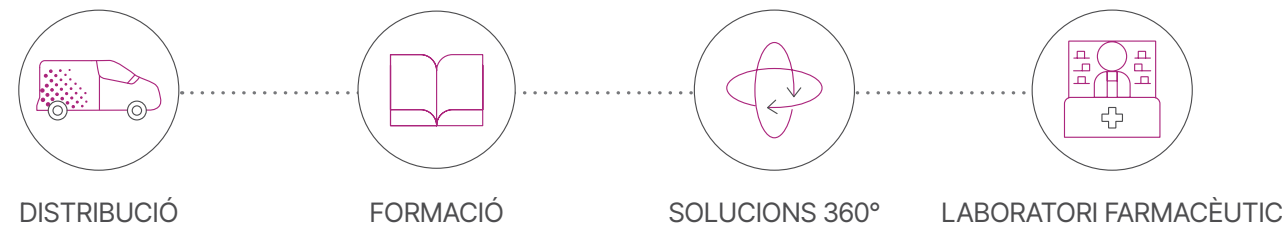
Fedefarma va néixer el 1928 com la primera cooperativa farmacèutica de l'Estat amb l'objectiu de distribuir productes farmacèutics als seus socis. Gràcies a l'esforç i la professionalitat, ha evolucionat fins a esdevenir un grup de referència que, a més de la distribució, és líder des de fa més de 35 anys en oferta formativa del sector i aporta serveis de valor afegit per impulsar la farmàcia i acompanyar-la en totes les seves etapes. A més, el Grup està desenvolupant una àrea com a fabricant de productes de salut natural i d'equivalent farmacèutic publicitari (EFP), que complementarà la seva oferta a fi d'assegurar i donar valor al canal farmacèutic. Compromesa amb el rol de la professió i el seu entorn, la cooperativa treballa per la sostenibilitat i l'eficiència de les farmàcies, i innova en aquests aspectes, amb un model de lideratge que es basa en l'excel·lència operativa i una cultura corporativa totalment vinculada als seus valors.

El cooperativisme i la proximitat són atributs diferencials de Fedefarma en el mercat i així els reconeix gran part del seu públic. De fet, són tangibles tant en els serveis com en l'atenció que ofereix. En el seu desenvolupament com a grup, promou i consolida aliances que se sumen a la proposta de valor, a les àrees d'innovació —com la tecnològica o la logística—, als serveis d'acompanyament a la farmàcia i al desenvolupament del laboratori.

Model de negoci

Estructura jurídica i objecte social

Federació Farmacèutica, SCCL (a partir d'ara, Fedefarma), és una cooperativa espanyola que té com a objectiu actuar en l'àmbit sanitari oferint serveis integrals per a les farmàcies, aportant solucions per millorar-ne la competitivitat i la rendibilitat, i potenciant el paper sanitari del farmacèutic. Desenvolupa serveis centrats en els àmbits següents:





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME

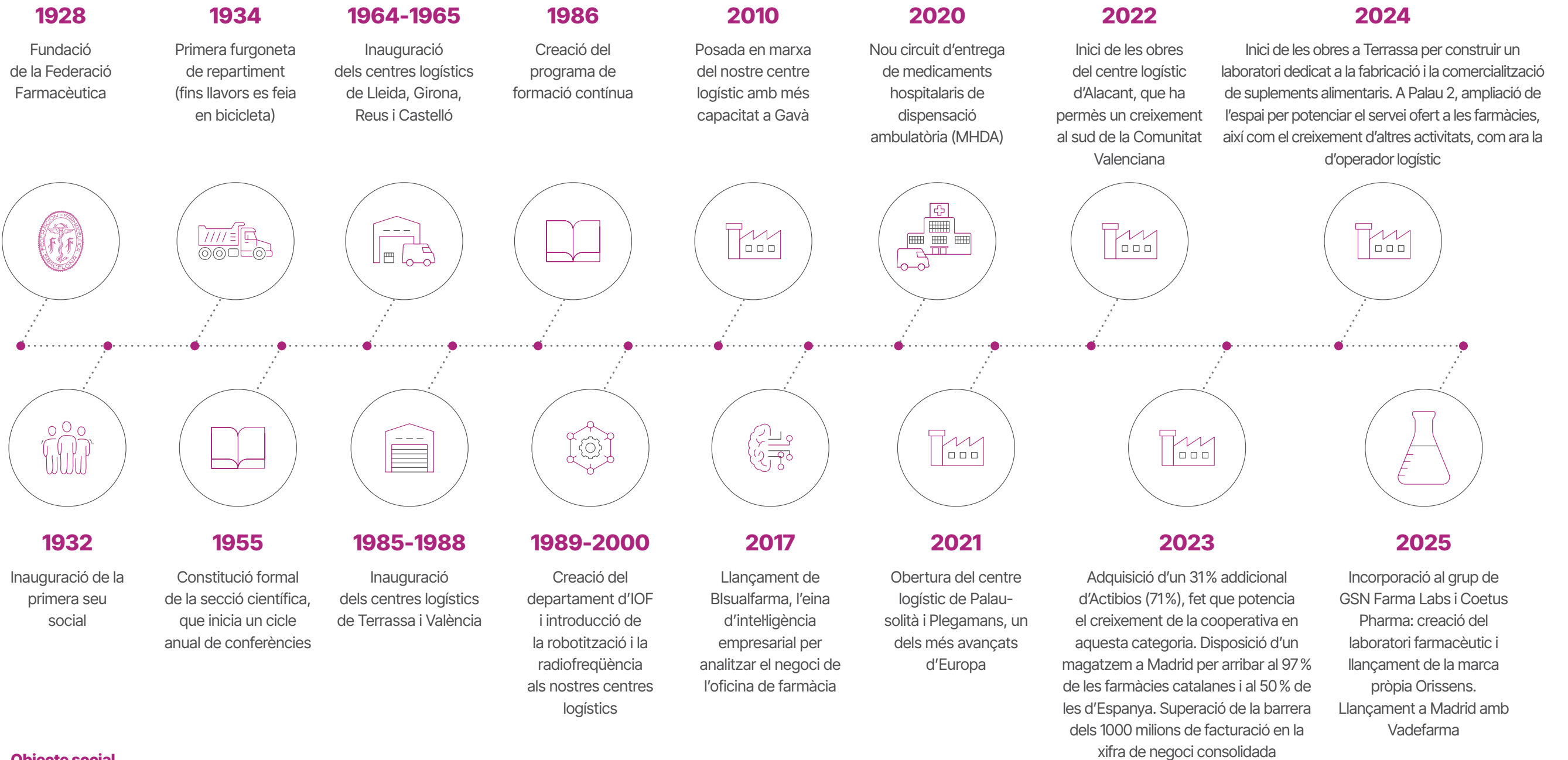


ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Evolució històrica



Objecte social

El Grup Fedefarma està format per Federació Farmacèutica, SCCL, que és la societat principal, i per una xarxa d'empreses que pertanyen a diferents sectors relacionats amb la cadena de valor de la seva activitat. Aquesta activitat inclou la distribució de productes farmacèutics, la formació i els serveis per impulsar la farmàcia en els aspectes següents: la gestió, les compres i les vendes, el màrqueting i la comunicació, l'assessorament tecnològic i l'assessorament legal i financer.

GSN Farma Labs Group és un grup farmacèutic amb més de 30 anys d'experiència en el desenvolupament, la fabricació i la comercialització de solucions de salut. Neix de la unió entre la capacitat industrial de GSN Farma i l'experiència tècnica i reguladora de CoetusPharma. Desenvolupa, registra, fabrica i llança productes regulats (complements alimentaris, productes sanitaris, cosmètica i medicaments) amb agilitat, rigor tècnic i visió global. Es combina infraestructura industrial, coneixement farmacèutic i construcció de marques amb propòsit.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Missió

Quina és la nostra raó de ser

Fedefarma, com a cooperativa eficient i sostenible, és el soci estratègic de les farmàcies. Acompanya i dona suport als socis en els reptes actuals i futurs, ajudant-los en la gestió de les oficines i proporcionant-los formació i les eines necessàries per desenvolupar l'activitat de manera eficient i rendible.

La cooperativa treballa per reforçar el paper de la farmàcia comunitària en el sistema nacional de salut, i vetlla per la sostenibilitat, l'eficiència i l'excel·lència del model farmacèutic. Això implica mantenir un model solidari que garanteixi la igualtat i l'accés dels pacients als medicaments.

Visió

Què volem arribar a ser? A què aspirem?

Fedefarma és la cooperativa líder en el seu territori i s'ha convertit en la referència per a les farmàcies, gràcies a una oferta de solucions 360° i serveis de valor afegit d'alta qualitat.

També aspira a ser líder en innovació, inspirant les farmàcies per anar més enllà i assolir la màxima excel·lència en les seves activitats.



«Acompanyem les farmàcies i diferents agents de salut en els reptes presents i futurs.»

«Volem ser la cooperativa farmacèutica de referència, el líder innovador que inspira les farmàcies per assolir l'excel·lència.»



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



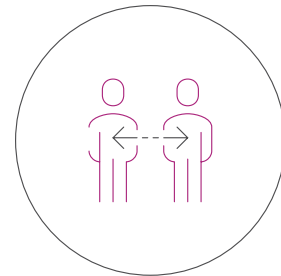
ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Creences i valors

Fedefarma, d'acord amb la seva cultura corporativa, vol mantenir un enfocament ètic i transparent en totes les seves activitats comercials, treballant amb integritat i responsabilitat en totes les relacions comercials.

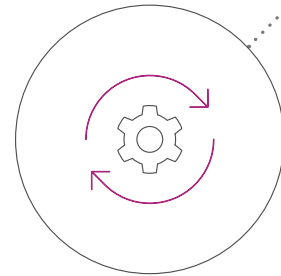
Proximitat

Som al costat de les farmàcies en tot moment. Som propers gràcies a la nostra presència arreu del territori, que ens permet donar suport a les farmàcies i acompanyar-les en el dia a dia.



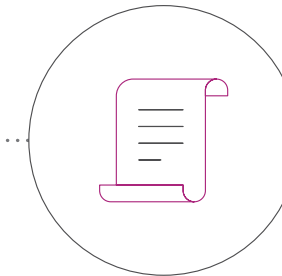
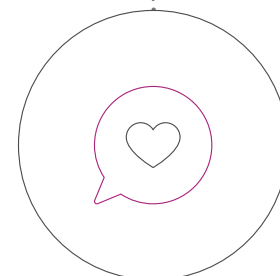
Innovació

Som una cooperativa amb molta experiència i la posem al servei de les farmàcies sòcies, però sempre mirem cap endavant, liderant la innovació en el sector. Volem motivar els nostres socis amb la innovació com a eina per assolir la rendibilitat i per oferir solucions als reptes d'avui i avançar-nos als de demà.



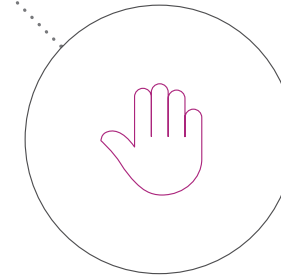
Passió

Som farmacèutics apassionats de la salut i volem transmetre la nostra passió als socis: inspirant les farmàcies, donant-los eines i serveis perquè continuïn creixent i empoderant el seu rol sanitari.



Compromís

Com a cooperativa, tenim molt clar que els farmacèutics són l'eix principal del nostre projecte, i volem que se'n sentin part. Estem compromesos amb les farmàcies i amb el seu entorn, vetllant pel futur de les oficines de farmàcia i donant-los suport durant tot el seu cicle de vida.



Honestedat

La nostra raó de ser són els socis. Ens volem guanyar la seva confiança gràcies a la integritat i la transparència, i actuant sempre de manera eficient, senzilla i clara.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



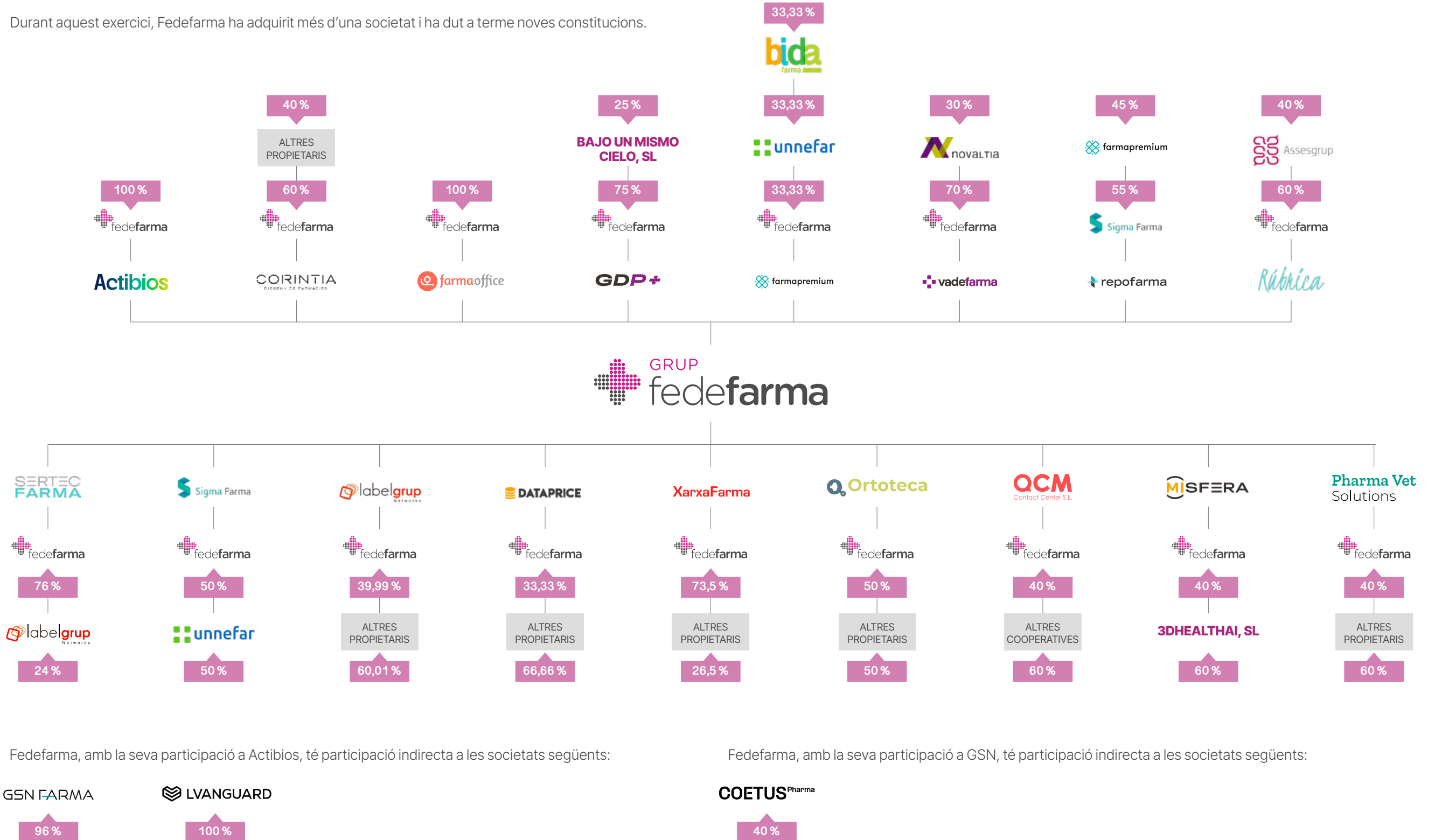
ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Estructura societària de Fedefarma

Durant aquest exercici, Fedefarma ha adquirit més d'una societat i ha dut a terme noves constitucions.



Fedefarma, amb la seva participació a Actibios, té participació indirecta a les societats següents:

Fedefarma, amb la seva participació a GSN, té participació indirecta a les societats següents:

Nota: Aquest informe inclou informació sobre les societats que es poden observar a l'apartat «6.2. Abast de la informació». Les societats Aldicasa, SL, i Atenvio Logística, SL, no s'han considerat al perímetre de consolidació de Fedefarma, ja que ambdues societats han estat liquidades durant l'any 2025. Per això mateix, tampoc no s'inclou informació sobre aquestes societats a l'informe.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Activitat de les empreses participades més destacades

Actibios

ACTIBIOS DISTRIBUCIONS, SL

Venda al detall de productes farmacèutics. Té una estructura amb una direcció única i tres delegacions que operen en l'àmbit nacional (incloent-hi les illes Canàries) i a Portugal. Té com a objectiu principal satisfer les expectatives i les necessitats dels clients que busquen productes naturals, incloent-hi dermocosmètica i alimentació.



FARMAOFFICE, SL

Creació de programari per a les oficines de farmàcia, actualment implantat a més de 2200 farmàcies clients (representa un 10% de la quota del mercat espanyol).¹



GO DELIVERY PHARMA, SL

Transport de mercaderies per carretera. Fa servir tant vehicles propis com d'altres empreses. S'especialitza a transportar tot tipus de medicaments, incloent-hi especialitats farmacèutiques per a ús humà i veterinari, entre d'altres.



INTELIGENCIA DEL NEGOCIO PR3MIUM, SL (A PARTIR D'ARA, INPREMIUM)

Serveis de disseny i venda d'estratègies de fidelització, programes d'incentivació, campanyes de màrqueting i publicitat per al sector farmacèutic.

A més a més, ven i distribueix serveis per gestionar empreses del sector farmacèutic, i proporciona serveis de consultoria empresarial en general a aquest mateix sector. També es dedica a l'explotació dels hàbits de consum de productes de parafarmàcia.



VADEFARMA, SL

Distribució de medicaments, productes sanitaris i de parafarmàcia, a més de serveis de suport i d'intermediació amb fabricants, i serveis relacionats amb l'aprovisionament d'aquests productes i la gestió de les oficines de farmàcia. La seva activitat es desenvolupa en l'àmbit nacional, principalment a Madrid.

COETUS^{Pharma}

COETUS PHARMA, SL

Laboratori farmacèutic especialitzat en el desenvolupament, el registre i la comercialització de medicaments amb projecció internacional.



REPOFARMA, SL

Prestació de programari com a servei (SaaS, per les sigles en anglès) destinat als laboratoris per gestionar el contingut digital del producte (eines de gestió, comerç electrònic, xarxes socials, etc.).



RUBRICA FARMA, SL

Prestació de serveis d'intermediació en la compravenda d'oficines de farmàcies.



SERTEC FARMA, SL

Desenvolupament i comercialització de programari especialitzat per a oficines de farmàcia, a més de venda de productes tecnològics, com ara ordinadors, destinats a aquestes mateixes oficines.



LABORATORIOS VANGUARD, SL

Venda en línia de complements alimentaris i productes de parafarmàcia. Actualment, inclou entre els seus clients consumidors finals i altres empreses del sector del territori nacional, Portugal, Itàlia i França.

1. Xifra estimada sobre les 22.231 farmàcies existents a Espanya.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Activitat de les empreses participades més destacades



SIGMA FARMA, SL

Elaboració, fabricació, producció, preparació, envasament, condicionament, presentació, distribució, explotació, comercialització, importació i exportació de medicaments i especialitats farmacèutiques de consum humà i veterinari, entre altres activitats relacionades.

Així mateix, serveis de publicitat, relacions públiques, comunicació, consultoria sobre comerç electrònic i optimització de recerques en línia per a empreses del Grup, entre altres serveis.



CORINTIA FARMA, SL

Prestació de serveis d'assessorament, disseny, reforma i interiorisme a les farmàcies.



GESTIÓN DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, SL

Elaboració, fabricació, producció, envasament, comercialització i distribució en l'àmbit nacional de suplementació nutricional i plantes medicinals. La seva identitat està marcada per la investigació científica, la recerca de nous principis actius i l'alt nivell de qualitat en el sistema de producció.



LABELGRUP NETWORKS, SL

Desenvolupament de solucions tecnològiques i programari a mida, amb professionals altament qualificats i una sòlida trajectòria de més de 35 anys. Amb projecció internacional, ofereix serveis a empreses de tot Espanya.



XARXA FARMACÈUTICA, SL

Xarxa de farmàcies que combina serveis tradicionals farmacèutics amb solucions modernes per millorar l'atenció al pacient. Ofereix productes sanitaris, cosmètics i de benestar, així com serveis personalitzats per fomentar hàbits saludables. L'empresa aposta per integrar innovació i proximitat en la seva activitat, amb l'objectiu d'adaptar-se a les necessitats canviants dels clients.



PLAFER & VIDAMAR INVERSIONES, SL

Intermediació en operacions comercials mitjançant plataformes en línia i fora de línia de tota mena de productes i serveis associats; en concret, la preparació, l'envasament, el condicionament, la presentació i l'adquisició.



QCM CONTACT CENTER, SL

Empresa dedicada a oferir serveis de màrqueting, telemàrqueting i atenció al client per a empreses de diversos sectors. La seva activitat inclou campanyes publicitàries, estudis de mercat, captació de clients i gestió de comunicacions comercials, actuant com a enllaç entre les marques i els consumidors.



ORTOCÉUTICA, SL

Empresa especialitzada en el desenvolupament de solucions digitals per al sector de l'ortopèdia i la farmàcia. La seva eina principal, Ortoteca, és una plataforma digital innovadora que posa a disposició de les farmàcies informació clara, completa i actualitzada per facilitar la dispensació de productes ortopèdics i l'assessorament professional als pacients.



PHARMA VET SOLUTIONS, SL

Empresa dedicada a reforçar el paper de la farmàcia en l'àmbit de la salut animal i la seva presència en l'entorn digital. Acompanya les farmàcies per millorar l'atenció al tutor de les mascotes i optimitzar el procés de prescripció i dispensació, a fi de fomentar la integració entre el sector veterinari i el farmacèutic.



MISFERA HEALTH, SL

Plataforma digital orientada a les oficines de farmàcia per al seguiment clínic i l'acompanyament farmacoterapèutic dels pacients. Permet registrar paràmetres de salut, gestionar la medicació i les dispensacions, crear i monitorar programes de salut, i mantenir la connexió amb el pacient mitjançant una aplicació i dispositius portables.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



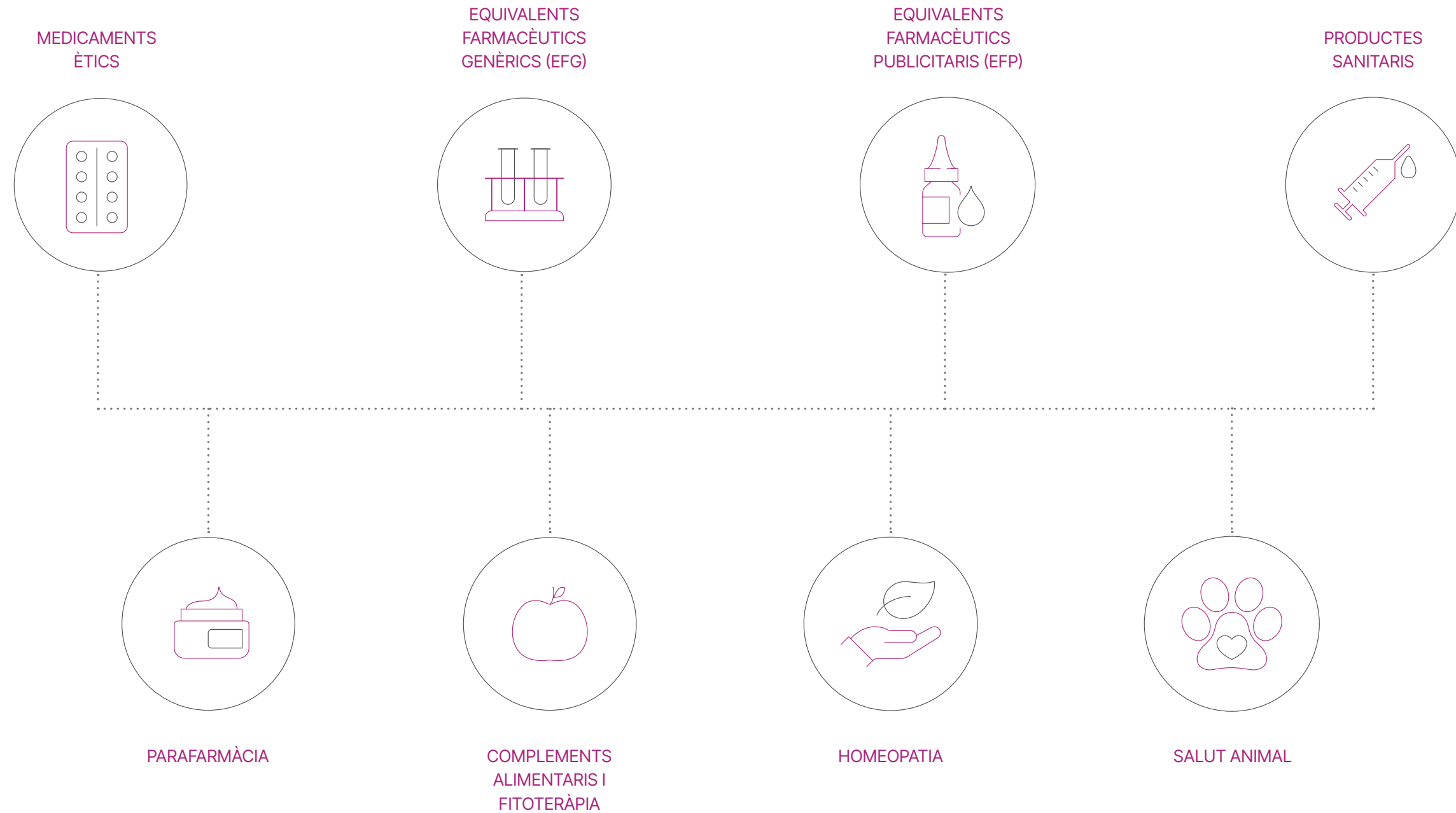
ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Tipus de productes i serveis

El catàleg de Fedefarma inclou elements de les categories següents:





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Línies de servei i indústries

Des de la fundació de Fedefarma com a companyia el 1928, hem evolucionat amb la formació d'un grup integrat per **21 empreses participades que s'inclouen al perímetre de consolidació de l'EINF** i que desenvolupen diverses activitats econòmiques, les quals impulsen la companyia a complir el seu objectiu. L'apartat «6. Sobre aquest informe» proporciona informació addicional i detallada sobre cadascuna de les empreses que formen part del Grup.

L'estructura societària i de govern del Grup Fedefarma és un reflex de la seva àmplia gamma d'activitats i línies de servei.

- **Distribució de productes farmacèutics.** S'encarrega de distribuir productes farmacèutics i de parafarmàcia als seus socis farmacèutics, a fi de garantir un subministrament eficient i segur.
- **Serveis de logística.** Disposa d'un ampli sistema logístic que permet la distribució ràpida i eficient de productes a les farmàcies associades.
- **Formació i assessorament.** Ofereix formació i assessorament als socis en àrees com la gestió de farmàcies, el màrqueting i les vendes, entre d'altres.
- **Serveis financers.** Ofereix serveis financers als socis, com ara la gestió de factures i el finançament de compres.
- **Serveis legals.** Ofereix assessorament en la compra i la venda de farmàcies.
- **Serveis tecnològics.** Ofereix solucions tecnològiques innovadores per ajudar els socis a gestionar les farmàcies de manera més eficient.
- **Serveis de màrqueting i comunicació.** Ofereix serveis de màrqueting i comunicació per ajudar els socis a promocionar els seus productes i serveis.
- **Programes de fidelització.** Disposa de programes de fidelització per premiar els socis més fidels i oferir-los descomptes i promocions exclusius.
- **Distribució de productes especialitzats.** S'encarrega de distribuir aquest tipus de productes a través d'Actibios, majorista líder en marques especialitzades, amb el catàleg més ampli del sector: més de 150.000 referències i més de 3400 marques.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Centres logístics i altres instal·lacions

Ubicació estratègica en benefici de la farmàcia

Els **centres logístics** de la cooperativa estan ubicats estratègicament a Catalunya, la Comunitat Valenciana, Madrid i Andalusia, per proporcionar la millor cobertura possible a totes les farmàcies associades. Els nostres centres, tots ells automatitzats, són el següents:

- Seu social i centre logístic de Gavà.
- Centre logístic de Palau-solità i Plegamans.
- Centre logístic de Girona.
- Centre logístic de Terrassa.
- Centre logístic de Lleida.
- Centre logístic de Reus.
- Centre logístic de Castelló.
- Centre logístic de València.
- Centre logístic d'Alacant.
- Centre logístic d'Alcorcón.
- Centre logístic de Sevilla.





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Tots els centres logístics han obtingut el certificat de **bones pràctiques de distribució** (BPD), que garanteix la qualitat dels processos i la correcta traçabilitat dels productes. A més, oferim el servei multizona com a element diferencial, que posa a disposició dels socis el catàleg de tots els magatzems.

Arran de la integració d'Actibios a Fedefarma, es va detectar l'oportunitat d'enfortir-ne la implantació a Madrid. En aquest context, a més del magatzem ja existent, el 2024 es va adquirir la nau annexa amb l'objectiu d'ampliar-ne la capacitat i d'oferir un servei de distribució farmacèutica més ampli i estable. Aquesta nau ha estat remodelada i, tot i que urbanísticament són independents, s'han connectat operativament, de manera que funcionen com un únic centre logístic a Alcorcón. A finals de setembre del 2025, s'hi han iniciat les primeres proves de preparació de comandes per als clients de Madrid, amb l'objectiu de posar en funcionament el servei de manera progressiva.

S'ha ampliat el centre logístic de Palau-solità i Plegamans, amb un total de 13.000 metres quadrats addicionals destinats a intensificar els serveis d'operador logístic per a laboratoris i construïts amb criteris que han permès disposar del certificat de construcció sostenible BREEAM. Tot i així, la posada en marxa completa no està prevista fins al 2026, ja que encara falta formalitzar alguns tràmits administratius i obtenir les autoritzacions necessàries. Mentrestant, part de les noves instal·lacions s'utilitzen de manera parcial per a la preparació de comandes i el trasllat d'estoc, a fi de donar resposta a les necessitats operatives immediates.

A banda d'això, l'any 2024 es va iniciar el trasllat de la fàbrica de GSN de Madrid a Terrassa, procés que a l'agost del 2025 va comportar el tancament definitiu de la planta de Pinto (Madrid). La nova instal·lació de Terrassa, que substituirà l'anterior i actualment es troba en fase d'obres, es finança en part gràcies a la subvenció rebuda el 2024 en el marc del programa «Projectes singulars de l'economia social i solidària, el cooperativisme i la intercooperació», de la Generalitat de Catalunya. Aquest suport ha permès impulsar la reestructuració i l'ampliació de la plantilla, la digitalització de processos i les activitats d'R+D, alhora que facilita la transformació d'una antiga nau logística en un centre de producció i laboratori tecnològicament avançat per fabricar complements alimentaris. Paral·lelament, al març del 2025 es va llançar al mercat la nova marca pròpia Orissens.

Cal destacar que la gamma Orissens Woman ha estat distingida amb el premi Producte de l'Any en la categoria de salut de la dona, un reconeixement que posa en relleu la seva innovació i l'impacte positiu en el benestar femení. Aquest guardó, basat en l'opinió directa de les consumidores mitjançant un procés rigorós i auditat, situa Orissens Woman entre les gammes més ben valorades del mercat, a més de destacar-ne l'elevada percepció d'innovació i eficàcia, i la millora del benestar físic i emocional. Desenvolupada des de l'àmbit farmacèutic, la gamma ofereix solucions específiques adaptades a les necessitats reals de la dona al llarg de totes les etapes de la vida i combina ingredients de qualitat, aval científic i criteris farmacèutics, a fi de consolidar-ne la credibilitat i el valor tant al mercat com a la farmàcia.

A Terrassa, els laboratoris de CoetusPharma han passat a ocupar l'espai que fins ara funcionava com a centre logístic. Tot i aquest canvi d'ús principal, les instal·lacions es dissenyen de manera que puguin continuar oferint serveis logístics a altres laboratoris, especialment els que no disposen d'implantació pròpia a Espanya i que només compten amb xarxa comercial però necessiten un magatzem de referència per a la seva activitat.

En l'exercici 2024, pel que fa a la xarxa de distribució, Fedefarma va invertir en l'ampliació i la modernització de les instal·lacions del nou magatzem a València, i va culminar l'obra civil del centre logístic amb la instal·lació i la posada a punt d'un nou robot. El centre disposa de sales de formació i un espai d'oficines. Ara bé, l'impacte de la dana en van demorar la posada en marxa i va obligar a refer gran part de la instal·lació. Finalment, al setembre del 2025 el magatzem ha entrat en funcionament a ple rendiment i ja dona servei a les farmàcies sòcies de la Comunitat Valenciana, amb l'objectiu de gestionar fins a 25.000 referències i consolidar-se com a magatzem regulador de la zona.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

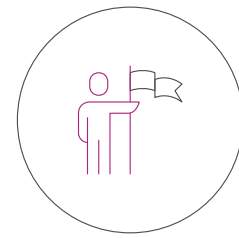


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

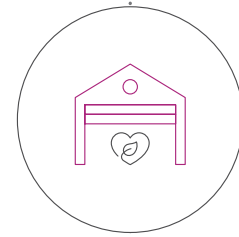
1.1. MODEL DE DISTRIBUCIÓ

El Grup Fedefarma està constituït com a operador que integra el subministrament de medicaments i altres productes mitjançant diferents canals de distribució d'un model clàssic de compra a laboratoris i altres proveïdors, a fi de distribuir-los de manera capillar entre dos i quatre vegades al dia a les farmàcies del territori d'influència.

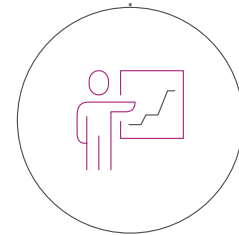
El model de distribució de Fedefarma impulsa els objectius següents:



**PROPORCIONAR LA MILLOR
SOLUCIÓ PER ALS REPTES
PRESENTS I FUTURS**



**GARANTIR LA MÀXIMA
DISPONIBILITAT DEL CATÀLEG**



**AUGMENTAR LA PRODUCTIVITAT
MINIMITZANT INCIDÈNCIES**





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

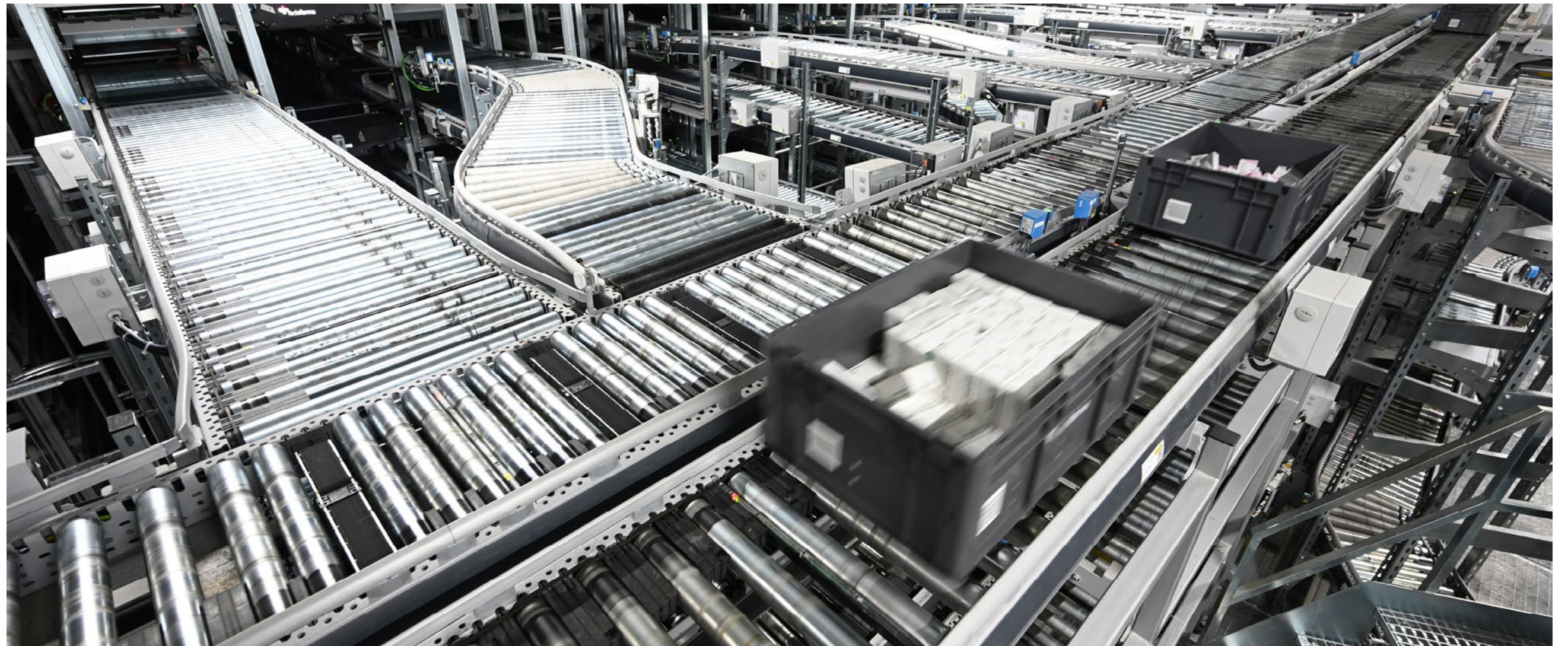
Nivells de dedicació

La cooperativa ofereix diferents nivells d'integració per tal que les farmàcies puguin maximitzar la seva rendibilitat: Club Fedefarma i Club Fedefarma integral. Gràcies als laboratoris socis i a l'estratègia de traslladar íntegrament el 100 % de les condicions dels acords amb la indústria, les farmàcies poden optar a condicions i serveis exclusius:

- **Club Fedefarma.** Millora la rendibilitat de les compres de la farmàcia amb el model de genèrics més rendible del mercat i descomptes interessants en productes de parafarmàcia.
- **Club Fedefarma integral.** És l'opció 360° que s'ofereix a les farmàcies que volen la millor tarifa i la més rendible en parafarmàcia, amb una proposta de laboratoris i referències exclusiva. En aquest nivell el compromís dels laboratoris, la distribució i la farmàcia s'alineen per aconseguir la millor rendibilitat en les vendes del distribuïdor a la farmàcia i els millors resultats possibles de venda al consumidor.



club f:





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



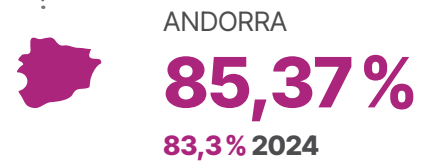
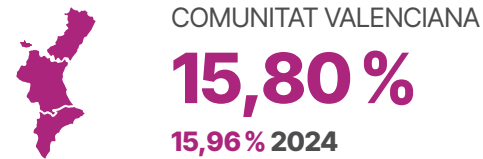
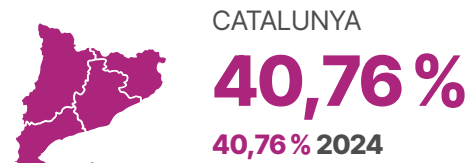
ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Geografia i mercats

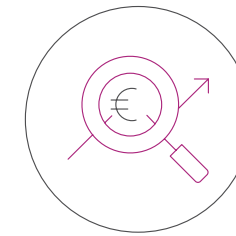
El Grup Fedefarma és una organització líder en el sector de la distribució de medicaments i productes sanitaris, amb una quota de mercat del **7,51% a Espanya** (7,44 % el 2024, quan es considerava només Fedefarma). Té presència a:



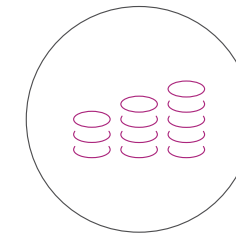
Àrees de negoci i govern corporatiu de la cooperativa Fedefarma

Independentment del volum de negoci o la ubicació, qualsevol farmàcia pot ser sòcia de Fedefarma en igualtat de condicions. Per tant, els socis són propietaris de la cooperativa i tots participen en la presa de decisions a l'Assemblea General.

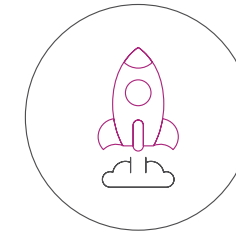
Àrees de negoci



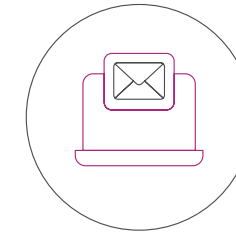
ADMINISTRACIÓ I FINANCES



DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AMB LA INDÚSTRIA



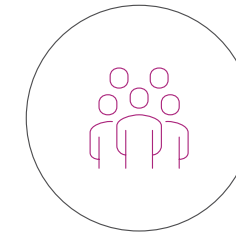
COMERCIAL



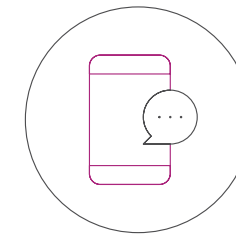
MÀRQUETING



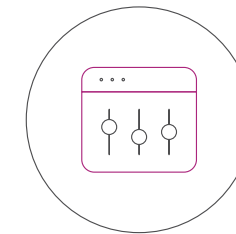
OPERACIONS



PERSONES I VALORS



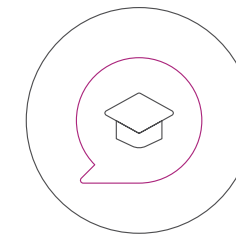
SERVEI D'ATENCIÓ AL SOCI



TECNOLOGIA I INNOVACIÓ



COMERÇ AL DETALL



FORMACIÓ



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS

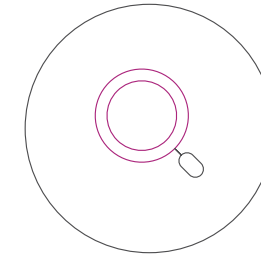


ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

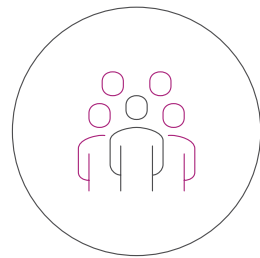
Estructura organitzativa de Fedefarma



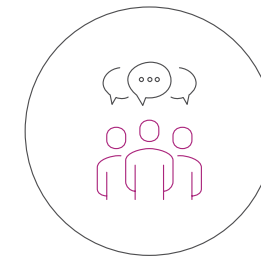
Assemblea General. És el màxim cos social de la cooperativa; està format per tots els socis i es reuneix anualment per decidir els assumptes clau de la gestió de Fedefarma. A més a més, acorda les línies generals de la cooperativa, aprova els resultats econòmics i tria el Consell Rector.



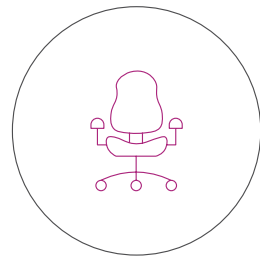
Interventors. L'Assemblea General escull tres interventors encarregats de revisar les operacions socials i la gestió econòmica de la cooperativa.



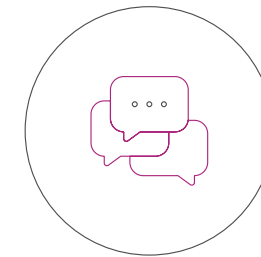
Consell Rector. És l'òrgan de representació, gestió i govern de la cooperativa. El Consell Rector es troba subjecte a la política general, marcada per l'Assemblea General, que és l'encarregada d'escollir-ne els membres. Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan de govern que es tria cada quatre anys i que representa i gestiona la cooperativa. Aquest òrgan nomena el director general, que és responsable de la gestió empresarial de l'entitat, juntament amb el Comitè de Direcció.



Junta Consultiva. La Junta Consultiva està formada per tots els expresidents del Consell Rector per dret propi i per tots els socis designats per l'Assemblea General a proposta del Consell Rector o de la mateixa Assemblea. Estudia els assumptes que el Consell Rector i els interventors consideren que cal remetre-li i assessora sobre aquests temes.



Direcció General. Es responsabilitza de la gestió empresarial i tècnica en l'àmbit de la producció, la comercialització i l'administració de l'organització.



Vocalies de zona. Són els representants dels diversos centres d'activitat, i contribueixen a facilitar que els òrgans de govern coneguin les expectatives i les necessitats de tots els socis.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



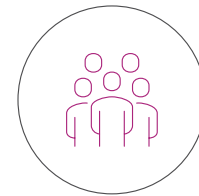
ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Òrgans de govern

Composició del Consell Rector



CONSELL RECTOR

17

President: **Xavier Casas Sánchez**

Vicepresidenta: **Elisenda Casals Ximenes**

Secretari: **Albert Rovira Sánchez**

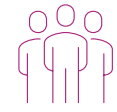
Tresorera: **Francesca Iglesias Huix**

Comptador: **Santi Argelaguet Argemí**

Vocal de Castelló: **Jaime Alcalá Giner**

Vocal de Girona: **Lluís Pla Cama**

Vocal de Gavà: **Josep M. Magrinyà Rull**



DONES

7



HOMES

10

Vocal de Lleida: **Esther Graus Robinat**

Vocal de Reus: **Lluís Escuder Monfort**

Vocal de Palau-solità i Plegamans:

Francesc Bellavista Jonch

Vocal de València: **Juan Roquet-Jalmar Gimeno**

Vocal d'Alacant: **María González Valdivieso**

Vocal: **Lourdes Isern Cartró**

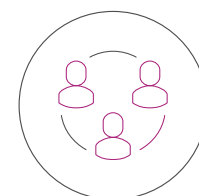
Vocal: **Xavier Millán Lafargue**

Vocal: **Anna González Ruiz**

Vocal: **Marta Caus Fumanya**

Socis per magatzem

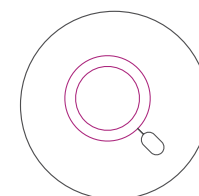
Tots els socis poden formar part del Consell Rector, òrgan col·legiat de representació, gestió i govern de la cooperativa. Els membres del Consell Rector són escollits per l'Assemblea General entre els socis de la cooperativa. El Consell Rector està format per un mínim de dotze membres i un màxim de divuit.



TOTAL DE SOCIS
2025

3247

2024
3201



INTERVENTORS 2025

3

Cornellà de Llobregat (Barcelona):

Belén Solores Girón

Guissona (Lleida):

Assumpta Pujol Graells

Barcelona (Barcelona):

Marc de Dalmases Gener

Distribució socis per magatzem distribuïdor

	2025	2024
CASTELLÓ	254	255
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	795	779
GAVÀ	805	797
GIRONA	290	284
LLEIDA	174	173
REUS	260	263
VALÈNCIA	459	441
ALACANT	100	96
ESTRUCTURA CENTRAL	110	113

Nota: L'estructura central la formen socis que durant el 2024 i 2025 no tenen cap farmàcia en propietat, però que continuen formant part de la cooperativa.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS

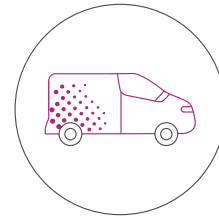


ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

El nostre model cooperatiu

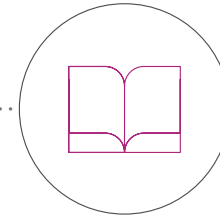
Cartera de serveis als socis

Fedefarma desenvolupa serveis centrats en:



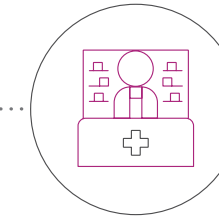
DISTRIBUCIÓ

- Rendibilitat soci/comercials. Club Fedefarma: àrea privada, Fedefarma a la carta i Portal de Transparència.
- Servei logístic: multizona, R1, R2, R3, enviament exprés.
- Servei d'Atenció al Soci.
- Catàleg.
- Natural, ortopèdia, salut animal.



FORMACIÓ

- Campus.
- Oferta formativa: PFC, PFG, seminaris web.



SERVEIS PER IMPULSAR LA FARMÀCIA

- Gestió de compres i vendes.
- Màrqueting i comunicació.
- Assessorament tecnològic.
- Assessorament legal i financer.
- Compra i venda de farmàcies.
- Disseny de farmàcies.

Distribució

La distribució de productes farmacèutics és el nucli de l'activitat de Fedefarma. Es posa a disposició dels clients el catàleg més ampli de l'Estat en un màxim de 24 hores, adaptant el nombre de repartiments a les necessitats de la farmàcia i garantint la màxima seguretat, qualitat, eficiència, fiabilitat i rapidesa en el servei.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Formació per als socis

L'any 2025 ha marcat un punt d'inflexió amb el naixement de Mentora, l'evolució de la formació de Fedefarma.

Mentora és l'ecosistema de formació del Grup Fedefarma, obert a totes les farmàcies de l'Estat. És, alhora, l'eina de formació integrada a FarmaCloud per a Fedefarma i per a la resta de cooperatives del Grup Unefarma, d'Unnefar i Actibios, així com l'espai formatiu de les solucions del Grup, les seves eines digitals i projectes com Power BI, Nextera, Club Fedefarma integral, Iconika, etc.

Entre les relacions externes que impulsa Mentora, destaquen les col·laboracions institucionals amb col·legis de farmacèutics, universitats i facultats de farmàcia, societats científiques i centres educatius de formació professional, per tal de reforçar la connexió entre el món acadèmic i el professional.

Principals responsabilitats i funcions:

- Gestió integral de l'ecosistema de formació del Grup amb Mentora, incloent-hi la plataforma d'aprenentatge en línia, les xarxes socials, YouTube i Spotify.
- Disseny de l'estratègia formativa per millorar la competitivitat de les farmàcies sòcies.
- Desenvolupament continu d'eines digitals per optimitzar l'experiència formativa.
- Detecció i impuls de noves col·laboracions institucionals.
- Consultoria i assessorament al punt de venda i contacte directe amb els socis.
- Projectes d'implementació de serveis i eines digitals.
- Consolidació de la formació en gestió mitjançant programes amb escoles de negoci.
- Posicionament del Grup Fedefarma com a referent i pioner en formació mitjançant la difusió de cursos amb Mentora.
- Creació de continguts accessibles en formats com pòdcast i vídeo.
- Impuls a la formació dels laboratoris amb Mentora.

La formació adreçada als socis és un dels serveis essencials que ofereix la cooperativa. Té com a objectiu **formar el farmacèutic i el seu equip** per tal que desenvolupin coneixements per potenciar la seva farmàcia.

La metodologia formativa es basa en la **creació de programes especialitzats, com ara el Programa de Formació Contínua (PFC)**, que enguany ha assolit la **39a edició a Catalunya**.

Un altre programa destacat és el **Programa d'Innovació en la Gestió de la Farmàcia (PFG)**. Aquest conté continguts enfocats a diversos àmbits de la farmàcia, des d'augmentar-ne la rendibilitat fins a nous tractaments i categories, passant per l'àmbit legal.

Els cursos a Mentora s'estructuren principalment en quatre grans blocs de continguts: salut, gestió, màrqueting i digitalització de la farmàcia. A més, amb el llançament de Mentora al febrer del 2025 es van introduir nous formats:

- Mentora Flash: microcontinguts breus per obtenir una visió ràpida sobre un tema concret.
- Mentora Talk: converses amb experts sobre temes d'interès i tendència, en format videopòdcast.
- Mentora One: sessions temàtiques per aprofundir en un àmbit específic.
- Mentora Program: cursos amb diverses sessions per aprofundir i assolir competències sòlides sobre els continguts.
- Mentora Plan: itineraris formatius que combinen diferents cursos i formats sobre una mateixa temàtica.
- Mentora Meet: tallers presencials per a una formació pràctica i aplicada.
- Mentora Day: jornades de formació i treball en xarxa amb un ambient més festiu i relacional.

Amb aquesta oferta, Fedefarma **reafirma el seu compromís amb una formació de qualitat, accessible i adaptada a les necessitats de les farmàcies sòcies**, i ajuda els professionals a **especialitzar-se, reforçar el seu rol sanitari i millorar la rendibilitat i el servei als pacients**.

L'any 2025, **Mentora** ha continuat impulsant l'**especialització i la diferenciació de la farmàcia** en àrees clau com la **salut de la dona** i la **salut animal**, de manera que contribueix a reforçar el paper del farmacèutic com a agent sanitari de proximitat.

En aquest context, al **setembre del 2025** es va llançar **Mentora Vet Care**, l'espai formatiu dins de la plataforma Mentora dedicat exclusivament a la **salut animal**. Aquesta iniciativa inclou el **nou Programa de Formació en Salut Animal Aplicada a la Farmàcia**, la **primera edició** del qual s'inicia a finals d'octubre del 2025, amb l'objectiu de dotar els professionals de coneixements pràctics i actualitzats sobre aquest àmbit en creixement.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Dades de participació en formació i Mentora 2025

2311

INSCRITS
.....

2.125 EL 2024

34.639

VISUALITZACIONS DELS
CONTINGUTS EN LÍNIA
.....

35.797 EL 2024

64

SESSIONS A MENTORA ONE
.....

25 EL 2024

493

REPRODUCCIONS DEL
PÒDCAST MENTORA

34.639

REPRODUCCIONS
A YOUTUBE
.....

34.677 EL 2024

L'any 2025 s'ha tornat a celebrar la jornada formativa Summer Camp, adreçada als futurs professionals de la farmàcia. Aquesta edició s'ha dut a terme de manera **presencial** a l'aula de simulació i a l'aula magna de la **Facultat de Farmàcia de la Universitat de Barcelona**, amb la participació de **126 inscrits**.

Els participants van poder descobrir de prop el que implica treballar en una oficina de farmàcia i aprofundir en àrees com el **màrqueting, la gestió, la resolució de casos pràctics** i les **consultes habituals a la farmàcia**, entre altres continguts.

Per assegurar que la formació que es proporciona a les farmàcies és efectiva i satisfactòria, **Fedefarma i Mentora** avaluen periòdicament el nivell de satisfacció dels participants i l'impacte que ha tingut la formació en els seus coneixements i habilitats. Això ajuda a millorar la qualitat dels programes formatius i a adaptar-los a les necessitats i les expectatives dels farmacèutics. El 2025 s'ha assolit **la xifra de satisfacció mitjana de 8,9**.

Serveis per impulsar la farmàcia

Gràcies a la seva capacitat innovadora, Fedefarma es pot avançar i donar resposta a les necessitats de les diferents àrees de les oficines de farmàcia. Per aquest motiu, és el soci ideal, ja que ofereix tots els serveis i les eines pel que fa als aspectes següents:

- **Gestió de compres i vendes:** programa de gestió per a les farmàcies, ús i control de la intel·ligència de negoci, assessorament en la gestió i organització mitjançant la consultoria.
- **Màrqueting i comunicació:** assessorament en estratègies de comunicació i posicionament a farmàcies amb servei de consultoria, programa de fidelització Farmapremium, desenvolupament web i comerç electrònic.
- **Assessorament tecnològic:** amb servei d'urgències, ciberseguretat, maquinari i servei de telefonia.
- **Assessorament legal i financer:** comptabilitat, prevenció de riscos laborals i Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).
- **Compra i venda de farmàcies:** assessorament legal, econòmic i de negoci en la compra i venda de farmàcies.
- **Disseny de farmàcies:** anàlisi, disseny i implementació en la reforma i l'actualització de farmàcies.

A causa del nivell de diversificació de l'activitat del negoci, els serveis i els tipus de clients són diferents en cada cas, de manera que s'estableix una relació B2B amb la farmàcia o B2B2C amb el consumidor, sempre mantenint la farmàcia com a interlocutora amb aquest.

ACTIVITAT ECONÒMICA

GRUP D'INTERÈS



Distribució de productes farmacèutics

Socis (farmàcies)

Consumidors



Formació

Socis (farmàcies)

Consumidors



Serveis per impulsar la farmàcia

Socis (farmàcies)



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

1.2. INNOVACIÓ

El lideratge de Fedefarma es basa, sobretot, en la innovació de la cooperativa. Aquesta perspectiva estratègica clau es tradueix en l'optimització o el llançament de nous processos, serveis i models de negoci, ja sigui amb aliances, com hem comentat, o amb innovació interna.

Iniciatives principals en matèria d'innovació

Fedefarma treballa amb socis tecnològics de referència per seguir al costat de les farmàcies en el procés de digitalització. Les ajudes del Kit Digital ofereixen una oportunitat per impulsar la transformació digital de les farmàcies.

En aquest sentit, la cooperativa no tan sols s'hi ha implicat i ha esdevingut agent digital, sinó que ha exercit de representant voluntari oferint a les farmàcies que ho consideraven interessant la gestió dels tràmits per a la sollicitud del bo digital. De fet, les farmàcies poden optar a gairebé qualsevol servei digital de la cooperativa amb bonificació: web i comerç electrònic (FarmaOffice), gestió de clients (Farmapremium), gestió de processos amb l'eina Sfera o ciberseguretat (Sertec Farma).

Durant el 2025, Fedefarma ha impulsat iniciatives de nova creació que reforcen la seva aposta per la innovació, amb l'objectiu d'enfortir la relació amb els socis, millorar la transparència amb la indústria i ampliar els serveis digitals en l'àmbit de la salut i el benestar:

Ortoteca

- Fedefarma treballa amb Ortocèutica per impulsar **Ortoteca**, una eina digital especialitzada en ortopèdia que posa a disposició de les farmàcies informació clara i completa per a la dispensació i l'assessorament professional. Permet cercar per patologia, recepta o producte; consultar fitxes agrupades; accedir a imatges i vídeos formatius breus, i disposar de material també en paper. Esdevé així un recurs pràctic i àgil que dona suport al farmacèutic al taulell, a més de facilitar l'atenció al pacient i la formació contínua de l'equip.



KEAPHARM

- S'ha iniciat la col·laboració amb Keapharm, una empresa jove i dinàmica especialitzada en els serveis d'assessorament integral en salut dins les farmàcies, amb professionals com ara nutricionistes i cosmetòlegs que atenen pacients directament al punt de venda. L'empresa treballa sense exclusivitats de marca i col·labora amb els equips de farmàcia per millorar la formació, les tècniques de venda i l'atenció personalitzada al pacient, alhora que dona suport a la promoció i la captació de clients mitjançant accions adaptades durant tot l'any. Aquesta iniciativa reforça el paper de la farmàcia com a espai de salut integral i de proximitat, i l'ajuda a diferenciar-se i guanyar competitivitat.



Portal de transparència cap als laboratoris

- Aquest portal reforça la confiança en la indústria i ajuda a obtenir millors condicions per als socis. Permet compartir dades de compra i venda de manera segura, garantint la custòdia per part de Fedefarma i sense comercialitzar-les amb tercers. Amb aquest sistema, es proporciona traçabilitat completa pel que fa a l'article, assegurant el compliment de bones pràctiques de mercat i posant la informació al servei dels socis per generar més valor.

Pla Asesora

- Aplicació que facilita la relació entre els socis i els equips comercials i de venda al detall. Permet concertar cites de manera senzilla amb els assessors de la cooperativa, resoldre consultes i accedir a informació personalitzada. Amb aquest recurs, s'ofereix un acompanyament més proper i eficient, adaptat a les necessitats de cada farmàcia sòcia.



- Plataforma digital especialitzada en benestar i prevenció que connecta professionals i pacients amb solucions personalitzades. Aquesta iniciativa s'integra dins l'ecosistema digital de la cooperativa i contribueix a situar la farmàcia comunitària com a referent en salut integral, ampliant alhora l'abast dels serveis que Fedefarma posa a disposició de la ciutadania.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Altres iniciatives d'innovació impulsades per Fedefarma:

- Fedefarma impulsa la iniciativa innovadora **Repofarma**, que connecta laboratoris i farmàcies. Amb aquesta plataforma, se centralitza i es distribueix informació actualitzada i fiable de productes dels laboratoris principals, amb una àmplia oferta de més de 43.000 referències. Repofarma té un abast de més de 10.000 oficines de farmàcia i ha registrat més de 9 milions de visualitzacions.
- Fedefarma col·labora amb Unnefar per impulsar **Sigma Pharma**, un espai d'innovació col·laboratiu. Aquesta plataforma s'ha consolidat com un *hub* d'innovació que vol empoderar el rol del farmacèutic en el canal digital i aplicar els avantatges de la digitalització per optimitzar la gestió.
- FarmaCloud**, un projecte d'Intel·ligència del Negocio Pr3mium, és el proveïdor d'identitat centralitzat del sector farmacèutic espanyol, concebut com un sistema d'autenticació única (SSO) i *hub* d'aplicacions per a tot l'ecosistema farmacèutic. Permet que les farmàcies, els distribuïdors i els laboratoris accedeixin a múltiples aplicacions amb una única credencial segura, basada en el protocol OAuth2. A més, ofereix un mercat web unificat d'aplicacions i un perfil d'organització compartit, a fi de garantir la sincronització automàtica de dades i la gestió eficient de permisos i delegacions. Gràcies a l'arquitectura interoperable i a l'autenticació robusta amb *tokens* JWT, FarmaCloud facilita una experiència fluida, segura i cohesionada per a tots els actors del sector farmacèutic.
- El 2024, Fedefarma va fusionar les marques Farmapremium i FarmaOffice Go per crear **Nextera**, una plataforma omnicanal pensada per a farmàcies. Aquesta integració va respondre a la demanda de tenir una eina unificada per a la gestió, la comunicació i la fidelització dels clients.
- Durant el 2025, Nextera ha consolidat el seu paper com a plataforma central de màrqueting i gestió digital per a les farmàcies de Fedefarma i Unnefar, i ha culminat la migració completa de totes les farmàcies als plans Nextera i la integració de totes les funcionalitats en una sola eina. Aquesta unificació ha aportat consistència a l'ecosistema digital i ha afavorit una col·laboració més cohesionada entre les empreses del Grup, a més d'establir criteris comuns independentment de l'ús de l'eina per part de les farmàcies sòcies. En paral·lel, s'han desenvolupat projectes com el comerç electrònic d'Orissens, el sistema de farmàcies ambaixadores i el portal *assessorafarma.com*, així com millores internes amb la implantació d'un nou CRM i la unificació de la facturació dels serveis provinents de Farmapremium i FarmaOffice.
- El 2023, Fedefarma va iniciar la incorporació d'intel·ligència artificial al Teleconsell Farmacèutic, una eina digital que permetia oferir serveis de consell i cita prèvia en línia amb personalització. El 2024, aquesta eina va evolucionar amb la integració de **MIA**, una IA connectada a les bases de dades de Fedefarma i les farmàcies, que va ampliar les funcionalitats amb capacitats com la detecció d'incompatibilitats entre medicaments. Aquesta innovació va ser reconeguda amb el premi E-nnova Health 2024 en la categoria Big Data i IA.
- Al llarg del 2025, la intel·ligència artificial ha continuat evolucionant i incorporant noves funcionalitats, com l'accés directe al catàleg i la consulta d'estoc, amb l'objectiu de donar encara més suport als socis. Aquesta ampliació de capacitats n'ha reforçat la utilitat, ja que posa informació rellevant i actualitzada a l'abast immediat dels professionals de la farmàcia i adverteix, alhora, de les limitacions pròpies de l'eina per garantir-ne un ús responsable. Amb aquestes millores, MIA s'ha consolidat com una eina cada vegada més completa i de confiança al servei de les farmàcies i dels seus clients.
- El projecte **Beneficis Cooperatius**, impulsat el 2024, té com a objectiu reforçar el sentit de pertinença a la cooperativa, oferint als socis i empleats avantatges exclusius que van més enllà del dia a dia professional. A través d'aquesta iniciativa s'ha creat un espai similar als **clubs de vendes privades**, en què s'han negociat acords amb grans marques perquè els socis puguin accedir a productes i serveis amb descomptes exclusius. Alhora, també poden oferir els seus propis serveis a altres socis i empleats mitjançant un model de mercat web.
- Amb la integració d'Actibios, Fedefarma també va incorporar el portal de comerç electrònic especialitzat Dietètica Central. A partir d'aquesta operació, la cooperativa reforça l'aposta per l'entorn digital i la diversificació de canals amb la incorporació de tres portals de referència que consoliden la seva presència en segments clau de consum. Bulevip s'ha consolidat com una de les plataformes líder en la venda de productes de nutrició esportiva multimarca a Espanya, amb marques com Victory o Crown Nutrition, així com referents de suplementació alimentària com Amix, Weider i Biotech USA. Paral·lelament, Carethy i Biuky aporten una de les ofertes més àmplies de productes i marques d'atenció personal i bellesa a escala internacional, amb noms destacats com Nuxe, Lierac i Sesderma, i marques de referència en esteiologia com Olaplex, Phyto i Kérastase.
- Fedefarma consolida la seva estratègia digital per anticipar tendències i ampliar la presència en el mercat de la salut i el benestar. Aquesta aposta permet aprofundir en el coneixement del canal en línia i reforçar el posicionament digital de la cooperativa, amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats de les farmàcies sòcies en un entorn multicanal. Amb projectes digitals de capital farmacèutic, Fedefarma vol garantir el futur del model de farmàcia comunitària davant l'entrada creixent de grans multinacionals.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Des del punt de vista intern, les iniciatives principals d'innovació són les següents:

- El 2023, Fedefarma va començar a implementar Power BI per optimitzar processos i millorar l'eficiència. El 2024, l'eina es va integrar completament en els fluxos productius i se'n van ampliar les aplicacions amb funcionalitats avançades d'anàlisi de negoci, incloent-hi una aplicació complementària que connecta Power BI amb les dades de compres i vendes, a fi de millorar la relació amb la indústria i la col·laboració amb proveïdors i clients.
- El 2025, aquesta transformació ha suposat un autèntic canvi de paradigma en la manera de treballar amb les dades dins de la cooperativa. L'equip de dades de Fedefarma no tan sols gestiona informació, sinó que ha adquirit un coneixement profund del negoci, que li permet formular propostes de valor, aportar solucions per optimitzar les tasques diàries i impulsar un canvi cultural orientat a l'ús estratègic de les dades en tota l'organització.
- La robotització és una de les grans apostes d'innovació de Fedefarma. Al centre logístic de Palau-solità i Plegamans, un robot d'última generació automatitza el 70 % de les línies i el 80 % de les unitats, per tal de millorar la qualitat, els terminis i la traçabilitat. Aquest nivell d'automatització s'incrementarà amb Palau 2, que incorporarà noves funcionalitats com caixes d'origen, transportadors, sortidors i sortides de camions més eficients.
- Al llarg del 2025, GSN ha impulsat una inversió estratègica en sistemes d'informació amb l'objectiu de reforçar el control en planta i la planificació de la demanda. Aquesta aposta tecnològica també inclou la implantació d'un sistema de qualitat, la digitalització de la gestió del manteniment i la posada en marxa d'un sistema avançat de gestió de magatzems. Tot plegat té la finalitat d'augmentar l'eficiència operativa i garantir uns estàndards de qualitat òptims en tots els processos productius.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

1.3. PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

Factors i tendències principals que poden afectar l'evolució de la companyia

El context global actual es caracteritza per una elevada complexitat, marcada per fenòmens com l'emergència climàtica, l'avenç de tecnologies disruptives com la intel·ligència artificial i el *big data*, així com per esdeveniments recents amb un fort impacte econòmic i social. A tot això s'hi suma l'augment de la inflació i l'encariment de productes de primera necessitat, com els aliments. Davant aquest escenari canviant, Fedefarma fa un seguiment constant d'aquests factors externs per anticipar-se'n als efectes i adoptar mesures que en minimitzin l'impacte. En aquest sentit, la cooperativa analitza de manera continuada les tendències globals i l'actualitat per adaptar-s'hi amb agilitat, reduir riscos, identificar oportunitats i reforçar la seva relació amb els grups d'interès i els usuaris.

En el marc d'un context marcat per canvis accelerats i factors externs complexos, Fedefarma s'ha hagut d'anticipar a múltiples reptes que afecten directament l'activitat farmacèutica. Entre aquests elements destaquen la transformació tecnològica, l'evolució de les demandes sociosanitàries, la inestabilitat del preu dels béns essencials i les regulacions creixents del sector. Per afrontar aquest escenari, l'any 2022 la cooperativa va dur a terme una completa anàlisi PESTEL, que va permetre identificar els principals condicionants polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals amb capacitat d'incidència en el negoci. Aquest exercici va servir de base per detectar riscos emergents i oportunitats de posicionament. Amb aquesta informació, Fedefarma ha avançat fins al 2025 en el desenvolupament del seu Pla Estratègic 2022-2025, un full de ruta concebut per donar resposta efectiva a les necessitats de les farmàcies i dels pacients, reforçant-ne la competitivitat i la capacitat d'adaptació en un sector cada vegada més exigent.

Pel que fa a l'entorn de mercat, Fedefarma fa un seguiment continu de les estratègies dels seus competidors per anticipar possibles riscos, alhora que analitza la seva cartera de clients amb l'objectiu d'identificar oportunitats de creixement i reforçar la fidelització. En relació amb els proveïdors, la cooperativa impulsa accions per diversificar les fonts de subministrament i minimitzar la dependència d'un únic proveïdor en productes estratègics.

A més, l'organització manté el seu compromís amb la sostenibilitat: avança en la reducció de la seva petjada de carboni i aposta per energies renovables, com l'autoconsum de plaques fotovoltaïques pròpies, que representen el 14 % del consum elèctric (12 % en l'exercici 2024), i la mobilitat sostenible, amb l'adquisició de vehicles comercials amb certificació de baixes emissions.

A escala social, durant el 2025 Fedefarma ha treballat en l'elaboració del Protocol LGTBI, amb l'objectiu de complir la normativa vigent i garantir un entorn de treball respectuós i inclusiu. Com a part de la seva implementació, s'ha impartit formació específica a tota la plantilla per assegurar-ne la correcta aplicació i fomentar la sensibilització. Paral·lelament, ha col·laborat amb diverses entitats socials i ha destinat una aportació global de 33.987 euros l'any 2025 (19.044 euros en l'exercici 2024).

La gestió de la dana a la Comunitat Valenciana

El 29 d'octubre del 2024, una depressió aïllada en nivells alts (o dana) d'una magnitud sense precedents va afectar la Comunitat Valenciana, i va provocar precipitacions torrencials i inundacions catastròfiques, amb greus pèrdues humanes i materials. El magatzem farmacèutic de Massanassa (València) va patir danys molt significatius que en van afectar completament l'operativa: els medicaments i els productes sanitaris emmagatzemats van quedar inutilitzables i es va generar una quantitat considerable de residus, que es van gestionar adequadament, així com danys en infraestructures i equipaments, incloent-hi prestatgeries, mobiliari i el robot del magatzem. En vista de la situació, el servei es va derivar parcialment a altres instal·lacions de Fedefarma per garantir un abastiment mínim, en estreta col·laboració amb la Conselleria de Sanitat de la Comunitat Valenciana, i es va activar des del primer dia un pla de gestió per avaluar els danys, garantir la seguretat estructural, dur a terme tasques de neteja i iniciar la recuperació de l'activitat.

A partir de finals de gener del 2025, es van començar a subministrar de manera progressiva determinats productes a les farmàcies de la Comunitat Valenciana. A l'abril es va reprendre el servei de tot l'estoc habitual, tot i que amb horaris més restrictius i una operativa manual, ja que el magatzem encara no funcionava a ple rendiment i no disposava de robot. Durant aquest període, el servei es va prestar de manera coordinada amb els magatzems de Castelló i Alacant per poder donar cobertura a totes les farmàcies. A l'agost del 2025 es va tornar a posar en funcionament el robot i, a partir d'aquell moment, tota la distribució es va assumir íntegrament des del magatzem de València, sense suport dels centres de Castelló ni d'Alacant. Al setembre es van normalitzar els horaris previs a la dana i, des d'aleshores, tota la producció i la preparació de comandes es fa des de València, de manera que es va assolir la normalització completa del servei al 100 %. Paral·lelament, s'han instal·lat dos sistemes i barreres antiinundació amb l'objectiu de prevenir i minimitzar l'impacte de possibles inundacions futures.

Pel que fa al personal de l'empresa subcontractada, l'ERTO aplicat arran de la dana va finalitzar a l'agost del 2025, amb la reincorporació progressiva de tota la plantilla segons el volum d'activitat, sense impacte directe sobre la resta del personal de Fedefarma, que va ser reubicat o va assumir altres funcions durant el període de recuperació.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Els nostres projectes estratègics 2022-2025

PERSPECTIVES	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	OBJECTIUS	INDICADORS DE CREIXEMENT
 <p>LIDERATGE I TALENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> Implementació d'una eina d'intel·ligència empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Posar èmfasi en la captació i la retenció del talent. Alinear l'equip amb la cultura digital i els objectius organitzatius. Fomentar una cultura interna de presa de decisions basades en dades. 	<ul style="list-style-type: none"> Índex de rotació del talent. Cultura corporativa (clima laboral). Satisfacció dels col·laboradors.
 <p>PROFESSIONALITAT I EXCELLÈNCIA EN LA GESTIÓ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupament d'una nova xarxa logística. Implementació d'un nou model de transports: Go Delivery Pharma. Arquitectura de marques i posicionament. 	<ul style="list-style-type: none"> Aconseguir la màxima eficàcia logística. Crear una nova experiència diferencial de contacte amb el soci. Aconseguir la màxima eficiència econòmica en benefici del soci. Enfortir el posicionament de marca i el lideratge. 	<ul style="list-style-type: none"> Comanda perfecta. Puntualitat del tercer repartiment diari. Satisfacció del soci (<i>net promoter score</i> o NPS). Rendiment dels actius. Posicionament de marca.
 <p>SOCIOCENTRISME</p>	<ul style="list-style-type: none"> Oferta d'un entorn intel·ligent al núvol. Ús de les dades de vendes als consumidors finals per a la captació de farmàcies sòcies. Compra i venda de farmàcies. Diversificació mitjançant acords estratègics amb tercers. Creació d'un mercat web B2B experiencial: Vadefarma. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar la fidelitat de les farmàcies. Incrementar el nombre de socis. Millorar el nivell assistencial i econòmic de la farmàcia. Desenvolupar noves oportunitats de negoci extracooperatives alineades amb la missió. 	<ul style="list-style-type: none"> Quota de mercat. Percentatge de penetració. Descomptes i bonificacions per volum transferits a les farmàcies. Xifra de negoci extracooperativa.
 <p>IMPACTE SOCIAL I MEDIAMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Campanyes de salut i MHDA. Aules de formació, beques i Summer Camp. Pla de Sostenibilitat. 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir l'accés a la salut i benestar. Reduir les desigualtats socials amb accés a la formació i igualtat d'oportunitats. Reduir la petjada ambiental en l'operativa de Fedefarma. 	<ul style="list-style-type: none"> Valor social integrat. Inscrits i visualitzacions de formació. Residus reciclats. Emissions de CO₂ per unitats venudes.

Durant el 2025 ha continuat la implementació de diferents projectes estratègics, que han de permetre assolir els objectius que la cooperativa s'ha marcat en els diferents eixos estratègics.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Indicadors no financers clau

- **Càlcul del valor social integrat** com a mesura per avaluar la capacitat de generació de benestar i salut.
- Inscrits a la **formació** i nombre de visualitzacions per avaluar la capacitat de compartir coneixement amb la societat farmacèutica.
- **Residus reciclats** per unitat venuda a fi d'avaluar la capacitat de reciclar els residus que genera l'activitat econòmica.
- **Emissions de CO₂** per unitat venuda a fi d'avaluar l'eficiència en termes d'impacte mediambiental.

Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible

Com a part del compromís amb el desenvolupament sostenible, Fedefarma dona suport a una de les iniciatives més importants per a la sostenibilitat empresarial a escala mundial, els [Objectius de Desenvolupament Sostenible \(ODS\)](#), per promoure la sostenibilitat empresarial. Per això, l'estratègia de sostenibilitat es vincula amb la contribució als ODS.

ODS identificats com a prioritaris i estratègics



Garantir l'**accés a la salut i benestar** per al conjunt de la societat.



Reduir la petjada ambiental en l'operativa de Fedefarma (ODS 12). Gràcies al Sistema Integrat de Gestió i Recollida d'Envasos (SIGRE), s'avança cap a l'economia circular i es fa un ús correcte dels residus dels medicaments.



Reduir les desigualtats socials amb l'accés a formació i fomentar la igualtat d'oportunitats.





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Grups d'interès

La identificació i segmentació dels grups d'interès de Fedefarma és un procés important per entendre les necessitats i les demandes de les diferents grups d'interès, i poder establir estratègies de comunicació i accions específiques per a cada grup.

A continuació, es poden identificar els grups d'interès de Fedefarma i les seves característiques:

Mecanismes principals de diàleg amb els grups d'interès

GRUP D'INTERÈS	NECESSITATS I EXPECTATIVES	CANALS PRINCIPALS DE DIÀLEG		
INVERSORS, COOPERATIVISTES I SOCIS COL·LABORADORS	S'hi inclouen els propietaris i els socis de la cooperativa, que volen obtenir beneficis i rendibilitat amb la inversió.	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea General • Comissions • Reunions del Consell Rector 	<ul style="list-style-type: none"> • Servei d'Atenció al Soci • Assessors comercials • Gestió d'incidències 	<ul style="list-style-type: none"> • Xarxes socials • Web • Butlletí digital
TREBALLADORS	S'hi inclouen temes com la seguretat laboral, la remuneració i els beneficis socials, les oportunitats de creixement professional, la cultura empresarial i la conciliació laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Enquesta de clima laboral • Avaluacions de l'acompliment 	<ul style="list-style-type: none"> • Canal de denúncies • Correu electrònic de Recursos Humans 	<ul style="list-style-type: none"> • Butlletí intern • Tauler d'anuncis • Plataforma Factorial
PROFESSIONALS DE LA SALUT	S'hi inclouen els metges, els infermers, els farmacèutics i altres professionals relacionats amb el sector sanitari. Poden ser un grup important per a la cooperativa, ja que són els encarregats de prescriure i dispensar els medicaments als pacients.	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions • Correu electrònic i trucades telefòniques 	<ul style="list-style-type: none"> • Programes de col·laboració i convenis • Xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Jornades i actes corporatius
CLIENTS I CONSUMIDORS (PACIENTS)	Els interessen qüestions com la informació, la qualitat dels productes, el servei eficient i l'accessibilitat als espais.	<ul style="list-style-type: none"> • Web • Xarxes socials 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicitat • Farmàcies 	
PROVEÏDORS	S'interessen pels temes contractuals i comercials, la innovació i el desenvolupament, i la comunicació.	<ul style="list-style-type: none"> • Telèfon • Correu electrònic 	<ul style="list-style-type: none"> • Integracions amb ERP • Reunions 	<ul style="list-style-type: none"> • FEDIFAR
SOCIETAT, UNIVERSITATS I SOCIS D'INNOVACIÓ	Els interessen la salut pública, les col·laboracions i la rendibilitat.	<ul style="list-style-type: none"> • Correu electrònic • Telèfon • Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Acords de col·laboració i convenis • Hubs d'innovació • Campanyes de prevenció i gestió de malalties 	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos formatius • Actes corporatius i jornades • Reunions
ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I PRIVADES	S'hi inclouen les diferents administracions sanitàries (a escala estatal, autonòmica o local), així com els proveïdors de serveis sanitaris privats. Aquests poden ser un grup important per a la cooperativa, ja que són els encarregats de definir les polítiques sanitàries i les compres de medicaments i productes sanitaris.	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformes en línia • Col·laboració de campanyes 		



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



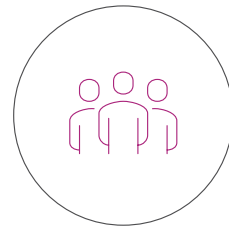
ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

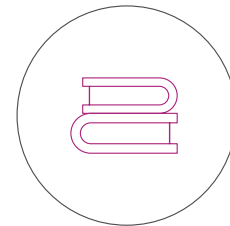
Pràctiques ètiques i responsables

El Codi Ètic de Fedefarma estableix les normes de conducta per a tots els representants i treballadors de la cooperativa, independentment del seu càrrec o funció professional. Aquest codi estableix el marc de les relacions contractuals que s'han de formalitzar amb qualsevol proveïdor, a més de les relacions comercials amb els socis.



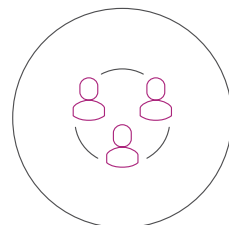
Amb l'equip

- Dignitat i respecte.
- conflicte d'interessos.
- Entorn saludable i segur.
- Protecció de la informació confidencial.



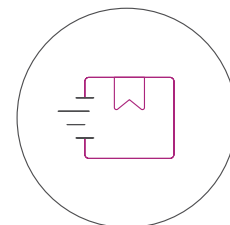
Amb les autoritats i el mercat

- Col·laboració i proactivitat.
- Respecte a la lliure competència.
- Actitud responsable.
- Registre de la informació.



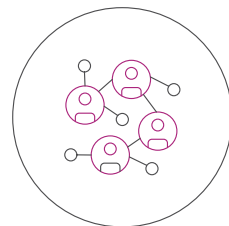
Amb els socis

- Relació íntegra.



Amb els proveïdors

- Col·laboració transparent.



Amb la societat en general

- Activitat segura i protecció dels recursos.
- Neutralitat política.
- Compromís.

Noves obligacions i estratègies de compliment ambiental d'acord amb el Reial decret 1055/2022 i Llei 7/2022

El Reial decret 1055/2022 i la Llei 7/2022 estableixen una sèrie de requeriments sobre la gestió responsable dels envasos que Fedefarma posa al marcat. En aquest marc, el 2025, Fedefarma es va adherir al Sistema Col·lectiu de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP) de SIGRE per declarar tots els envasos i residus i complir la normativa. Així mateix, s'està duent a terme el Pla Empresarial de Prevenció i Ecodisseny (PEPE) per tal de seleccionar les mesures de millora ambiental sobre els envasos i informar anualment de l'avenç o el compliment d'aquestes mesures.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

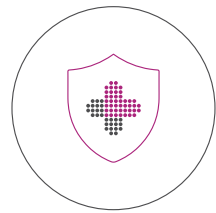


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Riscos principals identificats

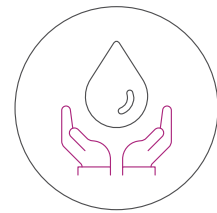
En el marc de l'anàlisi de materialitat del 2022, el resultat de la qual continua vigent en l'exercici 2025, es van identificar els riscos principals mitjançant l'eina d'anàlisi d'impactes RiskHorizon:

SALUT I SEURETAT



És la capacitat de l'empresa per mantenir un entorn de treball segur i saludable per al personal, els clients i altres visitants. La companyia opera a Espanya i Andorra, països amb nivells relativament alts d'accidents laborals mortals i no mortals per cada 100.000 treballadors.

ESTRÈS HÍDRIC



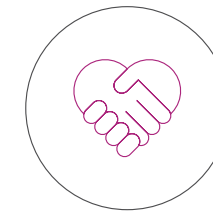
Es tracta de l'accés per part de l'empresa als recursos hídrics necessaris per fabricar els seus productes o prestar els seus serveis, i de com gestiona aquests recursos. La companyia opera en ubicacions que poden estar subjectes a estrès hídric futur. Els passos governamentals per prevenir-lo podrien tenir implicacions empresarials.

ÈTICA EMPRESARIAL



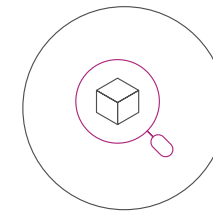
És l'enfocament de l'ètica empresarial de la companyia, incloent-hi el frau, la integritat professional i altres comportaments que puguin tenir un component ètic. L'empresa opera en països amb una gestió relativament pobre de l'ètica empresarial, en què hi ha corrupció i pràctiques de competència deslleial.

BENESTAR DEL CONSUMIDOR



Es tracta de la capacitat de la companyia per proporcionar als consumidors productes i serveis fabricats que estiguin alineats amb les expectatives de la societat d'equitat i responsabilitat.

EMBALATGE DEL PRODUCTE



En aquest tema s'aborda si una empresa fabrica productes que es consideren envasos o si està regulada com a usuària de gran volum d'envasament, la qual cosa pot requerir el pagament d'impostos. Es planteja si una empresa controla el volum de productes venuts o materials d'envasament que s'utilitzen, es recullen, es reutilitzen o es reciclen. També s'exposa si una empresa està actuant per reduir els residus no renovables, reciclables o perillosos que fa servir.



**1. GRUP
FEDEFARMA**



**2. GOVERN
RESPONSABLE**



**3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT**



**4. PERSONES
I VALORS**



**5. COMPROMÍS
AMBIENTAL**



**6. SOBRE AQUEST
INFORME**



**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**



**ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI**

Gestió de riscos

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, es va portar a terme una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats), que segueix vigent durant l'exercici 2025. Aquesta anàlisi va permetre identificar amenaces i debilitats i, d'aquesta manera, es va poder treballar per mitigar-les.

Amenaces i debilitats

ASPECTES	DESCRIPCIÓ
TECNOLÒGICS I DE SISTEMES	<ul style="list-style-type: none"> Dependència respecte d'un sol soci tecnològic. Entrada de nous actors per vies digitals. Creixement del comerç electrònic en el mercat espanyol.
FINANCES I ADMINISTRACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Regulació i control dels preus de productes finançats.
OPERATIVA I LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> Marge de millora en la gestió i el control del transport. Necessitat de millora de les instal·lacions de la Comunitat Valenciana. Canvis reguladors als centres urbans (zones de baixes emissions) que poden dificultar les activitats de distribució. Dependència de laboratoris per a productes específics.
MÀRQUETING I VENDES	<ul style="list-style-type: none"> Gestió i operació de compra, venda i traspassos de farmàcies. Complexitat de la proposta de valor i comunicació. Arquitectura de marques. Traspassos de farmàcies de socis d'edat avançada. Desintermediació de la funció de la distribució farmacèutica.
GESTIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Escalabilitat del Projecte de Farmàcia Integral.

Taula de polítiques i compromisos

ÀMBIT	POLÍTIQUES I COMPROMISOS	
MEDI AMBIENT	<ul style="list-style-type: none"> Política Ambiental (FarmaOffice). 	<ul style="list-style-type: none"> Procediment de gestió de devolucions (Fedefarma i Actibios).
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> Política de Persones i Valors. Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i la Retribució. Protocol de Selecció i Contractació. Protocol de Jornada Laboral. Protocol de Vacances. Protocol de Formació i Desenvolupament. Política d'Igualtat i de No-Discriminació. Declaració institucional sobre l'assetjament sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> Política d'Igualtat (Fedefarma, FarmaOffice). Protocol per Prevenir l'Assetjament Sexual (FarmaOffice). Pla de Formació (Actibios i GDP). Pla d'Emergències (Actibios). Política de Qualitat. Protocol de Protecció del Col·lectiu LGTBI (Fedefarma).
GOVERNANÇA	<p>1. REGULACIÓ DE PRIMER NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Codi Ètic 1.2. Manual de Conducta 1.3. Manual de Conducta de l'Òrgan de Govern <p>2. REGULACIÓ DE SEGON NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Polítiques de compliment normatiu 2.2. Política del Sistema Intern d'Informació 2.3. Política de Recursos Humans <p>3. REGULACIÓ DE TERCER NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Protocol de Regals i Invitacions 3.2. Protocol de Viatges, Vehicles de Lloguer i Dietes 3.3. Protocol de Liquidació de Despeses dels Assessors Comercials 	<ul style="list-style-type: none"> 3.4. Protocol de Vehicle d'Empresa del Comitè Executiu 3.5. Protocol de Vehicle d'Empresa dels Assessors Comercials 3.6. Protocol de Vacances 3.7. Protocol de Selecció i Contractació 3.8. Protocol de Jornada Laboral 3.9. Protocol de Formació i Desenvolupament 3.10. Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució 3.11. Protocol d'Actuació en cas d'Inspecció <p>4. REGULACIÓ DE QUART NIVELL</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Normativa d'ús de dispositius i suports informàtics



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Pertinença i associacions del sector i de l'entorn

Durant el 2025 la cooperativa Fedefarma ha col·laborat amb diverses entitats del sector i territoris en què opera amb la finalitat de generar iniciatives del sector o de la farmàcia i contribuir al desenvolupament social i econòmic.

Afiliació a associacions sectorials

Associacions en què s'exerceixen càrrecs a la junta directiva, el consell d'administració o el consell rector



- Federació de Distribuïdors Farmacèutics.
- Associació Empresarial de Cooperatives Farmacèutiques.
- Associació per a la Promoció de l'Assistència Farmacèutica.
- Acofarma Distribució, SA.
- Associació de Cooperatives Farmacèutiques (Acofarma), SCL.

Participació estratègica



- Associació Nacional de Centrals de Compra i Serveis.
- Grup Clade.

Pertinença a comitès i consells



- Consell Assessor del Cooperativisme.
- Comissió d'Empreses del Sector Salut.
- Comissió d'Atenció a les Persones, Salut i Social.

Col·laboració econòmica amb entitats del sector



- Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya (en col·laboració amb aquesta entitat, s'atorga el premi Federació Farmacèutica).

Amb el Pla Estratègic 2022-2025, Fedefarma va decidir passar a ser un agent de canvi i transformació. Per aquest motiu, ha integrat a la seva estratègia empresarial aliances i cooperacions amb associacions del sector i de l'entorn:





1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Accions destacables del 2025

L'any 2025, Fedefarma ha mantingut la proximitat amb els socis mitjançant diferents actes i cursos a **Alacant, Andorra, Barcelona, Castelló, Girona, Lleida, Múrcia, Palau-solità i Plegamans, Reus, València i Vic.**

D'aquests actes destaquen:

- **Programació de Formació Contínua (PFC):**
 - **39a edició del Programa de Formació Contínua (PFC) a Catalunya.**
 - **38a edició del PFC a Castelló i València, acreditada per la Universitat CEU Cardenal Herrera.**
 - **4a edició del PFC al centre logístic d'Alacant.**
- **Graduació de la segona promoció del Programa d'Innovació per al Desenvolupament i la Gestió,** i inici d'una segona edició a **Barcelona i València**, als centres **ESIC Business School** de totes dues ciutats.
- **Grup de Sessions Farmacoterapèutiques a Palau-solità i Plegamans** durant el curs 2024-2025.
- **Col·laboració amb universitats i centres d'educació de formació professional:**
 - **Organització de seminaris, subvenció de premis i oferta de beques per als programes formatius de la cooperativa.**
 - **Acollida de visites d'estudiants als centres logístics per donar a conèixer el funcionament de la distribució farmacèutica.**
- **Celebració de la 5a edició de la Jornada Summer Camp,** dirigida a **estudiants i professionals amb poca experiència**, al juliol del 2025, a l'**Aula de Simulació i Aula Magna de la Universitat de Barcelona**, amb un total de **126 participants (presencials i en línia).**
- **Manteniment de la col·laboració amb el Programa de Detecció Precoç del Càncer de Còlon,** el control de l'escassetat de medicaments, i la difusió i retirada d>alertes sanitàries, entre altres iniciatives.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

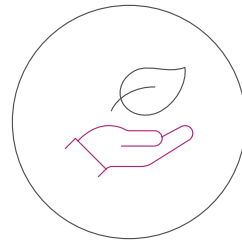
1.4. DOBLE MATERIALITAT I TEMES MATERIALS

En el transcurs de l'any 2022, Fedefarma va actualitzar l'anàlisi de materialitat, el resultat de la qual continua vigent durant l'exercici 2025, incorporant la perspectiva financera ASG (ambiental, social i de governança) a l'anàlisi del 2019. Amb aquesta actualització, l'empresa va identificar els aspectes més rellevants per als seus grups d'interès i els que tenen un impacte més important en el negoci, així com els que poden afectar el rendiment, la posició i el valor.

Anàlisi de doble materialitat:

- L'objectiu de la materialitat és identificar els temes de sostenibilitat rellevants per a una empresa.
- La doble materialitat és la combinació de materialitat d'impacte i materialitat financera.

Materialitat d'impacte i materialitat financera



MATERIALITAT D'IMPACTE

Una qüestió de sostenibilitat és material des d'una **perspectiva d'impacte** si està relacionada amb l'actuació o els impactes significatius potencials de Fedefarma sobre les persones o el medi ambient a curt, mitjà o llarg termini.

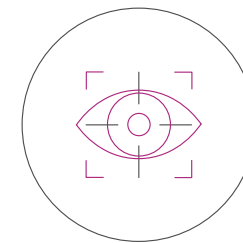


MATERIALITAT FINANCERA

Una qüestió de sostenibilitat és material des d'una **perspectiva financera** si provoca o pot provocar efectes financers significatius sobre Fedefarma, és a dir, si genera o pot generar oportunitats o riscos significatius que influeixen o poden influir en els fluxos d'efectiu futurs i, per tant, en el valor empresarial de l'empresa a curt, mitjà o llarg termini.

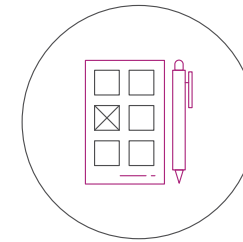
Per dur a terme aquest procés d'anàlisi, Fedefarma va seguir els principis que estableix el marc de declaració d'informació de la Global Reporting Initiative (GRI), concretament a l'estàndard GRI 3 (relatiu als temes materials). Aquests principis proporcionen un marc formal per presentar informes de sostenibilitat basats en la materialitat de l'impacte i se centren en l'impacte en les persones (incloent-hi els drets humans), el medi ambient i l'empresa. A més, el procés de participació dels grups d'interès també es té en compte per identificar els temes materials.

El procés es va organitzar en les fases següents:



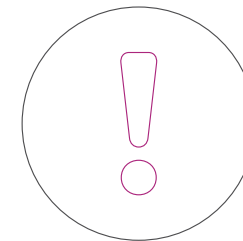
Revisió de la materialitat del 2019 de Fedefarma i dels grups d'interès

Consideració dels resultats de l'anàlisi de materialitat de Fedefarma del 2019 per actualitzar-los i revisió de la identificació i prioritització dels grups d'interès.



Anàlisi del context intern i extern, anàlisi comparativa sectorial, de competidors i prescriptors, i anàlisi de riscos

Anàlisi de riscos globals i sectorials, els resultats de la qual serveixen de base per determinar l'impacte financer dels temes materials de Fedefarma.



Priorització dels temes ASG rellevants identificats

Es van prioritzar els temes rellevants identificats mitjançant una consulta en línia als grups d'interès, que va incloure una enquesta enfocada a la materialitat d'impacte, a més d'una sessió participativa amb representants dels departaments que va abordar tant la materialitat d'impacte com la materialitat financera.

Com a resultat d'aquest procés, es van identificar els temes prioritaris per a Fedefarma i els seus grups d'interès, que continuen vigents el 2025. Es van considerar com a materials els temes amb rellevància molt alta i alta, tal com s'observa en la matriu de doble materialitat, que classifica aquests temes en funció de l'impacte ASG i l'impacte financer.



1. GRUP FEDEFARMA



2. GOVERN RESPONSABLE



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES I VALORS



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST INFORME



ANNEX I INDICADORS SOCIALS



ANNEX II INDICADORS LLEI GRI

Matriu de doble materialitat

Medi ambient

Laboral

Productes i serveis

Societat

Ètica i govern corporatiu

Economia

D'aquesta manera, d'acord amb el model de negoci del Grup Fedefarma, s'han identificat com a aspectes materials:

IMPACTE ASG PER A L'ORGANITZACIÓ

Bones pràctiques de distribució

Compliment normatiu

Ocupació de qualitat

Seguretat i salut

Salut i seguretat dels consumidors

Transparència, ètica i integritat

Igualtat i diversitat

Emissions i canvi climàtic

Formació i retenció del talent

Prevenció i gestió dels residus

Tecnologia i innovació

Qualitat del producte i servei

Cadena de subministrament responsable

Acompliment econòmic

Mobilitat

Compromís social

Aliances estratègiques

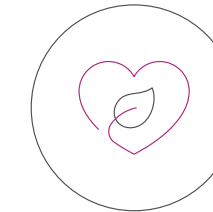
Paritat en els òrgans de govern

Aigua

Gestió responsable dels recursos

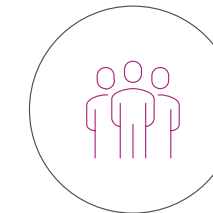
Energia

IMPACTE FINANCER PER A L'ORGANITZACIÓ



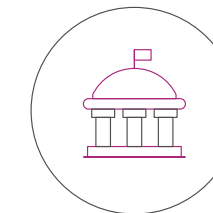
Medi ambient

- Gestió responsable dels recursos.
- Prevenció i gestió dels residus.
- Energia.



Societat

- Qualitat del producte i servei.
- Salut i seguretat dels consumidors.
- Formació i retenció del talent.
- Seguretat i salut.
- Ocupació de qualitat.
- Tecnologia i innovació.



Governança

- Transparència, ètica i integritat.
- Cadena de subministrament.
- Bones pràctiques de distribució.
- Compliment normatiu.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



2. GOVERN RESPONSABLE



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

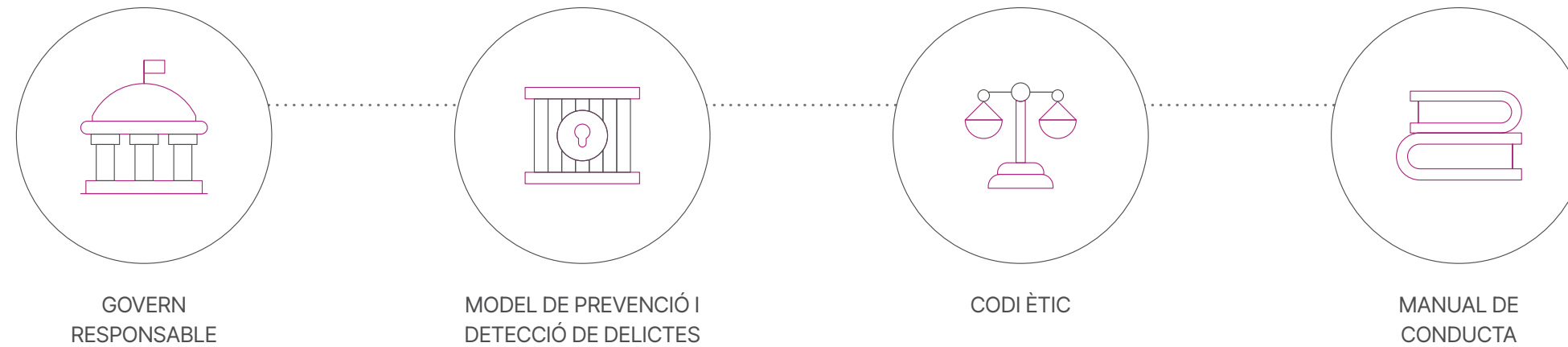
2.1. CULTURA ÈTICA I DE LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ

La qualitat del producte es garanteix en tot moment gràcies a una estricta regulació de la cadena del medicament dins els magatzems. Fedefarma dedica esforços a complir tota la normativa sectorial i aplicable.

Codi Ètic

El Codi Ètic de Fedefarma es va actualitzar a l'octubre del 2022, amb la signatura del president del Consell Rector i el director general. Aquest Codi estableix que l'ètica és el valor sobre el qual es fonamenten totes les relacions de la cooperativa. Per a Fedefarma és crucial que aquest principi governi l'activitat professional i es converteixi en un segell d'identitat. Així doncs, compleix els alts estàndards de qualitat que determinen les bones pràctiques de distribució, però també els valors arrelats en la cultura que els alineen, perquè l'ètica, l'orientació al client, la cooperació i l'orientació als resultats i la proactivitat emmarquin el dia a dia.

El Codi Ètic s'aplica a tots els representants i treballadors de la cooperativa, amb independència del càrrec o la funció professional, i estableix el marc de les relacions contractuals que hàgim d'establir amb qualsevol proveïdor i de les relacions comercials amb els socis, així com la contribució de Fedefarma a la societat en general.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Comitè d'Ètica

L'objectiu del **Comitè d'Ètica** és promoure el desenvolupament i vetllar per l'operativitat efectiva de les normes i els procediments que apareixen en el Codi Ètic i es detallen en el Manual de Conducta. En el Comitè d'Ètica hi ha representats els màxims òrgans directors de la cooperativa: el Consell Rector i el Comitè de Direcció.



Tant el Codi Ètic com la Política de Compres i Vendes o Prestació de Serveis de Fedefarma contenen els principis que regeixen les accions amb els grups d'interès de la cooperativa principals pel que fa a la prevenció de la corrupció i del suborn.



Polítiques i compromisos

- Codi Ètic.
- Manual de Conducta.
- Manual de Conducta de l'Òrgan de Govern.
- Polítiques de compliment normatiu.
- Política del Sistema Intern d'Informació.
- Política de Persones i Valors.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

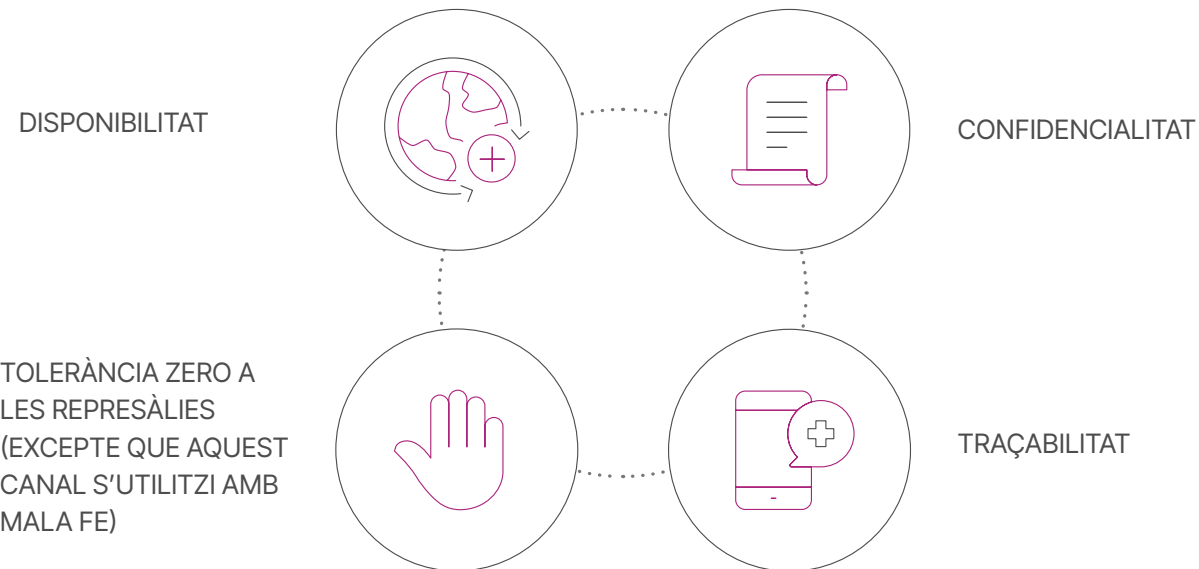


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Canal per formular inquietuds i reportar conductes inadequades

Per tal de desenvolupar les mesures necessàries per aplicar el Codi Ètic, el Manual de Conducta, els protocols i les polítiques internes, i en compliment de la Llei 2/2023, de 20 de febrer, Fedefarma disposa d'un canal de consultes i denúncies (canaldenuncia@fedefarma.com). Així mateix, el grup Actibios disposa del sistema intern d'informació, en què s'inclou el canal de denúncies.

Mitjançant aquest canal, qualsevol empleat de Fedefarma pot traslladar els seus dubtes respecte a l'abast o l'aplicació d'aquestes normes, a més de comunicar possibles sospites, situacions o pràctiques qüestionables segons els valors i els principis d'actuació de l'activitat diària, en relació amb el compliment del que estableixen aquests documents. El canal compleix les premisses següents:



El Comitè d'Ètica és l'encarregat de rebre, filtrar i classificar les consultes i les sospites o denúncies rebudes i de donar-hi resposta. Així mateix, el Comitè s'encarrega d'iniciar i coordinar les tasques d'investigació i, si es considera oportú, de proposar les sancions disciplinàries corresponents, per a les quals s'aplicarà el règim sancionador previst.

Fedefarma disposa d'una política específica sobre l'ús del canal de consultes i denúncies i d'actuació del Comitè d'Ètica.

2.2. RESPECTE ALS DRETS HUMANS

Fedefarma ha posat en marxa diferents mesures que consoliden el desenvolupament de la seva activitat de manera alineada amb el marc legal i mantenint uns fonaments d'ètica i responsabilitat. Fedefarma porta a terme les seves activitats respectant el dret aplicable, independentment de si es tracta de lleis, reglaments o qualsevol altra norma nacional, internacional o supraestatal. Per tant, els negocis diaris amb els clients, els proveïdors, els organismes estatals i altres tercers es duen a terme d'acord amb totes les lleis aplicables (dret laboral, fiscal, etc.).

Fedefarma vetlla perquè la contractació dels treballadors s'ajusti a la legalitat vigent en cada moment, garantint en totes les circumstàncies el respecte als drets de les persones, incloent-hi el dret a treballar de manera voluntària, en condicions dignes i a canvi d'una retribució justa.

El compromís de la cooperativa es materialitza en el Codi Ètic, la Política de Prevenció de Riscos Penals en l'Àrea de Persones i Valors, el Manual de Conducta, així com el Comitè d'Ètica.

La **Política de Prevenció de Riscos Penals² en l'Àrea de Persones i Valors** recull un seguit de compromisos i bones pràctiques en l'àmbit de la contractació lligats al respecte als drets humans fonamentals, com ara:

- No contractar persones que no tinguin l'edat legal per treballar.
- No assignar tasques perilloses per a la salut o la integritat física, ni assignar treballs en horari nocturn, a personal de menys de 18 anys.
- No contractar cap persona que no vulgui treballar de manera voluntària, per la qual cosa està totalment prohibit qualsevol tipus de treball forçat, incloent-hi els treballs o serveis que pugui dur a terme una persona contra la seva voluntat, sota amenaça o sense retribució.

En cas que el personal de l'àrea de Persones i Valors o algun altre col·laborador detecti una possible incidència o incompliment de la política esmentada, ho ha de comunicar al Comitè d'Ètica. Aquest Comitè, després de fer les verificacions que consideri necessàries, pot recomanar a la Direcció que adopti mesures correctores.

Durant el 2025, no s'ha rebut cap comunicació pel canal de denúncies.

2. Pla de Prevenció de Delictes de Fedefarma, Sigma i Vedefarma.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

2.3. LLUITA CONTRA LA CORRUPCIÓ I EL SUBORN

Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn

L'ètica és el valor fonamental sobre el qual s'estableixen les relacions basades en la confiança. Per a Fedefarma és crucial que aquest principi regeixi la seva activitat professional i es converteixi en el seu segell d'identitat. L'esforç i la professionalitat li han permès evolucionar fins a convertir-se en una cooperativa de referència que, al marge de la distribució, aporta serveis de valor afegit al soci, de manera que contribueix a millorar la qualitat de vida de les persones.

Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals

Fedefarma detalla en la seva **Política de Qüestions Fiscals, Administratives i Comptables** les disposicions adoptades per lluitar contra el blanqueig de capitals. En aquesta política es troben com a mesures principals les relatives a:

- Blanqueig de capitals.
- Comptabilitat i llibres de les empreses.
- Sol·licitud i obtenció de finançament extern.
- Compliment puntual de les obligacions fiscals i de la Seguretat Social.
- Sol·licitud i aplicació d'ajuts públics i subvencions.
- Prevenció del contraban.
- Prevenció d'insolvències punibles.

En tot cas, es recomana consultar i comunicar al Comitè d'Ètica possibles situacions sospitoses en aquest sentit.

Així mateix, el Pla de Prevenció de Delictes de Fedefarma, Sigma i Vadefarma estableix mesures per prevenir la corrupció, el suborn i el tràfic d'influències. Actibios disposa del seu propi Pla de Prevenció de Delictes.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



3. COMPROMÍS AMB LA SOCIETAT



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

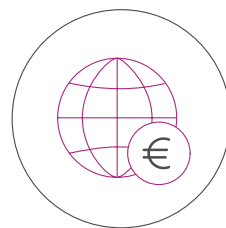
3.1. IMPLICATS EN EL BENEFICI DIRECTE AL CIUTADÀ

Com a cooperativa, la participació activa de Fedefarma en diverses iniciatives ha beneficiat tant els ciutadans com el sistema de salut.

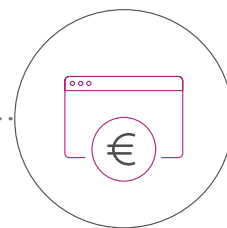
La participació de Fedefarma en els congressos professionals de farmàcia, amb estands informatius, representació institucional i altres activitats, ha estat recurrent durant l'exercici 2025. La majoria d'aquests congressos han estat impulsats per col·legis oficials farmacèutics o associacions. Concretament, Mentora i la formació de Fedefarma han participat en els següents:

- Infarma Barcelona al març del 2025 amb estand de Mentora i la impartició de 30 xerrades durant els dies del congrés.
- Actes d'Expofarma a Santiago de Compostella al maig del 2025, i a Saragossa al setembre del 2025.
- Congrés Farmasalidas a Alacant el 10 i l'11 d'abril.
- VII Jornada d'Alimentació del MICO de València.
- Congrés d'Estudiants de Farmàcia (organitzat per l'AVEF de la UMH), a Alacant.
- Jornades del Llevant Farmacèutic a Cartagena a l'octubre del 2025.
- Jornada SEFAC a Barcelona, al maig del 2025.
- Jornada SEFYNC, que es va organitzar a les instal·lacions del centre logístic de Gavà.
- I Congrés de Farmàcia Rural amb la presència del president, al maig del 2025.
- VII Jornada de Dermofarmàcia i Networking al MICO de València.

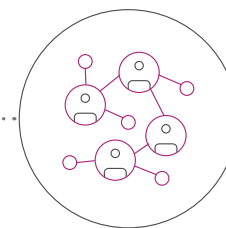
Fedefarma avalua anualment el seu impacte social, que es divideix en:



VALOR SOCIAL DE MERCAT
Representa l'impacte econòmic directe i indirecte de l'activitat amb altres agents.



VALOR DISTRIBUÏT A LES ADMINISTRACIONS
Representa el valor econòmic generat per l'activitat de l'entitat, a través tant d'impostos com de l'estalvi i dels ingressos que es canalitzen cap a l'Administració.



VALOR SOCIAL DE NO MERCAT
Mesura l'impacte social de les accions i iniciatives de servei als socis, col·laboradors externs, empleats i agents de la indústria i del sistema sanitari.

L'impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i al territori

Fedefarma ha continuat participant activament en diverses iniciatives i col·laboracions amb entitats socials i educatives, amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament i a la formació de la professió farmacèutica.

A més, ha contribuït a la promoció de l'ocupació en l'entorn local mitjançant la incorporació d'estudiants en pràctiques o en formació dual a l'equip, gràcies a acords amb diversos centres educatius de la comarca i rodalia. Sovint, aquests convenis es transformen en contractes laborals amb els estudiants.

L'any 2025, el departament de formació de Fedefarma (Mentora) va tenir, durant el tercer trimestre escolar, un estudiant en pràctiques d'empresa de la Facultat de Ciències de la Salut, del Grau de Farmàcia de Blanquerna IQS, en el marc de convenis de col·laboració en formació professional.

L'any 2025, hi ha hagut 18 persones en pràctiques mitjançant convenis de col·laboració en formació professional:

- **Fedefarma:** dues persones en pràctiques gràcies a convenis amb l'IES El Calamot de Gavà.
- **Sertec:** una persona en col·laboració amb l'IES El Calamot de Gavà.
- **Corintia Farma:** una persona procedent de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.
- **FarmaOffice:** set persones contractades que provenen de l'Escola Ginebró (Llinars del Vallès) i de l'IES Carles Vallbona (Granollers).
- **Repofarma:** dues persones en pràctiques en el marc de convenis amb Nett Formació i la Universitat Catòlica San Vicente Màrtir.
- **Labelgrup:** quatre persones en pràctiques mitjançant convenis amb l'Institut Marianao i l'Institut Torre Roja.
- **Farmapremium:** una persona en pràctiques en col·laboració amb la Universitat de Barcelona.

A més, hi ha hagut una persona contractada com a becària.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

3.2. LES ACCIONS D'ASSOCIACIÓ O PATROCINI

El Grup Fedefarma desenvolupa la seva activitat promovent iniciatives de caràcter social en col·laboració amb entitats sense ànim de lucre i amb col·lectius beneficiaris d'aquestes accions.

Accions principals del 2025



«TU LATIDO MÁS SOLIDARIO» AMB FARMAMUNDI

La cooperativa ha distribuït estoigs amb laminadures solidàries a farmàcies sòcies per a la venda als consumidors finals, en benefici de Farmamundi. S'han venut un total de 150 estoigs.



«MULLA'T» AMB LA FUNDACIÓ ESCLEROSI MÚLTIPLE

L'empresa ha participat com a patrocinadora del «Mulla't», un acte amb l'objectiu de recaptar fons per a la recerca, i per acompanyar i oferir serveis de neurorehabilitació a les persones amb esclerosi múltiple.



CURSA «LLIGA'T A LA VIDA»

La cooperativa ha patrocinat la cursa, els fons recaptats de la qual aniran destinats a millorar la qualitat de vida dels pacients i les seves famílies finançant programes de suport integral, prevenció, rehabilitació, foment de l'esport i recerca científica.



EL GRAN RECAPTE

L'empresa ha fet una donació econòmica de 2000 euros, que es destinaran a la compra d'aliments, i ha motivat els socis perquè donin aliments mitjançant la Fundació Banc dels Aliments. S'han recollit un total de 2525 quilos d'aliments.



LA MARATÓ DE 3CAT

La cooperativa ha participat en la recaptació per a la divulgació i l'impuls de la recerca en càncer en el programa La Marató de 3Cat. Ha fet una donació de 6000 euros, que es destinaran a la prevenció, detecció precoç i investigació del càncer.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

3.3. CLIENTS I CONSUMIDORS

La cooperativa manté una comunicació constant i bidireccional amb els socis per acompanyar-los en tot moment. Es fan servir diversos canals de comunicació, entre els quals destaquen la pàgina web fedefarma.com, el Servei d'Atenció al Soci (SAS), els butlletins digitals, el blog, les xarxes socials i els mitjans de comunicació.

El Servei d'Atenció al Soci del Grup Fedefarma ofereix atenció per correu electrònic i per telèfon per tal que els farmacèutics puguin resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que s'ofereixen. S'estableix un criteri per definir el tipus de reclamació, i es proporciona una solució adequada a qualsevol incidència que pugui tenir un soci amb els lliuraments i els serveis. El Servei d'Atenció al Soci (SAS) és un canal per resoldre incidències puntuals, mentre que els casos més complexos es deriven al departament o l'empresa participada pertinent.

Estratègia de comunicació

Al Grup Fedefarma la farmàcia és el motor que impulsa la nostra raó de ser. Així, amb la proximitat i la transparència que ens defineixen com a cooperativa, orientem la nostra estratègia com a cooperativa a respondre a totes les seves necessitats. Per això, l'estratègia de comunicació es focalitza a transmetre aquest compromís als socis, a escoltar-los i a difondre les solucions i els serveis integrals que posem al seu abast per acompanyar-los en el seu dia a dia.

En aquest sentit, segons els missatges i els projectes, establim una sèrie de canals i la periodicitat de la comunicació, en què es va fonamentant l'estratègia. Aquest any hem treballat en la campanya de publicitat i comunicació «El primer ets tu», iniciativa transversal a tot el Grup que pretén apropar-se encara més a la farmàcia des de la comunicació. Es tracta d'un missatge dirigit de manera directa a les farmàcies, la raó de la nostra activitat diària. Amb aquesta campanya volem reconèixer i reforçar el valor fonamental que tenen en la salut de les persones i reafirmar el nostre compromís envers elles.

Aquest concepte no és només un lema de campanya puntual; és el pilar central sobre el qual volem que se sustenti la comunicació de marca. D'ara endavant, tots els missatges, actes, etc., aniran alineats amb aquest enfocament de proximitat i acompanyament constant a la farmàcia.



Amb l'objectiu de millorar i facilitar la comunicació amb els socis, enguany s'ha creat un nou espai de comunicació corporativa, ubicat a FarmaCloud, on es troben les comunicacions més destacades de la cooperativa.

A més, anualment duem a terme una enquesta per avaluar els diferents serveis, així com el grau de satisfacció i recomanació (NPS o *net promoter score*) i els atributs associats a la cooperativa pel que fa a la imatge de marca.

Finalment, com a part de la comunicació formativa amb els socis, després de cada sessió proposem una enquesta de satisfacció i recollida de retroalimentació per poder construir un pla formatiu adequat a les necessitats i els interessos de les farmàcies.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Atenció i satisfacció del soci

El Servei d'Atenció al Soci (SAS) té una gran importància dins de la cooperativa. Aquest servei ofereix als socis suport personalitzat en tots els temes relacionats amb l'activitat a la farmàcia, des de la gestió de comandes fins a la resolució de problemes relacionats amb l'estoc o la facturació.

Per assegurar la qualitat de l'atenció que oferim, el personal del SAS disposa d'un sistema protocol·litzat que garanteix la resolució eficient i efectiva de les consultes i els dubtes dels socis. Així mateix, el personal que integra el SAS està altament qualificat en atenció al soci i ha rebut formació com a auxiliar de farmàcia.

L'informe anual del 2025 sobre el SAS revela les dades següents:

Atenció al soci de Fedefarma	2024	2025
EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ DE TRUCADES	92,5 %	93,13 %
MITJANA DE TEMPS D'ESPERA	48 s	26 s
CONTROL DE QUALITAT (MITJANA DELS OPERADORS)	8,17 sobre 10	8,43 sobre 10
ROTACIÓ DE PERSONAL DEL SAS (ÍNDIX DE ROTACIÓ)	37 %	41 %
REGISTRE DE TRUCADES I TIPUS	55,5 % de les gestions són consultes de productes i comandes	53 % de les gestions són consultes de productes i de comandes

COMUNICACIÓ PER SMS, CORREU ELECTRÒNIC I POP-UP LOGIN

Per garantir que el personal del SAS està actualitzat en les últimes novetats del sector, cada any se li ofereixen accions formatives específiques. Això permet que els membres del SAS mantinguin les competències actualitzades i puguin prestar un servei d'atenció de qualitat als socis de la cooperativa. En resum, la cooperativa està compromesa amb la satisfacció dels socis i, per això, dedica molts recursos a la formació i al suport del personal del SAS perquè pugui oferir el millor servei possible.

La cooperativa fa una enquesta de satisfacció anual per tal d'assegurar que dona cobertura i resposta a les necessitats de les farmàcies amb la seva proposta. És un exercici d'avaluació i transparència que permet continuar millorant de manera constant. L'enquesta del 2025 reflecteix **la satisfacció global dels socis i la situa en 8,04 sobre 10** (7,86 el 2024).

Atenció al soci d'Actibios	2024	2025
EFICIÈNCIA D'ATENCIÓ DE TRUCADES	60 %	86 %
MITJANA DE TEMPS D'ESPERA	-4	3 min 19 s
CONTROL DE QUALITAT (MITJANA DELS OPERADORS)	-	8,43 sobre 10 ⁵
ROTACIÓ DE PERSONAL DEL SAS (ÍNDIX DE ROTACIÓ)	-	28 %
REGISTRE DE TRUCADES I TIPUS		55 % de les gestions són consultes de productes i registre de comandes

3. Per un canvi en el sistema d'atenció al soci utilitzat, només disposem de les dades a partir de l'1 de setembre del 2024.
4. Degut al canvi en el sistema d'atenció al soci utilitzat, l'any 2024 encara no es monitorava la mitjana de temps d'espera com a indicador.
5. Les dades comprenen els mesos de març a desembre del 2025.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

3.3.1. MESURES PER A LA SALUT I LA SEURETAT DELS CONSUMIDORS

Fedefarma ha identificat la qualitat del producte i del servei, així com la salut i la seguretat dels consumidors, com a qüestions materials de caràcter prioritari. En coherència amb aquest compromís, l'organització disposa de sistemes de gestió, certificacions i procediments orientats a garantir el compliment dels estàndards aplicables i a protegir el consumidor al llarg de tota l'activitat de distribució. Com a majorista i operador clau dins la cadena de subministrament del medicament, el Grup Fedefarma assumeix un paper actiu en la preservació de la seguretat dels productes fins a la dispensació final.

En el desenvolupament de la seva activitat, Fedefarma aplica els requisits que estableixen les bones pràctiques de distribució (BPD) de medicaments d'ús humà i veterinari, així com els criteris de la norma UNE-EN ISO 9001:2015 i la legislació vigent aplicable als productes sanitaris i als productes alimentaris. Aquest marc normatiu assegura que la distribució dels productes es porta a terme en condicions controlades, preservant-ne la qualitat, l'autenticitat i la integritat al llarg de tota la cadena de subministrament.

L'aplicació d'aquests requisits permet al Grup Fedefarma reforçar la traçabilitat dels productes, la detecció precoç i la gestió d'incidències, així com la prevenció de riscos que puguin comprometre'n la seguretat. Aquest enfocament es tradueix en l'aplicació de controls operatius continus al llarg dels processos de recepció, emmagatzematge i distribució, amb l'objectiu de detectar desviacions i actuar de manera preventiva. El sistema es complementa amb accions internes orientades a assegurar que el personal implicat coneix i aplica els requisits associats a la qualitat i a la seguretat dels productes.

Aquest conjunt de mesures contribueix de manera directa a la protecció de la salut pública i a la seguretat dels consumidors finals, alhora que constitueix una eina clau per a la millora contínua dels seus processos i serveis i per a la satisfacció dels socis.

Pel que fa al compliment de les bones pràctiques de distribució, durant l'any 2025 Fedefarma va obtenir l'autorització per ampliar el centre de Palau-solità i Plegamans, així com la corresponent certificació en BPD, i va renovar la certificació BPD dels centres de Lleida i Reus. Aquestes actuacions consoliden el manteniment de les condicions adequades de conservació, control i distribució dels medicaments. En aquest mateix àmbit, Vedefarma i Actibios operen igualment d'acord amb les directrius de les BPD, i Actibios va obtenir l'autorització per ampliar el centre d'Alcorcón i la certificació corresponent, així com per al centre de Sevilla.

En relació amb la gestió de la qualitat, Fedefarma disposa d'un sistema basat en la norma UNE-EN ISO 9001:2015, amb un abast que inclou els serveis centrals i el conjunt dels magatzems de distribució. Aquest sistema proporciona un marc estructurat per al control dels processos, la millora contínua i la satisfacció dels clients. La certificació es va renovar per a l'any 2023 i es manté el compromís de tornar a renovar-la de cara a l'any 2026. A més, el centre logístic d'Actibios a Alcorcón i l'operador de transport Go Delivery Pharma (GDP) també disposen d'aquesta certificació, mentre que GSN Farma Labs es troba en procés de definir els seus processos i procediments de qualitat amb vista a una futura autorització i certificació en un entorn de bones pràctiques de fabricació (BPF).

D'altra banda, el Grup Fedefarma manté un compromís específic amb la seguretat alimentària en l'àmbit de les activitats que desenvolupa. En aquest sentit, el seu sistema de gestió de la qualitat es troba actualment en procés d'adaptació per incorporar de manera progressiva els requisits aplicables en aquest àmbit, d'acord amb els estàndards vigents. Complementàriament, GSN Farma Labs i Actibios disposen de processos, protocols i mesures de seguretat alimentària orientats a garantir la innocuïtat i la qualitat dels productes alimentaris, que es recullen en els corresponents sistemes d'anàlisi de riscos i control.

Fedefarma ha establert un procediment específic per a la gestió i la retirada de productes en cas d'alertes sanitàries, que inclou tant el tractament d'aquestes alertes com les mesures destinades a prevenir la incorporació de medicaments falsificats a l'estoc. En aquest mateix àmbit, Vedefarma i Actibios tenen protocols propis de gestió d'alertes sanitàries, definits d'acord amb la seva activitat i el seu entorn operatiu. Aquest enfocament permet assegurar una actuació coherent dins del conjunt de societats vinculades, tot respectant l'autonomia funcional de cadascuna d'elles. Les alertes poden tenir origen en els laboratoris, l'Agència Espanyola de Medicaments i Productes Sanitaris (AEMPS), els proveïdors o les autoritats sanitàries competents, i es comuniquen a les oficines de farmàcia mitjançant diferents canals, amb l'objectiu d'assegurar una difusió ràpida i efectiva de la informació.

Aquest conjunt de mesures permet al Grup Fedefarma anticipar riscos, gestionar incidències de manera eficaç i reforçar la confiança dels consumidors i dels socis en la seguretat dels productes distribuïts.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



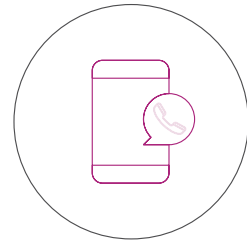
ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

3.3.2. SISTEMES DE RECLAMACIONS I QUEIXES

Fedefarma té definit un procediment normalitzat de treball sobre reclamacions i incidències. Les queixes, les reclamacions i els suggeriments poden arribar per diversos canals:



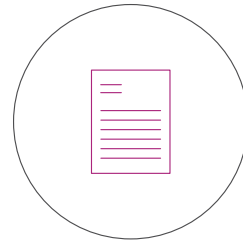
SERVEI D'ATENCIÓ AL SOCI (SAS)

El Servei d'Atenció al Soci rep les trucades dels socis. En cas que el motiu de la trucada sigui una queixa o reclamació, l'operador disposa d'un manual de formació que li indica com actuar davant de cadascuna de les situacions més freqüents de reclamació o queixa. Totes les reclamacions, queixes, trucades i suggeriments queden registrats amb les dades necessàries per tractar-los i fer-ne el seguiment. El 2024 es va posar en marxa la comunicació per l'aplicació WhatsApp, amb l'objectiu de facilitar als socis un canal directe de contacte amb Fedefarma.

El SAS fa un seguiment de la situació abans de donar la qüestió per tancada. L'adopció i la implantació de mesures correctores es comuniquen a la farmàcia perquè aquesta en tingui coneixement.

Fedefarma disposa d'una eina interna anomenada Fedesk per gestionar totes les trucades i els correus electrònics que es reben, així com les incidències que els socis obren des de l'àrea privada del web de Fedefarma. Amb aquesta eina, es pot mantenir un seguiment eficaç de totes les consultes i peticions dels socis, a més d'assegurar que totes les interaccions estan documentades i es resolen de manera eficient.

Pel que fa a les empreses participades, Actibios té un centre d'atenció telefònica que gestiona les incidències immediatament i registra el motiu de la trucada per avaluar cada cas. Sertec disposa de centre d'atenció telefònica i sistema de gestió d'incidències, amb resposta en menys de 24 hores, que ha gestionat 158 tiquets el 2025 (153 tiquets el 2024). Inpremium fa servir un sistema informàtic per gestionar queixes i ha obtingut una satisfacció del 92,1% (87,9% el 2024) en la resolució de reclamacions l'any 2025. GSN ha establert un procediment formal de gestió de no conformitats i, mitjançant el departament de qualitat, el 2025 ha rebut un total de dues queixes relacionades amb els productes. Labelgrup disposa d'un correu electrònic específic per rebre reclamacions i suggeriments; el 2025 no ha rebut cap comunicació per aquest canal.



GESTIÓ D'INCIDÈNCIES

Fedefarma permet als socis presentar reclamacions mitjançant el portal del soci, que gestiona el Servei d'Atenció al Soci. Després d'avaluar la informació rebuda, la persona encarregada de gestionar el cas decideix si la queixa és justificada i pren les mesures immediates necessàries, que es registren a l'apartat corresponent de la incidència.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

3.3.3. NOMBRE DE QUEIXES REBUDES I RESOLUCIÓ

Fedefarma ofereix atenció als socis per correu electrònic i telèfon per tal que els farmacèutics puguin resoldre incidències o aclarir dubtes sobre les entregues i els serveis que s'ofereixen. S'estableix un criteri per definir el tipus de reclamació. Qualsevol contratemps que pugui tenir un soci amb les entregues i els serveis de Fedefarma, així com qualsevol dubte, es considera una incidència i s'hi proporciona una solució depenent de la problemàtica. El Servei d'Atenció al Soci pot resoldre certes circumstàncies, mentre que els casos més complexos s'escalen al departament pertinent, com el departament comercial, d'operacions o tècnic per als serveis digitals.

Queixes i incidències de Fedefarma	2024	2025
FALTA DE COMANDA	213	72
CONSULTA D'ESTOC	377	418
RETARD EN LA RUTA DE LLIURAMENT	409	393
MANCA D'ALBARANS	187	48
PROBLEMES AMB ABONAMENTS	108	93
CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA	183	113
ERRORS D'ESTOC	18	35
ARTICLES EN MAL ESTAT	92	94
QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES	47	41
SUGGERIMENTS O FELICITACIONS PEL BON SERVEI	5	8
TOTAL D'INCIDÈNCIES REGISTRADES⁶	3.150	2.954

6. El total no coincideix amb la suma dels conceptes inclosos en aquesta taula perquè només s'indiquen els tipus de queixes i incidències més rellevants.

Queixes i incidències d'Actibios i Laboratorios Vanguard

	2024 ⁷	2025
FALTA DE COMANDA	2.164	8.412
CONSULTA D'ESTOC	753	4.588
RETARD EN LA RUTA DE LLIURAMENT	8.270	13.934
MANCA D'ALBARANS	128	450
PROBLEMES AMB ABONAMENTS	662	1.725
CONSULTES DE COMANDES DE TRANSFERÈNCIA	-	-
ERRORS D'ESTOC	3.313	4.718
ARTICLES EN MAL ESTAT	1.223	4.717
QUEIXES SOBRE TRANSPORTISTES	2.857	2.221
SUGGERIMENTS O FELICITACIONS PEL BON SERVEI	-	-
ALTRES	29.415	-
TOTAL D'INCIDÈNCIES REGISTRADES⁶	48.785	40.765

Nota: L'activitat comercial d'Actibios i Laboratorios Vanguard és molt diferent de l'activitat de Fedefarma, fet que explica la disparitat entre les queixes i incidències que gestiona cadascun dels centres d'atenció al client o soci. En determinades categories, les empreses no han pogut facilitar informació.

7. A causa d'un canvi en el sistema de gestió de reclamacions i queixes, només es disposa de dades desglossades per tipus a partir de l'1 de setembre del 2024. Tot i això, la xifra total inclou totes les reclamacions i queixes rebudes al llarg de l'any.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



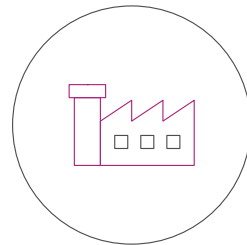
ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

3.4. ELS NOSTRES ALIATS CLAU, ELS PROVEÏDORS

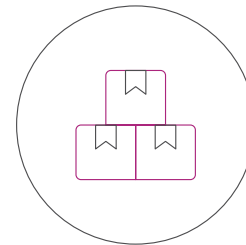
Inclusió en la Política de Compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals

Fedefarma promou la diversitat de proveïdors de productes i serveis, sempre que es puguin ajustar a les seves necessitats i requisits, i valora especialment els que comparteixen els seus principis ètics. Els proveïdors es consideren socis de negoci i se seleccionen prioritzant els interessos i les necessitats de les farmàcies, donant preferència als proveïdors de serveis locals.

La cadena de subministrament del Grup Fedefarma està composta per dos tipus de proveïdors:



Laboratoris de producte, que són els proveïdors principals i que estan regulats per la legislació aplicable en l'àmbit nacional



Proveïdors de serveis o productes consumibles



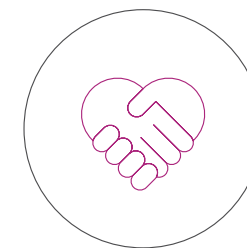
Protocol de Compra

Fedefarma és una cooperativa de distribució farmacèutica que segueix els principis de legalitat, transparència, honestedat i tracte respectuós amb els proveïdors en el procés de compres i contractació. Els proveïdors se seleccionen amb criteris de qualitat, preu, termini de lliurament, competitivitat dels serveis i productes subministrats, honestedat, integritat, compliment de normes legals vigents i acreditació de certificacions. Es promou la diversitat de proveïdors, sempre que les seves característiques i ofertes s'ajustin a les necessitats i els requisits de l'empresa, valorant especialment els que comparteixen els principis del seu Codi Ètic.

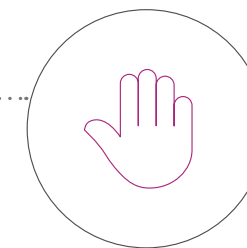
La cadena de subministrament es compon de proveïdors de productes farmacèutics i serveis no farmacèutics seleccionats amb la finalitat de garantir la salut i el benestar dels clients, pacients i socis, així com la sostenibilitat de l'empresa.

Política de Compres i Vendes o Prestació de Serveis⁸

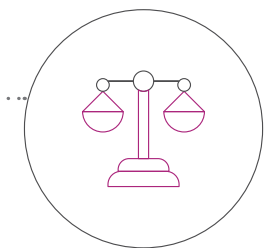
Es fonamenta de manera especial en els principis següents, que han d'aplicar tots els membres de les empreses i, en especial, les persones que tinguin assignades funcions relatives a la gestió, el control, l'emmagatzematge, el transport i el lliurament de productes, les compres a proveïdors, i les vendes i prestacions de serveis a socis o clients.



COMPORTAMENT
ÈTIC, TRANSPARENT,
RESPECTUÓS
I RESPONSABLE



BONA FE
I HONESTEDAT



COMPLIMENT DE
LA LEGALITAT

8. Aplicable a Fedefarma, Sigma i Logística. La resta de les societats no disposa de polítiques pròpies en aquest àmbit i es regeix per les polítiques de Fedefarma.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



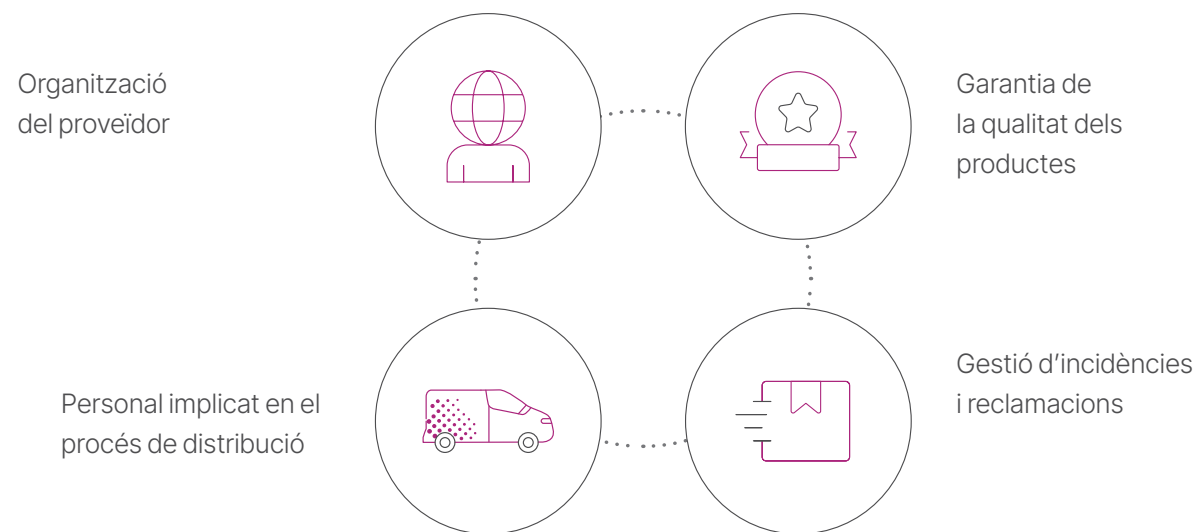
ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

El 2025 Fedefarma ha tingut 1519 proveïdors⁹ (1114 el 2024); d'aquests, 533 (510 el 2024) són proveïdors de serveis, que poden incloure serveis de transport, tecnològics o de manteniment, entre d'altres. A més, té 986 proveïdors de laboratoris (604 el 2024), que són responsables de la fabricació i la distribució de medicaments i altres productes farmacèutics.

Durant el 2025, el 89 % dels proveïdors de serveis de Fedefarma són locals¹⁰ (92 % el 2024). Si tenim en compte els proveïdors de laboratoris, aquest percentatge és de l'11 % (9 % el 2024). Això vol dir que Fedefarma prioritza la contractació de proveïdors locals per promoure l'economia de la comunitat i afavorir les empreses del seu entorn.

Fedefarma disposa de procediments per verificar que els proveïdors compleixen els seus estàndards de qualitat en el servei. A més, anualment avalua els proveïdors més habituals que tenen un cert impacte en la seva activitat, d'acord amb criteris com la qualitat i el preu. La cooperativa també valora positivament aspectes com les certificacions ambientals. Els proveïdors de productes són principalment laboratoris, mentre que els proveïdors de serveis ofereixen serveis digitals i de formació a les farmàcies, a més del manteniment i la neteja de les instal·lacions, assessorament i serveis informàtics.

Fedefarma té com a objectiu garantir que els seus proveïdors segueixen les bones pràctiques de distribució, per la qual cosa presenta un qüestionari d'auditoria de transports. Aquesta auditoria té en compte diversos aspectes:



En el qüestionari s'avaluen aspectes clau, com ara si el proveïdor té l'autorització necessària per dur a terme l'activitat de distribució, si compleix les exigències de temperatura controlada i si utilitza mitjans de transport adequats. A més a més, també es valora la garantia de la qualitat dels productes, mitjançant la revisió d'un contracte signat per totes dues parts, acords tècnics, implementació de sistemes de gestió de qualitat o certificacions oficials.

Pel que fa al personal, demanem informació sobre l'organigrama de l'empresa, les descripcions dels llocs de treball, els plans de formació anuals i els registres de formació, entre altres qüestions rellevants.

Finalment, es té en compte la gestió d'incidències i reclamacions per assegurar que el proveïdor disposa d'un sistema adequat per atendre aquestes situacions i resoldre-les de manera eficient.

D'altra banda, GSN compta amb un Pla de Control de Proveïdors per garantir la qualitat i la seguretat de les matèries primeres i dels materials de condicionament utilitzats. El pla descriu els criteris per a la selecció i homologació de proveïdors, que inclouen l'anàlisi de mostres, les certificacions i la documentació tècnica necessària per assegurar que compleixen els estàndards de qualitat. A més, es fa un seguiment continu dels proveïdors homologats per verificar la consistència dels subministraments i detectar possibles desviacions.

9. En relació amb la quantitat de proveïdors, s'han considerat els proveïdors amb els quals hi ha hagut alguna despesa l'any 2025. A partir d'aquest exercici, les compres d'Actibios i de Laboratorios Vanguard s'han integrat i passen a gestionar-se de manera centralitzada amb Fedefarma. Això implica que Actibios té ara un únic proveïdor —Fedefarma—, ja que centralitzar totes les compres en un sol sistema resulta molt més eficient i àgil. Per aquest motiu, ja no és possible continuar reportant el nombre de proveïdors de manera diferenciada per a aquestes dues societats.

10. Pel que fa a la quantitat de proveïdors locals, s'han tingut en compte els proveïdors amb els quals hi ha hagut alguna despesa l'any 2025, que presten els seus serveis a un o més magatzems de Fedefarma i que tenen la seu a la província d'un dels magatzems del Grup. Per als proveïdors de laboratoris, s'han considerat com a proveïdors locals els laboratoris nacionals amb producció nacional.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



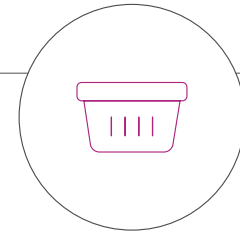
ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Sistemes de supervisió i auditories, i resultats

Fedefarma avalua tots els tipus de proveïdors amb què treballa, que es classifiquen de la manera següent:

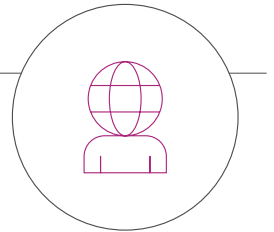
Proveïdors de producte

S'avalua el proveïdor en el moment de donar-lo d'alta. Anualment, demanem als proveïdors els certificats o les autoritzacions legals vigents, segons el tipus de producte. Per exemple, en el cas dels medicaments, s'ha de ser titular de l'autorització de comercialització i, si es fabrica el producte, s'han de complir les bones pràctiques de fabricació; si no es fabrica, s'han de complir les bones pràctiques de distribució. Per als productes sanitaris, cal informar de l'activitat a la comunitat autònoma corresponent i, depenent del tipus de producte, es pot demanar certificat CE, declaració de conformitat del fabricant i instruccions d'ús en el llenguatge de comercialització. Respecte a l'alimentació, s'ha d'estar registrat en el Registre General Sanitari d'Empreses Alimentàries i Aliments (RGSEAA) per a les claus que siguin aplicables i, quant als complementos alimentaris, cal notificar la primera posada en el mercat. Finalment, per a la cosmètica, s'ha de presentar una declaració responsable de fabricació i importació de conformitat del fabricant de productes cosmètics.



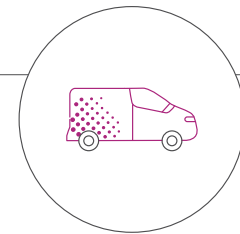
Proveïdors de serveis

En les obres i els serveis d'importants elevats s'avalua i es demana la pòlissa de responsabilitat civil. En la resta dels casos, la documentació que cal aportar pot variar en funció del tipus de servei que s'ofereixi, però és habitual demanar també referències i experiència en el sector en què opera el proveïdor. Així mateix, es pot requerir la presentació de certificats de qualitat o altres acreditacions que avalin la professionalitat i la competència del proveïdor. La finalitat d'aquesta avaluació és assegurar que els proveïdors de serveis contractats compleixen els estàndards de qualitat i eficàcia que requereix l'empresa.



Proveïdors de transport i producció

Actualment es disposa d'un pla anual d'auditories en el qual s'inclou l'auditoria periòdica als proveïdors de transport i de producció. Amb ambdós proveïdors es disposa d'un acord tècnic signat que estableix les responsabilitats i els requisits aplicables en matèria de Bones Pràctiques de Distribució. Aquest procés està identificat i detallat en el procediment intern de treball relatiu a la gestió d'activitats subcontractades, on es defineixen els criteris de qualificació, seguiment i revisió dels proveïdors. Addicionalment, els directors tècnics de cada centre s'encarreguen de verificar el compliment de les Bones Pràctiques de Distribució en l'operativa diària mitjançant inspeccions rutinàries als magatzems, d'acord amb el pla d'auditories i autoinspeccions propi de cada centre. A més, també es recull la pòlissa de responsabilitat civil per garantir la protecció de la companyia davant de qualsevol incident que es pugui produir durant el transport o la producció dels productes.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Avaluacions a proveïdors

Avaluació a proveïdors i subcontractistes de producció i transport (bones pràctiques de distribució)

- Qüestionari d'auditoria de GDP aplicat a transportistes, per verificar el compliment de les BPD, amb un resultat satisfactori.
- Qüestionari d'auditoria de producció aplicat als proveïdors de serveis de contractació i gestió de personal als magatzems de distribució.

Avaluació a proveïdors de producte

L'objectiu d'aquest procediment és assegurar el compliment adequat de la regulació sobre la distribució de medicaments d'ús humà i, amb aquest, les Directrius de 5 de novembre de 2013 sobre pràctiques correctes de distribució de medicaments per a ús humà en relació amb la verificació de la legalitat dels nostres proveïdors i clients.

- Avaluació de procediments normalitzats de treball (PNT): verificació de legalitats.

Avaluació a proveïdors de serveis i subministrament

El 2025 s'han avaluat **90 proveïdors**¹¹ (61 el 2024) sobre criteris de:

- Qualitat de producte o servei.
- Disponibilitat o professionalitat.
- Preus i condicions de pagament.
- Postvenda i qualitat de la informació.
- Estructura.

Els resultats de l'avaluació dels proveïdors mostren que, en general, els proveïdors han obtingut una puntuació acceptable en els serveis prestats. Pel que fa als percentatges de satisfacció, el 77 % dels proveïdors avaluats han obtingut una puntuació superior al 60 % (91 % el 2024).



11. Els proveïdors que s'avaluen corresponen a l'àrea d'operacions.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



**4. PERSONES
I VALORS**



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



4. PERSONES I VALORS



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.1. CREIXEM AMB EL NOSTRE EQUIP HUMÀ

El Grup Fedefarma vetlla per oferir llocs de treball estables i segurs per tal que els seus treballadors es desenvolupin tant en l'àmbit personal com en el professional. El Grup, mitjançant les polítiques en matèria laboral, estableix el compromís amb la igualtat de tracte, tant en matèria de contractació com d'igualtat salarial i d'oportunitats.

Polítiques i plans per a empleats i empleades

- Codi Ètic.
- Política de Prevenció de Riscos Penals en l'Àrea de Persones i Valors.
- Manual de Conducta.
- Política de Persones i Valors.
- Protocol de Selecció i Contractació.
- Protocol de Jornada Laboral.
- Protocol de Formació i Desenvolupament.
- Plans de formació.
- Política d'Igualtat i No-Discriminació.
- Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució.
- Protocol de Viatges, Vehicles de Lloguer i Dietes.
- Protocol de Liquidació de Despeses dels Assessors Comercials.
- Protocol de Vehicle d'Empresa del Comitè de Direcció.
- Protocol de Vehicle d'Empresa dels Assessors Comercials.
- Protocol de Vacances.
- Política de Protecció de Dades, procediment de notificació de bretxes de seguretat i gestió de sol·licituds de drets.
- Declaració institucional d'assetjament sexual.
- Pactes extraestatutaris.

Les polítiques que s'inclouen en aquesta llista s'apliquen a totes les empreses participades vinculades a la cooperativa Fedefarma.

Ens regim per diverses polítiques i procediments que potencien la continuïtat en el lideratge i garanteixen la prestació del servei d'acord amb els nostres estàndards de qualitat.

Política de Persones i Valors

La Política de Recursos Humans va ser creada el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, i aprovada per la Direcció General i el Consell Rector. La política va ser revisada i actualitzada el 2022 per l'Assessoria Jurídica. Aquesta política s'ha elaborat per garantir un sistema de selecció i contractació de personal, avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. Així mateix, pretén definir l'estratègia de desenvolupament com una clara aposta pel creixement professional de tots els integrants de la cooperativa.

Les directrius que conté aquesta política són aplicables a tots els aspectes que gestiona l'àrea de Persones i Valors. Les directrius i polítiques que conté aquest document són de compliment obligat, excepte en els casos en què s'indiqui explícitament la no obligatorietat. Qualsevol excepció que no es mencioni en aquest protocol s'ha de comunicar a la Direcció de Persones i Valors perquè l'aprovi.

La Política de Recursos Humans estableix les directrius següents:

- Assignació de rols i responsabilitats.
- Procés de selecció, contractació i pla d'acollida.
- Tipus de contractació de personal.
- Directrius per al procediment d'avaluació i retribució.
- Protocols aplicables de manera transversal o específics per a col·lectius concrets.
- Àmbits de relacions laborals i administració de personal.
- Prevenció de riscos laborals.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



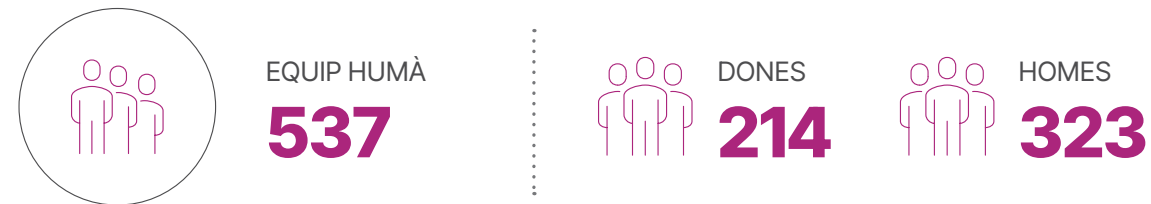
ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.2. OCUPACIÓ

El 2025 la cooperativa Fedefarma ha comptat amb un equip humà de 537 persones (510 persones el 2024), de les quals 214 són dones (210 dones el 2024) i 323 són homes (300 homes el 2024). Tots els treballadors desenvolupen la seva activitat laboral a Espanya.

Les persones que estan vinculades a l'organització han permès mantenir els nivells de qualitat i servei amb els socis i els clients de Fedefarma.

La plantilla de treballadors inclosa en el perímetre de consolidació (vegeu l'apartat «6.2. Abast de la informació») es consolida i es desglossa segons les categories professionals establertes (se'n poden consultar les descripcions a l'apartat «6.3. Descripcions de categories professionals»).



4.3. COMPENSACIÓ I BENEFICIS SOCIALS

La Política Retributiva de Fedefarma es basa en la regla de compensació per temps treballat, la qual es fonamenta en els estàndards del sector i en la legislació vigent per garantir una remuneració justa i equitativa als treballadors. A més, l'empresa té en compte el Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució per assegurar que les retribucions dels empleats estiguin en línia amb el seu rendiment i contribució a l'organització.

Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució

El Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució de Fedefarma va ser creat el 2015 per la Direcció de Persones i Valors, aprovat per la Direcció General i el Consell Rector, i actualitzat el 2022 per l'Assessoria Jurídica.

Fedefarma entén que una selecció i una contractació professionals i estratègiques són clau per atraure i mantenir personal amb les millors qualitats i aptituds a fi d'assolir els objectius de l'empresa d'acord amb els seus valors corporatius. Després de la incorporació dels candidats, és crucial que continuïn el seu desenvolupament personal i professional per assegurar el creixement de l'empresa. Per aquest motiu, és competència tant del col·laborador com del seu responsable directe establir plans de desenvolupament per consolidar el creixement.

A partir de l'avaluació anual de l'acompliment de cada persona, s'estableixen plans de desenvolupament individual i un pla de formació anual. També avaluem el grau de consecució dels objectius i l'adequació als valors per a tots els col·laboradors que tenen una part del seu salari vinculada al nivell de consecució d'objectius o perceben una prima a partir dels indicadors definits.

Aquest protocol s'ha elaborat per garantir un sistema d'avaluació i retribució transparent i proactiu en matèria d'igualtat i diversitat. Agafant com a base el Protocol d'Avaluació de l'Acompliment i Retribució, volem establir els criteris per al procediment d'avaluació i retribució del personal. Les directrius que conté el protocol són aplicables a tots els integrants de la cooperativa i són de compliment obligat.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Directrius per al procediment d'avaluació i retribució

Cada any, Fedefarma avalua l'acompliment de tots els col·laboradors a partir d'un sistema d'avaluació de valors o competències. Aquesta avaluació ha de ser completada pel responsable directe i aprovada pel director de l'àrea o departament corresponent, i té com a finalitat alinear els objectius individuals amb els de Fedefarma, donar suport al desenvolupament professional dels col·laboradors i definir el sistema de retribució variable.

A més, hi ha una avaluació anual del grau de consecució dels objectius de negoci acordats amb el responsable directe. Al principi de l'any, el Comitè Executiu estableix els objectius estratègics de la cooperativa, que són compartits per tots els membres del Comitè Executiu. Després, cada director aplica els més afins a la seva àrea, de manera que entre els col·laboradors del mateix departament es defineixen els objectius departamentals o individuals, que estaran vinculats, més o menys, als objectius estratègics.

Al final de l'any, s'avaluen els objectius de negoci i, d'acord amb el grau de consecució, es calcula el percentatge del salari variable dels col·laboradors que tinguin aquest concepte inclòs en el salari brut anual.

Sistema retributiu

La Direcció de Persones i Valors vetlla per la implantació d'un sistema retributiu transparent, equitatiu i basat en criteris objectius. En funció dels diferents col·lectius, estableix polítiques adequades als diferents casos:

Col·laboradors de magatzems i Servei d'Atenció al Soci	Perceben una prima en funció de l'avaluació anual feta pels seus responsables directes. Aquesta prima es calcula al gener i el pagament es prorrogeja en cada mes de l'any.
Col·laboradors amb salari variable	El grau de consecució dels objectius de negoci i l'avaluació de l'acompliment determinen el percentatge de salari variable que perceben. L'import que han de percebre s'ingressa al març. Per percebre aquesta retribució han d'estar donats d'alta a la cooperativa en el moment del pagament.
Col·laboradors de l'àrea comercial	Trimestralment, es calculen les comissions que han de percebre els d'acord amb els objectius marcats per la Direcció Comercial.

D'altra banda, com a mesura de benefici social, l'empresa posa a disposició dels col·laboradors un sistema de retribució flexible, amb el qual la plantilla pot rebre part del seu salari en espècie. El salari flexible inclou els conceptes següents:

- Targeta restaurant.
- Targeta de transport.
- Llar d'infants.
- Formació.
- Assegurança de salut.

4.4. POLÍTIQUES DE DESCONNEXIÓ LABORAL

La cooperativa Fedefarma, conscient de la necessitat de garantir un equilibri entre la vida personal i professional, garanteix el dret a la desconexió digital. Aquesta mesura s'emmarca en l'aplicació del principi recollit a l'article 55 del conveni col·lectiu de Fedefarma, que regula la desconexió digital i estableix les normes i els límits que han de respectar totes les persones que treballen dins l'organització.

La desconexió digital és un dret per al personal, no una obligació per a l'empresa.

Així mateix, Fedefarma promou el respecte pel temps de descans de les persones, així com pels permisos i vacances, i fomenta la conciliació entre la vida personal i professional, amb l'objectiu de garantir el benestar i la productivitat dels treballadors. El dret a la desconexió s'aplica a tot el personal de la cooperativa.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.5. COMPROMÍS AMB LA DIVERSITAT I LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS

La cooperativa Fedefarma creu en la importància de l'ocupació com a eina d'integració social. Conscients de la necessitat d'integrar persones amb discapacitat en l'àmbit laboral, l'any 2025 el Grup compta amb cinc empleats amb discapacitat (quatre empleats amb discapacitat el 2024) repartits en les diferents societats. A més, Fedefarma col·labora amb organitzacions com Càritas, Fundació Portolà i altres entitats socials per la integració laboral de persones de col·lectius amb dificultats per a la inserció social, a través d'accions tant directes com indirectes.

En matèria d'inclusió de persones amb capacitats diferents, la cooperativa compleix la Llei general de drets de les persones amb discapacitat (LGD) i el que estableixen les diferents normes i regulacions relatives a la integració i l'accessibilitat universal, ja que dona feina a diverses persones amb capacitats diferents, tant a les oficines de la cooperativa com a les societats del Grup. En el cas d'Espanya, les societats del Grup on és aplicable la quota mínima de reserva de llocs de treball del 2 % compleixen el que estableix l'LGD i la seva inclusió social.

Pel que fa al compromís amb la igualtat de gènere, Fedefarma va aprovar el 2023 el seu primer Pla d'Igualtat, que té com a finalitat principal assegurar la igualtat efectiva entre les dones i els homes a l'empresa.

El Pla d'Igualtat 2023-2027 s'ha definit després d'elaborar un informe de diagnòstic de situació inicial en aquest àmbit. Es va aprovar amb el vistiplau de la Comissió Negociadora, òrgan format de manera paritària entre representants de la plantilla (dues persones) i representants de l'empresa (dues persones), i es va registrar al Registre i Dipòsit de Convenis Col·lectius, Acords Col·lectius de Treball i Plans d'Igualtat (REGCON), tal com estableix la legislació vigent.

El pla inclou desenes d'accions positives que s'han d'implementar durant els quatre anys de vigència, entre les quals destaquen:

- Elaboració de l'**auditoria salarial**, una mesura per seguir avançant en la reducció de la bretxa salarial a l'empresa, en compliment de la legislació vigent.
- Constitució de la **Comissió d'Igualtat**. És l'òrgan responsable del seguiment de la implementació de les accions previstes en el Pla d'Igualtat i responsable de la integració de la igualtat a l'empresa. Els integrants de la Comissió són designats per la Comissió Negociadora.
- Designació de l'**agent d'Igualtat** i aprovació de les seves competències. És la persona que té formació específica i acreditada en l'àmbit de la promoció de la igualtat de gènere, i que assumeix les funcions de coordinar i supervisar el procés d'elaboració del pla en totes les seves fases (compromís, diagnòstic, disseny, implementació i seguiment), a més d'oferir suport i assessorament i contribuir a la formació de la Comissió d'Igualtat.
- Formació en igualtat de gènere a l'empresa a les persones que formen part de la Comissió d'Igualtat.

L'any 2023, Fedefarma va aprovar el primer Pla d'Igualtat per garantir la igualtat efectiva entre les dones i els homes a l'empresa.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



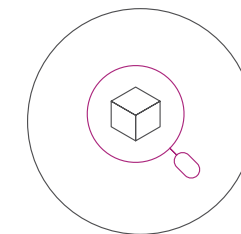
L'any 2025, Fedefarma ha treballat en l'elaboració del **Protocol LGTBI**, d'acord amb la normativa vigent, per garantir un entorn de treball respectuós i inclusiu. En el marc de la seva implementació, s'ha impartit formació específica a tota la plantilla per assegurar-ne la correcta aplicació i sensibilització

Fedefarma disposa, a més, d'un **Protocol de Prevenció i Actuació en cas d'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe**.¹² Així mateix, per als casos en què s'observen incompliments en els criteris d'igualtat i respecte, el sistema de compliment normatiu inclou un canal de denúncies.

Labelgrup ha començat a treballar el 2025 en l'elaboració del seu Pla d'Igualtat. A més, Actibios també ha iniciat el procés de disseny del pla, elaborant la diagnosi prèvia necessària per establir les mesures pertinents.

FarmaOffice disposa d'una Política d'Igualtat en què estipula que els principis d'igualtat de tracte i oportunitats s'assumeixen en totes i cadascuna de les àrees en què es desenvolupa l'activitat de l'empresa: accés a l'empresa; classificació professional; promoció; formació; política retributiva; condicions de treball; conciliació de la vida personal, laboral i familiar; ordenació del temps de treball; prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe, així com altres àrees que es considerin necessàries. També disposa d'un Protocol per a la Prevenció de l'Assetjament Sexual i per Raó de Sexe.

D'altra banda, **Go Delivery Pharma** ha elaborat un Protocol d'Assetjament l'any 2024. La resta de les societats no disposa de polítiques formals pròpies en aquest àmbit i es regeix per les polítiques de Fedefarma.



12. Declaració institucional aprovada el 2021.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.6. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL

L'organització del temps de treball de Fedefarma es basa en l'aplicació dels requisits mínims dels diferents convenis col·lectius aplicables, segons l'àmbit geogràfic i l'activitat econòmica, entre ells, el seu propi conveni col·lectiu.

En línia amb aquestes disposicions, la cooperativa de Fedefarma disposa de diverses mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, a més de mesures destinades a facilitar-la i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors. Així doncs, per facilitar-ho, l'empresa ha establert mesures específiques en la seva Política de Permisos i Llicències, la qual està marcada pel conveni col·lectiu.

El personal de l'empresa pot sol·licitar permisos amb sou en casos com el casament del mateix empleat o de familiars, la mort de familiars propers, intervencions quirúrgiques avalades per un certificat mèdic, ingressos hospitalaris efectius de familiars i trasllats de domicili habitual. La durada d'aquests permisos varia, segons el cas, des de dos dies naturals fins a quinze.

Protocol de Jornada Laboral

Fedefarma considera que els col·laboradors són la base de l'èxit i el creixement de la cooperativa. Per garantir una bona gestió de la jornada laboral, la Direcció de Persones i Valors va crear un protocol el 2015, aprovat per la Direcció General i el Consell Rector. Aquest protocol estableix directrius que són de compliment obligat per a tots els col·laboradors de la cooperativa, llevat que s'indiqui expressament el contrari. Les directrius inclouen una jornada laboral anual de 1776 hores, un calendari laboral anual signat per la Direcció de Persones i Valors i el Comitè d'Empresa o delegats de personal, i una distribució diària de la jornada que varia segons el centre de treball i les necessitats de producció i atenció al soci.

La resta de les societats del Grup tenen diferents horaris laborals i, en alguns casos, polítiques de teletreball, en compliment dels seus convenis col·lectius.

4.6.1. NEGOCIACIÓ COL·LECTIVA

En matèria de negociació col·lectiva, s'aplica la normativa nacional i internacional, tot respectant la llibertat d'associació, la llibertat sindical i la negociació col·lectiva. Diverses societats apliquen convenis estatals o sectorials, i altres societats tenen els mateixos convenis col·lectius d'àmbit empresarial.

La participació dels empleats pot ser directa o bé canalitzar-se mitjançant els representants legals, sindicals o *ad hoc*, en les societats on hi hagi aquesta representació.

El 100 % dels empleats a Espanya estan coberts per un conveni col·lectiu.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

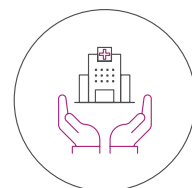
Canals de comunicació amb els treballadors

En relació amb els canals de comunicació amb els treballadors, **Fedefarma al dia** és una eina efectiva per mantenir els col·laboradors informats sobre canvis organitzatius, noves incorporacions o baixes de l'empresa, i altres qüestions rellevants, per tal de mantenir una comunicació transparent i oberta amb els treballadors.

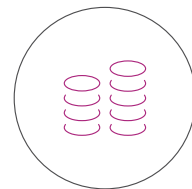
El 2023 es va actualitzar el **Portal de l'Empleat**, amb la implementació d'una nova plataforma, i l'any 2024 es va fer extensiu a Actibios. El portal segueix sent un instrument valuós perquè els treballadors hi puguin consultar documents personals rellevants, com ara els contractes laborals o els butlletins de nòmina, entre d'altres. L'actualització va crear un canal de comunicació bidireccional que inclou una xarxa social interna, amb espai de xat, en què es poden compartir notícies o imatges, filtrar per grups, etc.

Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part de tots dos progenitors

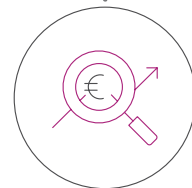
Fedefarma estableix una sèrie de beneficis que contribueixen a millorar el benestar de les persones:



BENEFICIS EN SERVEIS
MUTUALISTES



AVANTATGES EN QUOTES DE LLAR
D'INFANTS, EN TRANSPORT I EN TIQUETS DE
RESTAURANT (ACTUALITZAT EL 2023)



PREUS COMPETITIVUS EN
PRODUCTES DE PARAFARMÀCIA

Aquests beneficis estan recollits a l'article 55 del conveni col·lectiu de la Federació Farmacèutica, que tracta sobre la desconnexió digital.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.7. SALUT I SEGURETAT

Un entorn de treball segur i saludable, una prioritat

Fedefarma és una cooperativa amb una gran sensibilitat per la prevenció de riscos laborals, de manera que la salut i el benestar dels seus treballadors són objectius clau de l'àrea de Persones i Valors. En aquest sentit, s'ha implementat un sistema de gestió de la seguretat i la salut laboral que permet proporcionar llocs de treball segurs i estables.

Pel que fa a la prevenció de riscos laborals, amb motiu de l'activitat econòmica de Fedefarma, no es porten a terme activitats d'alt risc. No obstant això, Fedefarma disposa de protocols i procediments adaptats al seu entorn laboral per protegir les persones sensibles, com ara les embarassades, els joves i els discapacitats. L'activitat de Fedefarma no és considerada de risc, per la qual cosa no hi ha mals associats a malalties professionals.

Fedefarma té contractades les quatre especialitats preventives amb el servei de prevenció aliè Quirónprevención, que, en col·laboració amb la Direcció de Persones i Valors, integra l'activitat preventiva en la cooperativa i adopta les mesures necessàries per protegir la seguretat i la salut dels treballadors.

A continuació, s'indiquen les accions principals que s'han desenvolupat en aquest àmbit durant el 2025:

- Per a l'**especialitat de seguretat**, Quirónprevención ha actualitzat les avaluacions de riscos i les mesures d'emergència dels nous centres de treball. Així mateix, ha continuat impartint els cursos de prevenció de riscos laborals del lloc de treball i actualitzant les planificacions de l'activitat preventiva. També ha seguit gestionant la coordinació d'activitats empresarials amb els contractistes que accedeixen als centres de Fedefarma mitjançant la plataforma CAE CTAIMA per garantir la seguretat i la salut de tota la plantilla.
- En relació amb l'**especialitat d'higiene industrial**, s'han mesurat i avaluat riscos específics (soroll i temperatura), amb l'objectiu de minimitzar o eliminar els perills que poden causar aquests riscos deguts a l'ambient de treball, a fi de controlar, minimitzar o, si és possible, eliminar la possibilitat de desenvolupar malalties professionals.
- En **ergonomia i psicociologia aplicada**, Fedefarma ha presentat el qüestionari d'estudi psicosocial, per estudiar i implementar les mesures necessàries derivades dels resultats obtinguts.

- Per a la **medicina del treball**, el servei de vigilància de la salut de Quirónprevención ha fet reconeixements específics derivats de les reincorporacions després d'una incapacitat temporal (IT), així com els reconeixements mèdics anuals per estudiar les malalties i els accidents que es produeixen a conseqüència de l'activitat laboral, a fi d'aplicar les mesures de prevenció que s'han d'adoptar per evitar-los o minimitzar-ne les conseqüències.

També s'han dut a terme les accions formatives següents:

- Primers auxilis i ús de desfibril·lador extern automàtic (DEA).
- Incendis i emergències.
- Plataformes elevadores.
- Carretons elevadors.
- Treballs en alçada.

Nota: Es tracta de cursos impartits internament al personal de Fedefarma i de Sertec.

A Actibios, les tres delegacions elaboren un informe d'avaluació de riscos i planificació preventiva, que es deriva de l'avaluació dels llocs de treball. En aquest informe s'avaluen els riscos relacionats amb la seguretat i la salut dels treballadors, la seva valoració i la proposta de mesures preventives necessàries per eliminar o reduir i controlar aquests riscos, tal com especifica l'article 16 de la Llei 31/1995, de prevenció de riscos laborals. El responsable de Recursos Humans és el responsable de prevenció de riscos laborals a l'empresa, tot i que l'entitat també recorre a serveis de prevenció aliens, com ara Preving i MPE a Sevilla. Actibios té un Pla d'Emergències per garantir la seguretat de totes les persones implicades.

La resta de les societats del Grup segueixen el que estipula la normativa en prevenció de riscos laborals.

4.8. RELACIONS SOCIALS

Fedefarma compta amb diversos òrgans de diàleg social que permeten mantenir una comunicació fluida i constructiva amb els treballadors. Aquests òrgans estan dissenyats per garantir-ne la participació activa en la presa de decisions que els afecten directament, així com per fomentar la col·laboració i l'entesa entre l'empresa i el seu equip humà.

Un d'aquests òrgans és la representació legal dels treballadors, que s'encarrega de vetllar pels interessos de la plantilla i de mantenir una comunicació constant amb la direcció de l'empresa. La representació legal dels treballadors és elegida pels mateixos treballadors i està composta per representants de les diferents àrees de l'empresa.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



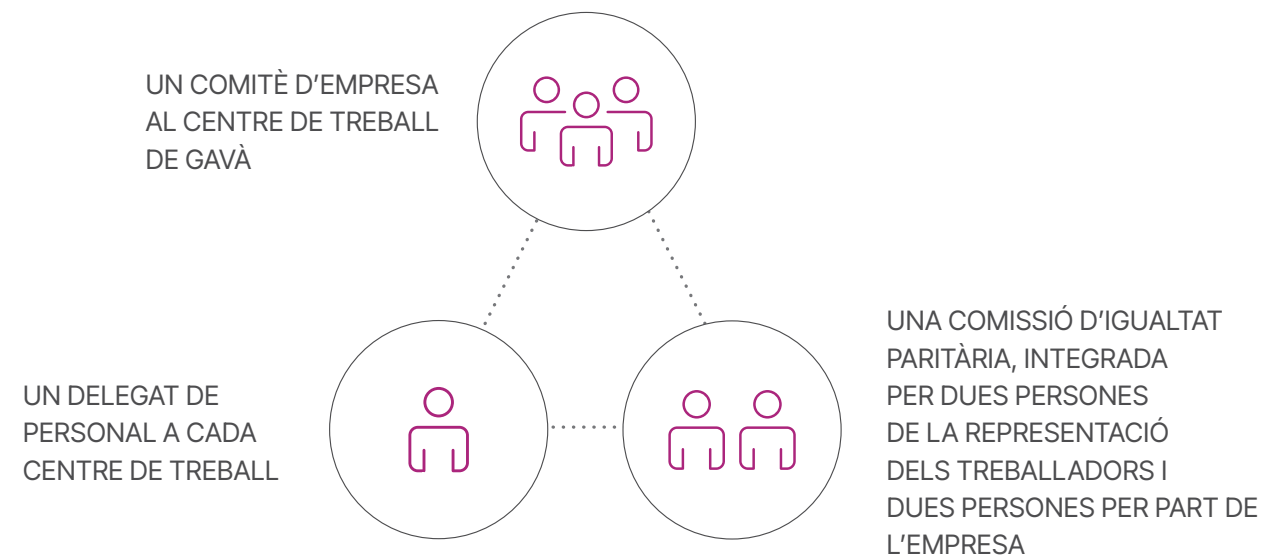
ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Un altre element clau en el sistema de diàleg social és la negociació col·lectiva, que es duu a terme de manera periòdica i s'hi aborden qüestions relatives a les condicions laborals i salarials dels professionals. Durant aquestes negociacions, s'estableixen procediments per informar i consultar el personal sobre els canvis que s'aplicaran, a fi de garantir-ne la participació i la implicació en el procés.

En resum, a Fedefarma el diàleg social és una eina fonamental per mantenir una relació propera i col·laborativa amb l'equip humà, i per garantir que les seves necessitats i inquietuds es tinguin en compte en la presa de decisions empresarials. Així, doncs, té establerts:



Actibios disposa de representació sindical en tots els centres segons el nombre de treballadors. A Gavà, el Comitè d'Empresa està integrat per cinc membres afiliats a UGT; a Palau-solità i Plegamans hi ha un membre; a Madrid el Comitè d'Empresa està compost per un membre afiliat a CCOO, i a Sevilla hi ha un delegat sindical afiliat a UGT.

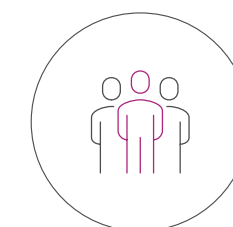
L'empresa també té un Comitè d'Igualtat, integrat per dos representants sindicals de totes les delegacions i dos representants de l'empresa, a més d'un Comitè de Seguretat i Salut en cadascuna de les delegacions per tractar temes específics de cada centre.

Es mantenen reunions periòdiques amb l'empresa per tractar els temes esmentats en cada comitè. S'emet un comunicat destinat al personal. Així mateix, en cada delegació, es disposa d'un tauler amb una part destinada als comunicats de la representació sindical.

13. Actualitzat el 2025.

Convenis de negociació col·lectiva a Espanya

Empreses	Convenis col·lectius aplicables
Actibios i Vanguard	Comerç de distribuïdors d'especialitats i productes farmacèutics ¹³
FarmaOffice	Empreses de consultoria i estudis de mercat i de l'opinió pública
Fedefarma	Federació Farmacèutica
Go Delivery Pharma	Conveni col·lectiu del treball del sector del transport de mercaderies per carretera
Inpremium	Sector del comerç de Catalunya per subsectors i empreses sense conveni propi
Vadefarma	Federació Farmacèutica
Repofarma	Conveni col·lectiu de publicitat
Sertec	Federació Farmacèutica
Sigma	Federació Farmacèutica
Labelgrup	Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública
Plafer	Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública
GSN Pharma Labs	Conveni bàsic d'àmbit estatal per a la fabricació de conserves vegetals
QCM	Conveni col·lectiu estatal del <i>contact center</i>
Ortocèutica	Federació Farmacèutica
Xarxafarma	Federació Farmacèutica
Rúbrica	Conveni col·lectiu del sector d'oficines i despatxos de Catalunya
CoetusPharma	Conveni general de la indústria química



100%

EMPLEATS INCLOSOS
EN CONVENIS COL·LECTIUS
PER PAÍS



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

4.9. FORMACIÓ

Foment del talent i del creixement professional

Fedefarma considera que els treballadors són la clau per a l'èxit i el creixement futur de la cooperativa. La selecció i la contractació de treballadors són crucials per aconseguir els objectius de l'empresa i els valors corporatius. Una vegada incorporats, és vital desenvolupar el talent, els coneixements i les competències d'aquestes persones, per tal de facilitar l'adaptació contínua a les noves demandes del mercat i motivar-los per ocupar llocs de més responsabilitat.

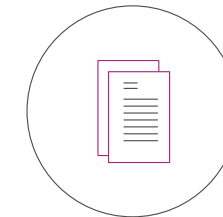
En aquest sentit, Fedefarma estableix cada any un **Pla de Formació**, a més de tenir una Política de Formació per detectar les necessitats específiques o d'interès col·lectiu, tant tècnica com de desenvolupament.

El **Protocol de Formació i Desenvolupament**¹⁴ estableix els rols i els responsables de la formació, el pla de formació anual i l'avaluació de l'eficàcia de la formació.

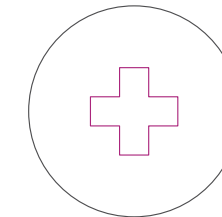
Entre els procediments i les directrius que estableix el protocol es poden destacar els següents:

- Disseny de l'oferta formativa de Fedefarma, incloent-hi nous formats: jornades, programes formatius, entre d'altres.
- Seguiment dels punts de col·laboració amb les diferents entitats: universitats, instituts, etc.

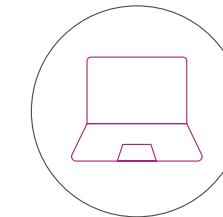
En el marc del **Pla de Formació** del 2025, Fedefarma ha impartit els cursos següents:



CURS DE BONES
PRÀCTIQUES DE
DISTRIBUCIÓ



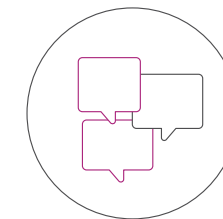
CURS DE RESPONSABLE
TÈCNIC DE PRODUCTES
SANITARIS



CURS DE
POWER BI



CURS DE MEDICAMENTS
D'ÚS ANIMAL I ANIMALS
DE PRODUCCIÓ



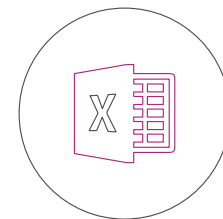
CURS DE GESTIÓ DE
XARXES SOCIALS



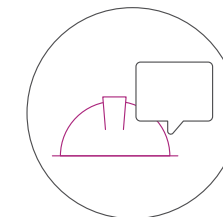
CURS PER A
LA COMISSIÓ
D'IGUALTAT



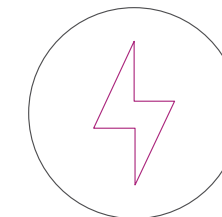
CURS DE GESTIÓ DE
PROJECTES



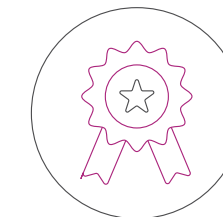
CURS
D'EXCEL



CURS DE
COMUNICACIONS
INDUSTRIALS



CURS D'ELECTRICITAT
INDUSTRIAL



CURS DE
DESENVOLUPAMENT
EN LIDERATGE I
DESENVOLUPAMENT
PROFSSIONAL

Nota: Cursos impartits internament al personal de Fedefarma i de Sertec.

14. Creat l'any 2015 per la Direcció de Persones i Valors, i aprovat per la Direcció General i el Consell Rector. Protocol actualitzat el 2022. Les directrius que conté aquest protocol són aplicables a tot el personal, incloent-hi els directors de Fedefarma, i són de compliment obligat.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Pel que fa a les avaluacions periòdiques que es fan amb els col·laboradors de la cooperativa, es continua en la mateixa línia, per tal d'aconseguir una evolució professional personalitzada i mantenir un creixement progressiu a la cooperativa.

Actibios disposa d'un **procediment de gestió de formació i competència del personal**, que té per objectiu la implementació, el seguiment i l'avaluació d'un programa de formació inicial i continuada perquè els col·laboradors de l'empresa assoleixin un nivell de competència adequat per dur a terme correctament les tasques encomanades. La direcció pot detectar necessitats formatives a conseqüència de la revisió contínua del sistema de qualitat o bé el mateix personal pot sol·licitar alguna formació. A partir de les necessitats detectades, es planifica i s'elabora el **Pla de Formació** de l'empresa. Aquest pla inclou la classificació de les propostes, la selecció de les persones que cal formar, la designació del tipus de formació (interna o externa), i la selecció dels formadors i dels centres més adequats per impartir les accions formatives. La formació es planifica de manera contínua, buscant la millora en els processos i les activitats de l'empresa.

Accions formatives que cal destacar de les **empreses** participades:



Inpremium ofereix als treballadors la possibilitat d'impartir cursos de formació que amplien i milloren els seus coneixements, fet que ha contribuït a potenciar el seu desenvolupament professional i, per tant, el rendiment de l'empresa.



Go Delivery Pharma imparteix formació específica per reforçar de manera contínua la prestació del servei de l'empresa, incloent-hi formació en bones pràctiques de distribució. A més, al 2025 s'ha format una persona en la norma ISO 9001.



FarmaOffice ha impulsat una formació de postgrau en Direcció de Màrqueting i Vendes, impartida per la UOC, orientada al desenvolupament de competències en lideratge comercial i de màrqueting. El programa ha comptat amb el suport de l'empresa, que n'ha subvencionat part de la matrícula.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



**5. COMPROMÍS
AMBIENTAL**



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



5. COMPROMÍS AMBIENTAL



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



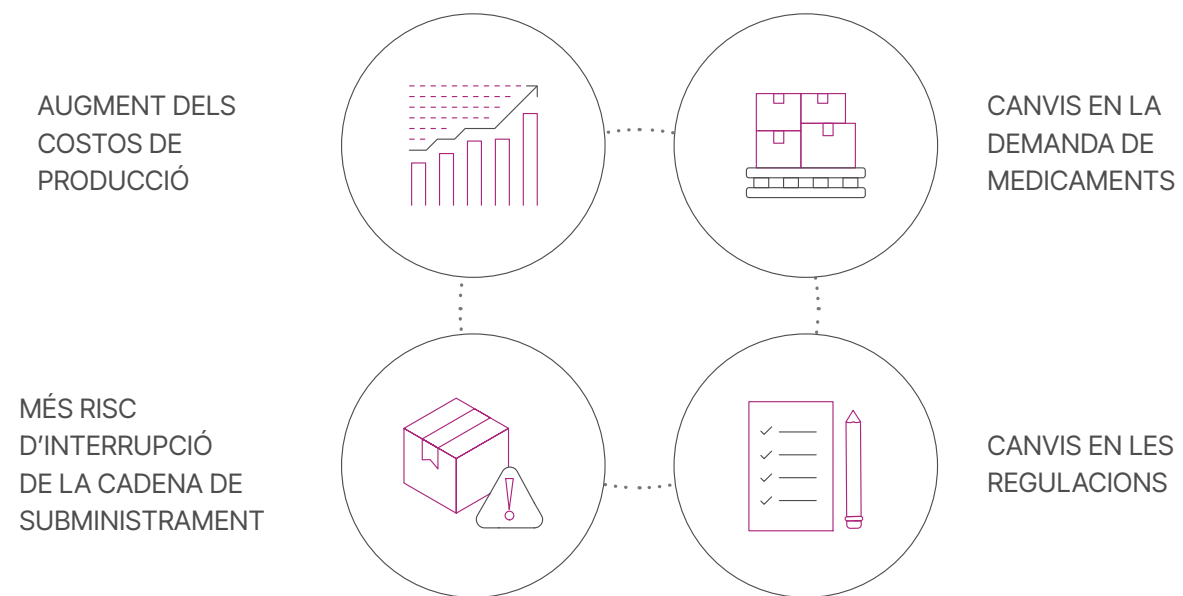
ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

5.1. GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT AMBIENTAL

Fedefarma està compromesa amb la sostenibilitat ambiental. Per això, promou una gestió responsable, identificant, d'entrada, els possibles impactes derivats de la seva activitat, cosa que li permet establir mesures que n'eliminin o en redueixin els efectes.

Per poder incidir en els impactes de l'activitat del Grup, com a punt de partida, en anys anteriors es van identificar els impactes reals i potencials de l'activitat principal de la cooperativa pel que fa a la petjada de carboni que genera la distribució de medicaments a les farmàcies. Aquests impactes reals i potencials continuen vigents durant 2025.

Els impactes del canvi climàtic en les capacitats financeres de la cooperativa poden incloure:



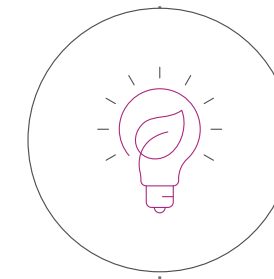
Això pot afectar el rendiment de la cooperativa; per tant, cal desenvolupar estratègies per adaptar-s'hi i mitigar-ne els efectes, entre d'altres, i diversificar la cadena de subministrament.

L'any 2025, a Fedefarma continuen vigents els aspectes ambientals significatius següents:



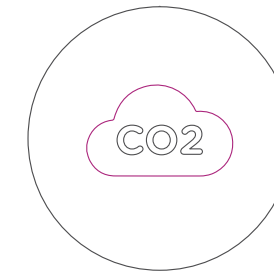
Generació de residus

Reducció de la generació de les diferents fraccions de residus, fomentant accions que promoguin l'economia circular amb l'aprofitament i la reutilització de recursos.



Gestió energètica

Capacitat de la companyia per millorar la gestió energètica mitjançant l'ús d'energies renovables, la mobilitat sostenible, l'optimització de les rutes de distribució i el foment de les mesures per a l'estalvi energètic.



Emissions de CO₂

Emissions indirectes de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) de la companyia (abast 2) mitjançant la gestió de l'ús d'energia en la fabricació o el subministrament de productes i serveis. La companyia opera a països amb emissions *per capita* relativament elevades, fet que pot comportar implicacions comercials en cas de futures restriccions en aquest àmbit.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Impactes identificats en el Pla Estratègic

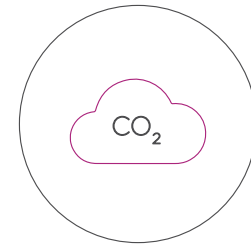
La companyia procura treballar en la millora contínua i pren mesures per reduir el consum energètic i les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, a més de vetllar per reduir i reciclar els residus.

Així queda reflectit en el seu Pla Estratègic 2022-2025, amb una línia estratègica específica per a l'impacte mediambiental.

Fedefarma considera la protecció del medi ambient com una prioritat en la planificació dels negocis. Per això, fomenta i promou la reducció progressiva dels impactes ambientals derivats de les activitats, els establiments, els productes i els serveis.



GENERACIÓ DE
RESIDUS



EMISIONS
DE CO₂

FarmaOffice disposa d'una **Política de Medi Ambient** amb compromisos generals:

- Minimitzar l'ús del paper diari, donant prioritat als documents digitals.
- Establir la temperatura de l'aire condicionat en 27 °C i la de la calefacció en 21 °C.
- Separar els residus generats, prioritzant la separació de cartró, paper i plàstic de la resta dels residus.
- Reduir sistemàticament els residus, reciclant-los i reutilitzant-los sempre que sigui possible, així com utilitzar de manera eficient els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.
- Aplicar les mesures necessàries per garantir el compliment de la normativa mediambiental aplicable a les nostres activitats a escala local, nacional i internacional en què l'empresa actua.
- Difondre la Política Mediambiental entre els treballadors, els proveïdors i altres grups d'interès.
- Formar i conscienciar els empleats perquè en el seu dia a dia treballin seguint la Política Mediambiental.
- Establir procediments per revisar periòdicament el compliment de la Política Mediambiental, a més d'aplicar mesures correctores quan s'hagi incomplert.
- Seguir un procés de millora contínua de la nostra actuació respecte del medi ambient.

La resta de les societats no disposa de polítiques pròpies formals en aquest àmbit i es regeix per les polítiques de Fedefarma.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

5.1.1. ESTRATÈGIA AMBIENTAL

Tenint en compte els riscos identificats, Fedefarma està convençuda que una de les millors maneres de prevenir i reduir les emissions de carboni és mitjançant la gestió eficient dels recursos.

L'any 2025, es va seguir treballant en la implementació de les iniciatives i els compromisos estratègics següents per reduir l'impacte ambiental en el marc del Pla Estratègic:

- Apostar per la innovació i els nous canals de distribució.
- Augmentar el control de l'operativa per millorar la qualitat de les operacions amb la implantació d'un programari de gestió de magatzems a tots els magatzems.
- Desenvolupar el model de centralització de lliuraments a partir del model de lliuraments únics dels laboratoris.
- Millorar l'eficiència en els processos, analitzar (simplificar i millorar els processos, subprocessos i tasques del negoci), identificar i avaluar funcions no externalitzables de la companyia.
- Optimitzar el patrimoni immobiliari de la cooperativa.

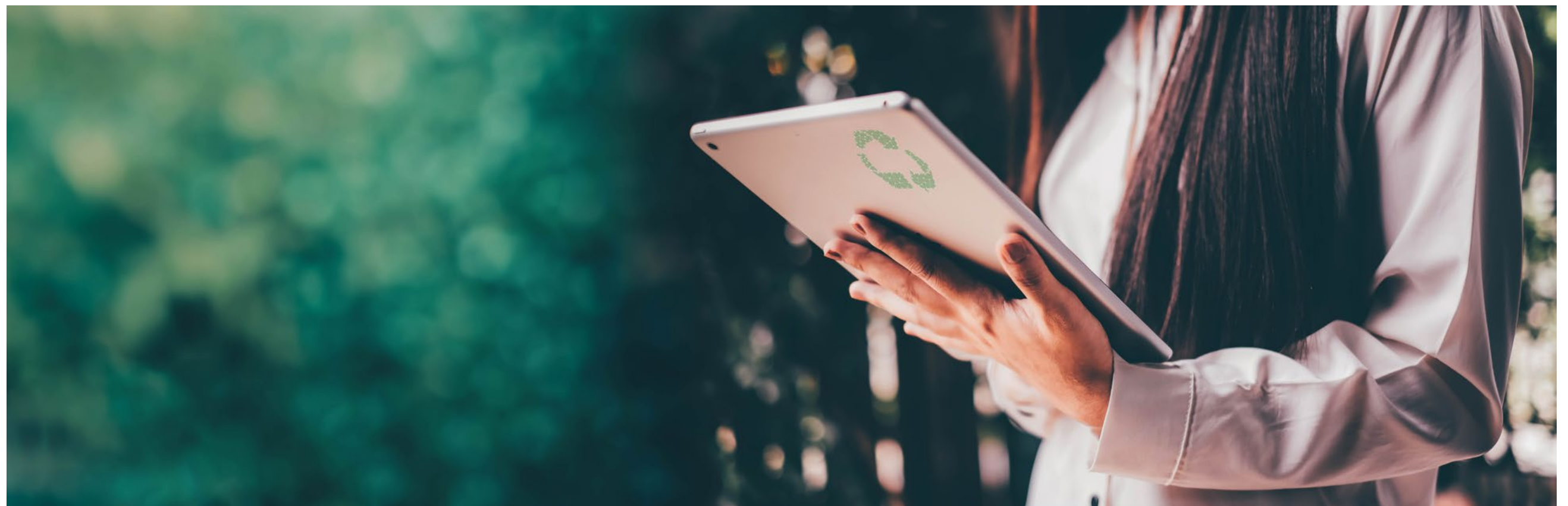
El Pla Estratègic de Fedefarma implica la col·laboració de totes les àrees de la companyia i estableix indicadors estratègics per seguir-ne el desenvolupament.

En relació amb els **recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals**, com a principals despeses i inversions de naturalesa ambiental es poden destacar:

- Canvi d'un percentatge de la flota de cotxes a vehicles híbrids. Als vehicles amb pocs quilòmetres se'ls allarga el contracte, però els que tenen més quilòmetres es van renovant amb vehicles amb etiqueta Eco o Zero.
- Gasos refrigerants respectuosos amb el medi ambient i la normativa ambiental.
- Tractament i eliminació de residus.
- Millora del control i la gestió dels palets de fusta.

Tot i que disposem d'una provisió de contingències climàtiques per un import de 578.924 euros, l'any 2025 no s'han registrat sancions o multes en matèria ambiental.

Les societats Repofarma, S.L.; Rúbrica Farma, S.L.; Corintia Farma, S.L.; CoetusPharma S.L.; Inteligencia del Negocio Pr3mium, S.L., Xarxafarma, S.L., Sigma Pharma, S.L., Plafer & Vidamar Inversiones, S.L., QCM Contant Center, S.L., Pharma Vet Solutions, S.L. i Misfera Health, S.L. no tenen activitat empresarial significativa i no reporten indicadors d'impacte ambiental en aquest informe.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

5.1.2. CERTIFICACIÓ DE SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

Fedefarma ha obtingut la certificació de construcció sostenible BREEAM (tres estrelles), acrònim de Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology, per al magatzem de Palau-solità i Plegamans. Aquesta certificació examina diverses àrees de sostenibilitat mediambiental en totes les fases de l'edificació, des de l'inici del projecte fins a l'execució de l'obra, tenint en compte el manteniment posterior, i va ser obtinguda arran de l'ampliació del centre.

El 100 % de l'energia elèctrica que es consumeix a **Fedefarma té el certificat d'origen renovable** de l'empresa proveïdora Nexus Energia.

Així mateix, la companyia Go Delivery Pharma, d'acord amb la seva activitat econòmica de subministrament de medicaments, disposa d'un sistema de gestió ambiental, certificat segons la norma internacional ISO 14001:2015.

L'activitat de Fedefarma s'engloba en el marc legal vigent, incloent-hi la legislació mediambiental aplicable. L'empresa s'esforça per adaptar-se de manera eficient i ràpida als canvis normatius, i implementa les mesures necessàries per complir la legislació ambiental corresponent.

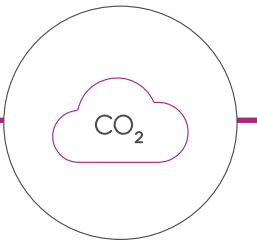


5.2. CONTAMINACIÓ

5.2.1. CANVI CLIMÀTIC I EMISSIONS

Fedefarma és conscient que les activitats i els processos que duu a terme en el marc del desenvolupament de la seva activitat econòmica tenen un impacte en l'entorn. L'impacte principal de la seva activitat es troba en la petjada de carboni generada en la distribució de medicaments cap a les farmàcies, emissions resultants de la flota de furgonetes de distribució. Per això, des del 2021 l'organització calcula la seva petjada de carboni, considerant les emissions directes de l'abast 1, les emissions indirectes de l'abast 2 derivades de l'electricitat adquirida i altres emissions indirectes de l'abast 3 (el càlcul només té en compte la categoria inclosa a «3.4. Transport de distribució aigües amunt»).

En el marc del Pla Estratègic 2022-2025, hi ha establertes una sèrie de **mesures a mitjà i llarg termini per reduir les emissions de carboni** en cadascuna de les àrees que componen la petjada de carboni:



Abast 1	<ul style="list-style-type: none"> Migrar a vehicles híbrids o elèctrics. Minimitzar l'ús de grups electrògens.
Abast 2	<p>Els nivells assolits en l'abast 2 són poc millorables; per tant, es mantenen les accions que ja s'havien establert:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguir comprant energia d'origen verd. Continuar generant electricitat a partir del parc fotovoltaic de Fedefarma. El 14 % de l'energia elèctrica és d'autoconsum (12 % el 2024).
Abast 3	<ul style="list-style-type: none"> Migrar la flota de distribució a vehicles híbrids o elèctrics. Optimitzar les rutes de distribució per reduir el quilometratge. Definir el model operatiu dels magatzems per incorporar furgonetes elèctriques. Preparar els magatzems per instal·lar-hi infraestructures de recàrrega de vehicles.

Nota: Aquests objectius de reducció progressiva de les emissions de CO₂ es refereixen a Fedefarma, Inpremium, Vadefarma, Sigma, Sertec, Actibios, Vanguard, FarmaOffice i Go Delivery Pharma.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Petjada de carboni (abasts 1, 2 i 3)

Petjada de carboni per font (tCO ₂ eq)	2024	2025
Total abast 1	406,93	377,28
Combustió estacionària	20,14	31,05
Combustió mòbil	226,80	235,57
Emissions fugitives de gasos fluorats	159,99	110,66
Total abast 2	160,77	171,56
Electricitat adquirida	160,77	171,56
Total abast 3	31.667,78	24.994,29
Transport extern terrestre	31.463,07	24.819,47
Transport extern marítim	0,42	0,27
Transport extern aeri	204,29	174,28
TOTAL DE PETJADA DE CARBONI	32.235,48	25.542,86

Fedefarma està compromesa amb la lluita contra el canvi climàtic i la reducció d'emissions. Un any més, calcula la petjada de carboni arran de l'activitat del 2025. També s'han recalculat les emissions indirectes del transport extern del 2024 seguint la mateixa metodologia de càlcul, per tal que tots dos inventaris prenguin sentit.

Les emissions s'han calculat seguint la metodologia de càlcul GHG Protocol, que considera les emissions directes de l'abast 1, les emissions indirectes de l'electricitat adquirida de l'abast 2 i les emissions indirectes del transport extern pagat pel Grup Fedefarma (categoria 3.4).

L'abast organitzacional considerat en el càlcul està format per les diferents empreses del Grup: Fedefarma, GDP, Actibios, Vanguard, GSN Farma Labs, Farmaoffice, Sertec i Label-Grup Networks.

Les emissions de GEH de 2025 resulten 25.542,86 t CO₂, un 21% inferior a la petjada de 2024.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

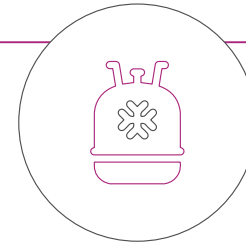


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Inventari de gasos refrigerants



Atesa l'activitat que desenvolupa Fedefarma, als magatzems es fan servir gasos refrigerants. El pla de manteniment de cada instal·lació promou la substitució de maquinària i equips per uns de més eficients i respectuosos amb el medi ambient, que en minimitzin les fuites.

Taula de gasos refrigerants

Tipus de gas (kg) ¹⁵	2024	2025
R424A	0,00	0,00
R407C	1,02	10,50
R134A	21,05	0,00
R404	9,00	0,00
R410A	36,5	23,15
R417	-	-
R470A	23,71	-
R32	4,30	1,04
R32	-	25,00
TOTAL	95,58	59,69

15. Informació relativa a Fedefarma. Les altres empreses participades no reporten dades al 2025 i 2024.

En aquest exercici s'observa una disminució del 37,55 % en els quilos de gas recarregat als equips de climatització per fuites de gas respecte del 2024. Aquesta disminució es deu, en gran mesura, als efectes de la dana del 2024, que van obligar a fer una recàrrega important al magatzem de Fedefarma a València. Sense aquesta recàrrega excepcional, les dades de recàrrega de quilograms de gas refrigerant tornen a valors similars als d'anys anteriors, en coherència amb la infraestructura i el manteniment operatiu dels equips.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

5.3. ECONOMIA CIRCULAR I RESIDUS

Fedefarma té en compte la importància del paper que tenen les empreses en la transició cap a una economia circular. Per aquest motiu, l'organització aposta per un model basat en la recuperació de recursos, el subministrament de materials i energies renovables, a més de la millora de l'eficiència dels sistemes productius de distribució i gestió dels residus.

La cooperativa participa en el Sistema Integrat de Gestió i Recollida d'Envasos (SIGRE). SIGRE va ser constituït el 2001 per les empreses del sector farmacèutic amb un objectiu ambiental i sanitari. L'objectiu ambiental és reduir els danys ambientals que els envasos i les restes de medicaments poden ocasionar, gràcies a la recollida en origen i la correcta gestió del residu de medicament i el seu envàs. L'objectiu sanitari és evitar l'acumulació de medicaments caducats a les llars i sensibilitzar els ciutadans sobre el consum responsable de medicaments.

El 2025 Fedefarma ha retornat, amb la plataforma SIGRE, 501.530 quilos de medicaments¹⁶ (477.251 quilos de medicaments el 2024). A més, ha promogut campanyes de comunicació en col·laboració amb SIGRE i els seus associats per tal de promoure bons hàbits entre la ciutadania i estendre el compromís de tenir cura de l'entorn.

Així mateix, ha mantingut la col·laboració amb la Central de Devolucions Farmacèutiques (CEDIFA) per gestionar les devolucions de productes caducats o afectats per una alerta sanitària. Els medicaments es recullen i es fan arribar a la Central de Devolucions perquè es gestionin en funció del tipus de medicament.

De la gestió de residus (tant perillosos com no perillosos) generats per l'activitat del Grup, se n'encarrega l'empresa gestora contractada SIGRE, que lliura a Fedefarma contenidors mòbils d'un sol ús i bidons per emmagatzemar els diferents tipus de residus.

L'empresa està especialment enfocada en la gestió sostenible del cartró, ja que és el principal residu que genera. El cartró es valoritza i s'envia a l'empresa de gestió de residus per donar-li un nou ús. Quant als palets, s'entreguen als proveïdors de la mercaderia perquè els pugui reutilitzar o bé a un gestor de residus autoritzat.

Entre les accions de gestió de matèries i residus, es poden destacar les següents:

- Cada centre de Fedefarma compta amb un gestor de residus per a una correcta gestió dels residus generats.
- A les instal·lacions es fa la recollida selectiva de plàstic, cartró, rebuig, fracció orgànica i fusta.
- La cooperativa està especialment enfocada en el correcte reciclatge del cartró, ja que és el residu que més genera a de les seves instal·lacions. Així, el cartró es compacta i s'envia a una empresa de gestió de residus perquè el valoritzi.
- Per reduir la generació de residus plàstics, com les ampolles, disposem de fonts d'aigua a tots els magatzems.
- Augmentem el control dels palets de fusta que entren i surten dels diferents magatzems.
- Hem executat un projecte pilot amb el sistema d'identificació per radiofreqüència (RFID) per millorar la pèrdua de les cubetes de plàstic, mitjançant arcs de radiofreqüència, a fi de tenir-ne el control en temps real.



477.251 kg

MEDICAMENTS
RETORNATS

16. Inclou informació de Fedefarma i Actibios de l'any 2025.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

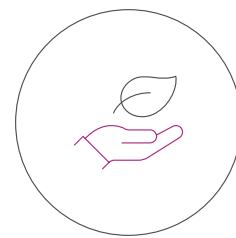


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

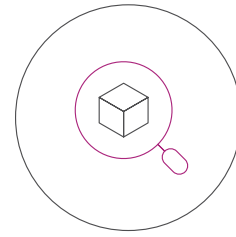


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

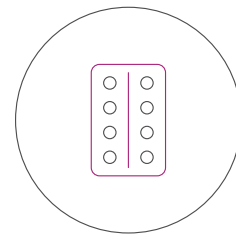
Les empreses participades també porten a terme una sèrie d'accions concretes:



FarmaOffice s'ha compromès a millorar la seva gestió ambiental amb objectius específics, com ara separar els residus generats, prioritzant la separació de cartró o paper i plàstic, reduir els residus sistemàticament, reciclar i reutilitzar els materials sempre que sigui possible, i utilitzar eficientment els recursos naturals, les matèries primeres i l'energia.



A **Actibios**, s'analitzen tots els productes procedents de devolucions dels clients i, si compleixen els criteris establerts en el procediment normalitzat de treball, la Direcció Tècnica Farmacèutica autoritza que es puguin tornar a vendre a la cadena de subministrament. Els residus que es generen a Actibios són no perillosos, i l'any 2025 s'han gestionat amb els gestors autoritzats contractats per Fedefarma a Catalunya i mitjançant l'empresa Ambar Plus a la Comunitat de Madrid.



Segons s'ha establert en el procediment normalitzat de treball referent als productes caducats, la Direcció Tècnica d'Actibios extreu mensualment una llista de productes que caduquen al cap de quatre mesos (sis mesos en el cas dels medicaments). Actualment, ja no es disposa de referències amb caducitat molt curta. El departament de màrqueting gestiona campanyes d'ofertes i promocions per reduir el malbaratament d'aquests productes.

Taula de residus

Residus reciclats per tipus de composició (kg) ¹⁷	2024	2025 ¹⁷
Paper i cartró	624.133	626.283
Plàstic	46.730	31.946
Palets i fusta	718.581	725.654
Tòner	929	930
RAEE	185	450
Ferralla	1.671	220
Envasos barrejats	-	240
Residus voluminosos	56.360	24.067
Fluorescents	260	10
TOTAL	1.448.849	1.409.800

17. Informació relativa a Actibios i Fedefarma. La resta de les empreses participades no tenen traçabilitat de les dades.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Durant el període analitzat s'han observat variacions en la quantitat de residus generats, motivades per factors operatius, de gestió interna i conseqüències derivades de l'impacte de la dana que va tenir lloc l'any 2024. En el cas del paper i el cartró, es registra un lleuger increment del 0,34 % respecte del període anterior, el qual es considera normal dins de la fluctuació anual de consum i gestió, sense que hi hagi factors excepcionals.

Pel que fa al plàstic, s'hi observa una reducció significativa del 31,6 %. Aquesta reducció tan significativa s'atribueix a una recollida extraordinària de plàstic que es va produir el 2024 i que va afectar diferents centres de Fedefarma. L'any 2025, els 31.946 quilos de plàstic gestionats es troben en la mateixa línia d'anys anteriors (per exemple, 34.271 quilos de plàstic gestionats el 2023).

Finalment, en el cas dels palets i la fusta, es registra un increment moderat del 0,98 %, degut principalment a la continuïtat en l'activitat logística i d'emmagatzematge, així com a més rotació de materials reutilitzables, fet que ha comportat un augment en les quantitats gestionades respecte del període anterior.

Residus destinats a eliminació per tipus de composició (kg) ¹⁸	2024	2025
Banals (incineració o abocador)	139.176	139.542
Medicaments	477.251	501.530
TOTAL	616.427	641.072

En el cas dels residus banals destinats a incineració o abocador, es registra un increment del 0,26 % respecte al període anterior, atribuïble a les obres associades a un nou magatzem, annex a l'actual de què ja disposava Actibios al municipi d'Alcorcón, i que ha obligat a destinar molts més quilos de residus de l'habitual a abocador.

Pel que fa als residus de medicaments, es produeix un increment del 5,1 %, el qual es considera normal dins de l'operativa habitual, ja que petites variacions d'aquest ordre són atribuïbles a la rotació de materials i al consum regular, sense que això indiqui cap incidència o canvi significatiu en la gestió del residu.

18. Informació relativa a Actibios i Fedefarma. La resta d'empreses participades no tenen traçabilitat de les dades. Tots els residus identificats es consideren no perillosos. Atesa la naturalesa de l'activitat que duu a terme Actibios, durant els processos es consumeix especialment cartró i plàstic. No obstant això, aquests consums no es consideren residus, sinó que, pràcticament tots, s'empren en la mateixa activitat.

5.4. ÚS SOSTENIBLE DELS RECURSOS

5.4.1. AIGUA

Fedefarma fa un ús més aviat domèstic de l'aigua: consum humà i sanitari. No en fa abocaments i el seu consum es considera mínim. El 2025 es registra un consum total de 6.567 metres cúbics d'aigua (6.139 metres cúbics el 2024).



Consum total d'aigua (en m ³) ¹⁹	2024	2025 ²⁰
Aigua de tercers (per exemple, gestor municipal)	6.139	6.567

Durant l'exercici 2025, la companyia ha registrat un increment aproximat del 7 % en el consum d'aigua en comparació amb l'exercici 2024. Aquest augment s'explica principalment pel context de sequera estructural viscut a Espanya en general i a Catalunya en particular el 2024, any en què es van mantenir restriccions significatives en l'ús i la disponibilitat dels recursos hídrics com a conseqüència dels baixos nivells dels embassaments i de la persistència de condicions climàtiques adverses. Aquest escenari va requerir l'adopció de mesures excepcionals de gestió i adaptació operativa, que han tingut efectes residuals en l'exercici 2025.

Tot i que al llarg del 2025 la situació hidrològica ha mostrat una millora progressiva i s'han anat relaxant algunes de les restriccions vigents, la recuperació parcial dels sistemes d'abastament i la necessitat de garantir la continuïtat de l'activitat han comportat més ús d'aigua en determinats processos, especialment en tasques de manteniment, normalització operativa i recuperació de nivells de servei.

L'organització és conscient de l'impacte ambiental associat a aquest increment i manté el seu compromís amb la gestió eficient i responsable de l'aigua, de manera que impulsa millores com ara la implementació de dosificadors de cabal d'aigua o l'ús d'aigües pluvials per regar àrees enjardinades, que s'han anat aplicant en anys anteriors als centres i comencen a generar resultats significatius.

19. La informació sobre consum d'aigua és aplicable a les empreses Actibios, Fedefarma, Sertec, Labelgrup i FarmaOffice. Conté informació dels primers mesos de GSN, que al llarg de l'any s'ha traslladat al magatzem de Terrassa.

20. No s'hi inclouen els impactes en el consum d'aigua generats en el magatzem de València perquè, arran de la dana, el Grup Fedefarma no ha disposat al llarg del 2025 de la informació corresponent.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

5.4.2. MATÈRIES PRIMERES

Fedefarma, com a cooperativa de distribució farmacèutica, no intervé directament en el procés de producció de matèries primeres per als medicaments.

Consum de materials i matèries primeres ²¹	2024	2025
Paper i cartró (kg)	437.945	452.282
Plàstic (kg)	33.879	36.236
Collagen hidrolitzat Colpropur (kg)	2.918	3.324
Citrat de magnesi (kg)	2.798	2.165
Cellulosa micro M200 (kg)	1.368	990
Tòner (unitats)	578	326

S'observa com, en el cas del tòner, es registra una disminució del 43,60 % en l'adquisició de material respecte del període anterior, deguda principalment a l'existència d'estoc restant de l'any anterior, que s'ha utilitzat durant l'exercici actual, per tal de reduir les adquisicions noves.

En canvi, en el cas del plàstic, s'hi observa un increment del 7,0 % en la quantitat adquirida, mentre que del paper i el cartró hi ha hagut un increment del 3,27 %. Aquests increments són atribuïbles a més consum associat a l'activitat productiva habitual.



21. La informació és aplicable a les empreses Actibios, Fedefarma i GSN. La resta de les empreses participades no proporcionen dades.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

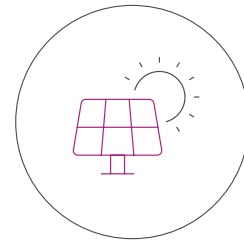


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

5.4.3. ENERGIA



Fedefarma es dedica a la distribució farmacèutica, la qual implica un elevat consum energètic, especialment en la climatització dels centres logístics (a fi de garantir la conservació òptima dels medicaments), així com en el servei de la xarxa de vehicles per a la distribució. No obstant això, la cooperativa està compromesa amb la sostenibilitat ambiental i, per això, monitorea els consums i la producció d'energia per assegurar l'eficiència i el consum responsable.

Així mateix, Fedefarma registra els quadres elèctrics dels consums principals, com la climatització i la robòtica, per tal d'optimitzar-los. L'organització també ha optat per l'ús d'energia que prové de fonts d'energia renovable, amb certificat d'origen (Nexus), per a tot el consum elèctric. A més, disposa d'un parc de plaques fotovoltaïques situat en vuit magatzems repartits per diferents localitats que aporten una fracció solar del 14 % (12 % el 2024), de manera que introdueix generació renovable local per reduir el consum d'energia de la xarxa i millorar el balanç energètic anual del subministrament.

Taula de consums elèctrics per magatzems 2025

Empresa	Magatzems	Consum total magatzems (kWh) 2024	Consum total magatzems (kWh) 2025 ²²
Fedefarma	Castelló	400.140	472.464
	Alacant	257.215	295.464
	Girona	562.854	631.570
	Lleida	442.339	478.840
	Reus	431.112	510.540
	València	853.323	688.392
	Gavà	1.854.613	1.875.024
	Palau-solità i Plegamans	3.166.403	3.519.511
	Terrassa	-	187.718
Actibios i Laboratorios Vanguard		512.969	542.112
GDP		2.277	1.420
FarmaOffice		13.702	13.263
Sertec + Labelgrup		64.571	61.814
GSN		43.965	18.922
Total		8.605.483	9.297.054

22. Consum de xarxa més l'autoconsum. La informació relativa a Fedefarma inclou les empreses participades següents: Vadefarma i Sigma. Conté informació dels primers mesos de GSN i Go Delivery Pharma que al llarg de l'any s'han traslladat al magatzem de Terrassa.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Empresa	Magatzems	Generació fotovoltaica (kWh) 2024	Generació fotovoltaica (kWh) 2025 ²³	Excedents (kWh) 2024	Excedents (kWh) 2025 ²³	Fracció solar (kWh) 2024	Fracció solar (kWh) 2025 ²³
Fedefarma ¹	Castelló	168.967	162.029	32.747	23.247	42 %	34 %
	Alacant	116.299	122.689	-	-	45 %	42 %
	Girona	146.104	141.003	9.877	2.848	26 %	22 %
	Lleida	152.961	158.888	20.613	15.249	35 %	33 %
	Reus	141.204	118.004	10.499	2.441	33 %	23 %
	València	150.165	66.985	-	-	18 %	10 %
	Gavà	-	445.344	-	-	0 %	24 %
	Palau-solità i Plegamans	131.722	121.192	-	-	4 %	3 %
Total		1.007.422	1.336.134	73.736	43.785	12 %	14 %

23. La informació és relativa als magatzems de Fedefarma amb generació fotovoltaica. La resta de les empreses participades no disposen d'instal·lacions de generació d'energia fotovoltaica.

Taula de consums d'energia

Consum energètic per font (MWh)	2024	2025 ²⁴
Renovable		
Electricitat	8.605 ²⁵	9.297
No renovable		
Gasoil	17.580 ²⁶	15.229
Total	26.185	24.526

24. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Sertec, Labelgrup, GSN, FarmaOffice i Go Delivery Pharma.

25. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vedefarma, Sertec, Labelgrup, GSN, Farmaoffice i Go Delivery Pharma.

26. Informació relativa a Actibios, Fedefarma, Vedefarma, Sigma, Sertec, Go Delivery Pharma i Intel·ligència del Negocio Pr3mium.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

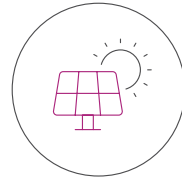


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

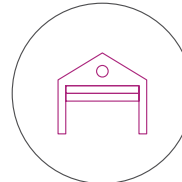


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

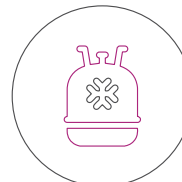
L'any 2025 s'han aplicat les mesures següents per millorar l'eficiència energètica:



Implantar fins a 350 quilowatts de plaques fotovoltaiques al magatzem de Gavà.

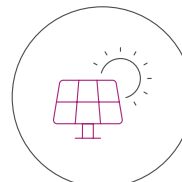


Ampliar el magatzem de Palau-solità i Plegamans, on s'installaran plaques solars i sistemes de racionalització d'aigua.



Renovar progressivament els equips que utilitzen gasos fluorats.

Per a l'any 2026 s'han establert els objectius de millora següents:



Posar en marxa les plaques solars instal·lades al magatzem de Madrid.

5.5. BIODIVERSITAT

Fedefarma és una empresa distribuïdora de productes farmacèutics, i la seva activitat pot tenir un impacte indirecte en la biodiversitat per les seves operacions logístiques i de subministrament. Tot i això, Fedefarma no està involucrada en iniciatives de protecció de la biodiversitat relacionades amb les seves activitats i operacions, ja que no opera en àrees protegides.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

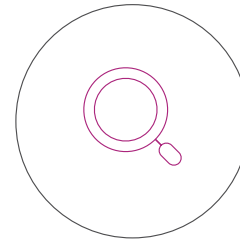


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

6.1. ASPECTES TÈCNICS



En aquest informe, la informació sobre les diferents empreses participades s'integra en la seva totalitat, independentment del percentatge de participació que hi té Fedefarma.

L'informe recull la informació no financera del Grup Fedefarma durant l'exercici 2025, comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre del 2025. En aquest document, l'organització dona resposta als requeriments d'informació no financera i diversitat que estableix la Llei 11/2018, de 28 de desembre, i informa de tots els aspectes identificats com a materials.

S'hi han aplicat els principis que estableix la Llei d'informació no financera i diversitat, i s'han alineat amb l'indicador GRI 1: Fonaments 2021:

- **Criteri de comparabilitat.** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021 com a comparabilitat («L'organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l'anàlisi dels canvis que es produeixen en els impactes de l'organització amb el temps com l'anàlisi d'aquests impactes respecte als de les altres organitzacions») i puntualitat («L'organització ha de presentar informació amb una programació periòdica i l'ha de posar a disposició del públic a temps perquè els seus usuaris prenguin decisions»).
- **Criteri de fiabilitat.** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021 com a precisió («L'organització ha de presentar informació que sigui correcta i estigui prou detallada per permetre avaluar els impactes de l'organització»), exhaustivitat («L'organització ha de presentar informació suficient per poder avaluar els impactes de l'organització durant el període objecte de l'informe») i verificabilitat («L'organització ha de recollir, registrar, compilar i analitzar la informació de tal manera que la informació pugui examinar-se per determinar-ne la qualitat»).
- **Criteri de rellevància.** Exposats a GRI 1: Fonaments 2021 com a equilibri («L'organització ha de presentar informació sense biaixos i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l'organització») i claredat («L'organització ha de presentar la informació d'una manera que resulti accessible i comprensible»).
- **Criteri de materialitat.** Exposat a GRI 1: Fonaments 2021 com a context de sostenibilitat («L'organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible»).

6.2. ABAST DE LA INFORMACIÓ

La informació que inclou aquest informe és consolidada i fa referència a totes les activitats en què el Grup Fedefarma té una participació rellevant o control de l'operació:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. Federació Farmacèutica, SCCL | 12. Corintia Farma, SL |
| 2. Actibios Distribucions, SLU | 13. Xarxa Farmacèutica, SL |
| 3. FarmaOffice, SLU | 14. Labelgrup Networks, SL |
| 4. Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL | 15. GSN Farma Labs, SL |
| 5. Go Delivery Pharma, SL | 16. Plafer & Vidamar Inversiones, SL |
| 6. Vadefarma, SL | 17. Ortocèutica, SL |
| 7. Repofarma, SL | 18. QCM Contact Center, SL |
| 8. Sertec Farma, SL | 19. CoetusPharma, SL |
| 9. Sigma Pharma, SL | 20. Pharma Vet Solutions, SL |
| 10. Rúbrica Farma, SL | 21. Misfera Health, SL |
| 11. Laboratorios Vanguard, SL | |

En el cas de la informació quantitativa relativa al personal, no es proporciona informació de les societats Pharma Vet Solutions, SL; Misfera Health, SL, i Corintia Farma, SL, atès que no tenen personal l'any 2025.

En el cas de la informació quantitativa relativa al medi ambient, es proporcionen dades només per a les societats que tenen un centre de treball o l'activitat de les quals genera algun impacte ambiental (consum de recursos, generació de residus, emissions, etc.).

Els indicadors que presenten variacions derivades d'un canvi en el perímetre inclouen una nota al peu amb la informació corresponent.

Els indicadors clau de resultats no financers inclosos en aquest estat d'informació no financera consolidat s'han preparat d'acord amb els continguts que recull la normativa mercantil vigent i d'acord amb els estàndards per elaborar memòries de sostenibilitat de la Global Reporting Initiative (estàndards GRI), marc internacional d'elaboració d'informes que està inclòs en el nou article 49.6.e del Codi de Comerç, introduït per la Llei 11/2018.

El punt de contacte per a qualsevol qüestió relacionada amb aquest informe o amb la informació que s'hi presenta és el següent: einf@fedefarma.com.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME

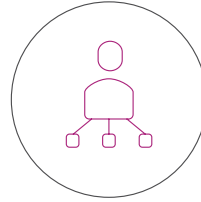


ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



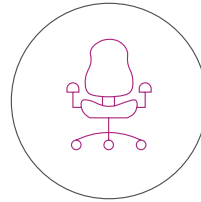
ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

6.3. DESCRIPCIÓ DE LES CATEGORIES PROFESSIONALS



Alta direcció

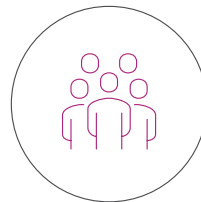
Persones que formen part del Comitè de Direcció de Fedefarma.



Grup 0

Directors i directors tècnics

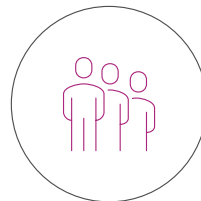
El personal que pertany a aquest grup planifica, organitza, dirigeix i coordina les diverses activitats necessàries per al normal desenvolupament de l'empresa.



Grup 1

Caps de secció i titulats superiors

El personal que pertany a aquest grup fixa objectius, planifica els mitjans i les tasques per aconseguir-los i verificar-ne el compliment, amb la supervisió del grup 0, a més de requerir educació universitària.



Grup 2

Titulats de grau mitjà

El personal que pertany a aquest grup executa funcions complexes i homogènies que, tot i que no requereixen responsabilitat, tenen un alt contingut intel·lectual o d'interrelació humana.



Grup 3

Tècnics

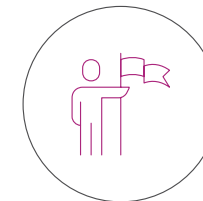
El personal d'aquest grup exerceix funcions d'execució autònoma que exigeixen habitualment iniciatives per part dels grups superiors.



Grup 4

Dependents i altres

El personal d'aquest grup duu a terme tasques que consisteixen en l'execució de treballs amb instruccions precises, que requereixen coneixements adequats professionals, en què la seva responsabilitat està limitada per una supervisió directa.



Grup 5

Ajudants

El personal d'aquest grup desenvolupa tasques que consisteixen a donar suport, alhora que aprenen sota una supervisió directa.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



ANNEX I. INDICADORS SOCIALS

Nota: Els indicadors socials fan referència a totes les empreses incloses dins el perímetre de consolidació (vegeu l'apartat «6.2. Abast de la informació») i corresponen a dades el 31 de desembre, tret que s'indiqui el contrari en una nota al peu de la taula.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



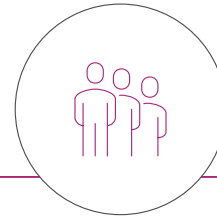
ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

PLANTILLA

Nombre total i distribució d'empleats per gènere, edat i classificació professional



Gènere	2024	2025
Dones	210	214
Homes	300	323
TOTAL	510	537

Rang d'edat i gènere	2024		2025	
Menys de 30 anys	104	47 57	105	42 63
Entre 30 i 50 anys	308	126 182	313	124 189
Més de 50 anys	98	37 61	119	48 71
TOTAL	510	Dones Homes	537	Dones Homes

Categoria professional i gènere	2024 Nombre	Percentatge	2025 Nombre	Percentatge
Alta direcció	12	2%	17	3%
Dones	5	1%	5	1%
Homes	7	1%	12	2%
Directors i directors tècnics	24	5%	15	3%
Dones	8	2%	5	1%
Homes	16	3%	10	2%
Caps de secció i titulats superiors	36	7%	54	10%
Dones	11	2%	18	3%
Homes	25	5%	36	7%
Titulats de grau mitjà	72	14%	69	13%
Dones	22	4%	27	5%
Homes	50	10%	42	8%
Tècnics	253	50%	264	49%
Dones	94	18%	90	17%
Homes	159	31%	174	32%
Dependents i altres	108	21%	114	21%
Dones	68	13%	69	13%
Homes	40	8%	45	8%
Ajudants	5	1%	4	1%
Dones	2	0,39%	-	0%
Homes	3	0,59%	4	1%
TOTAL	510		537	

Nota: El 100 % de la plantilla de Fedefarma es troba a l'Estat espanyol. El règim de classificació professional segueix el criteri de similituds de funcions. L'apartat «6.3. Descripció de les categories professionals» exposa una descripció breu de tots els grups professionals.

La variació observada en algunes categories professionals entre els anys 2024 i 2025 respon a una millora en els processos de recollida i classificació de la informació. Aquesta consideració és aplicable a totes les taules que presenten dades per categoria professional.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Treballadors que no són empleats

Treballadors que no són empleats	2024	2025
Dones	293	375
Homes	364	386
TOTAL	657	761

Nota: Aquesta informació fa referència a les empreses Go Delivery Pharma, Fedefarma i Labelgrup. La resta de les empreses incloses en aquest informe no tenen treballadors en aquesta modalitat. En aquest context, es consideren treballadors que no són empleats les persones que presten serveis per a l'organització sense una relació laboral directa, com ara el personal contractat a través d'empreses de treball temporal. Aquest tipus de col·laboració s'utilitza principalment per cobrir llocs de teleoperadors, operadors de xarxa, auxiliars administratius, operaris de magatzem i personal d'atenció al client.



Nombre total i distribució de les modalitats de contracte de treball per sexe, edat i classificació professional

Gènere i modalitat de contracte	2024	2025
Contracte indefinit	507	531
Dones	299	212
Homes	208	319
Contracte temporal	3	5
Dones	1	2
Homes	2	3
En pràctiques	-	1
Dones	-	-
Homes	-	1
TOTAL	510	537

Rang d'edat i modalitat de contracte	2024	2025
Contracte indefinit	507	531
Menys de 30 anys	101	99
Entre 30 i 50 anys	308	313
Més de 50 anys	98	119
Contracte temporal	3	5
Menys de 30 anys	3	5
Entre 30 i 50 anys	-	-
Més de 50 anys	-	-
En pràctiques	-	1
Menys de 30 anys	-	1
TOTAL	510	537



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



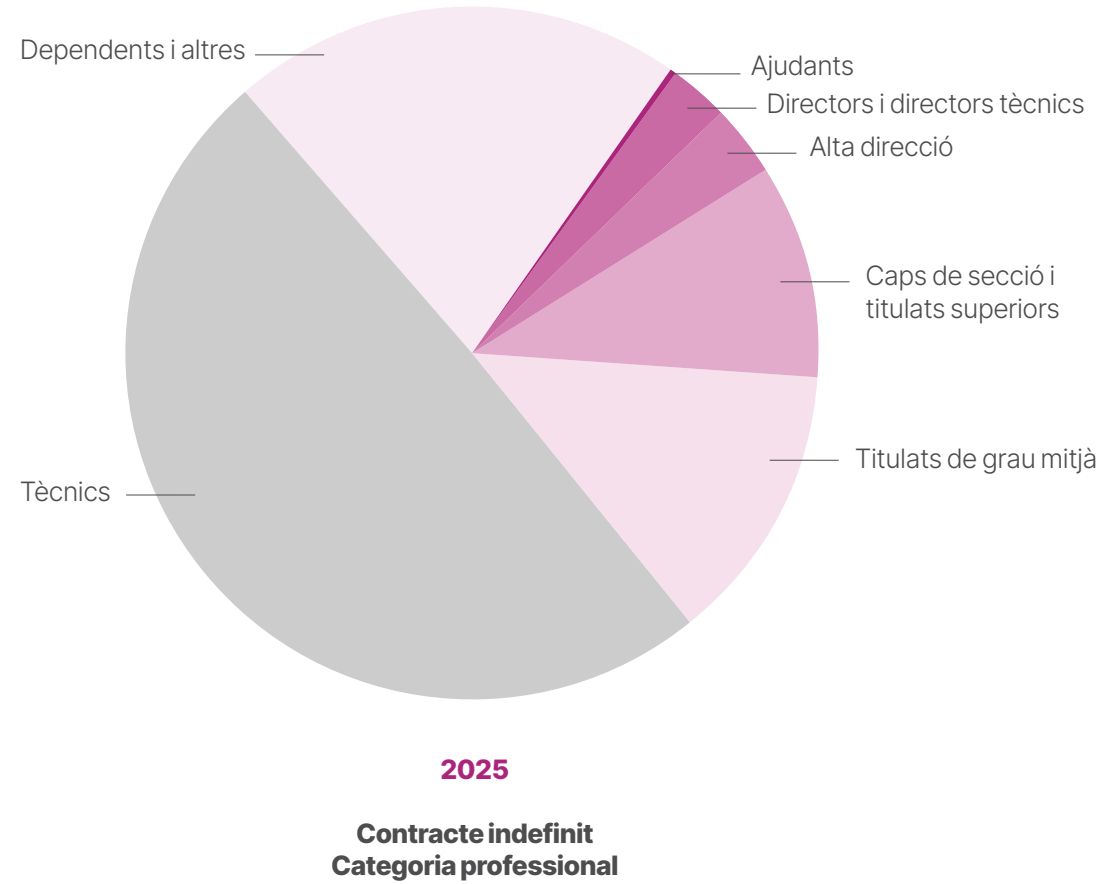
6. SOBRE AQUEST
INFORME



**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



**Categoria professional
i modalitat de contracte***

2024

2025

Contracte indefinit

507

531

Alta direcció

12

17

Directors i directors tècnics

24

15

Caps de secció i titulats superiors

36

54

Titulats de grau mitjà

72

69

Tècnics

253

263

Dependents i altres

108

111

Ajudants

2

2

Contracte temporal

3

5

Alta direcció

-

-

Directors i directors tècnics

-

-

Caps de secció i titulats superiors

-

-

Titulats de grau mitjà

-

-

Tècnics

-

1

Dependents i altres

-

3

Ajudants

3

1

En pràctiques

-

1

Ajudants

-

1

TOTAL

510

537



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

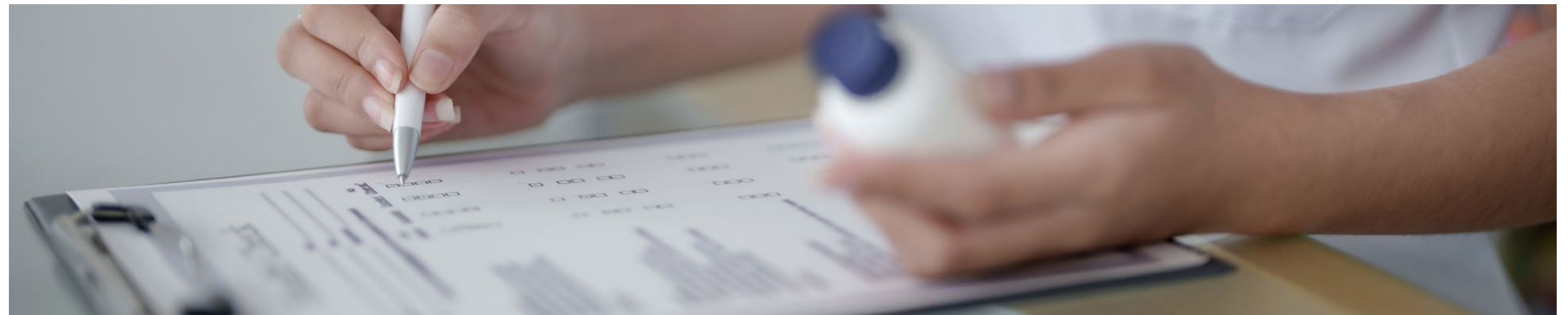


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Mitjana anual de contractes indefinits, de contractes temporals i de contractes a temps parcial per sexe, edat i classificació professional, i nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional

Gènere	2024				2025			
	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Home	-	265,26	1,78	267,04	0,06	279,13	0,55	279,74
Dona	-	190,36	2,66	193,01	-	182,97	0,31	183,28
TOTAL	-	455,61	4,44	460,05	0,06	462,09	0,86	463,01

Rang d'edat	2024				2025			
	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Menys de 30 anys	-	83,87	3,34	87,21	0,06	75,50	0,86	76,42
Entre 30 i 50 anys	-	273,17	1,10	274,26	-	281,59	-	281,59
Més de 50 anys	-	98,57	-	98,57	-	105,00	-	105,00
TOTAL	-	455,61	4,44	460,05	0,06	462,09	0,86	463,01





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Categoria professional	2024				2025			
	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Alta direcció	-	10,54	-	10,54	-	15,09	-	15,09
Directors i directors tècnics	-	22,43	-	22,43	-	12,17	-	12,17
Caps de secció i titulats superiors	-	38,27	-	38,27	-	51,54	-	51,54
Titulats de grau mitjà	-	74,81	-	74,81	-	62,30	-	62,30
Tècnics	-	202,99	-	202,99	-	219,24	0,26	219,50
Dependents i altres	-	103,80	1,50	105,31	-	101,14	0,51	101,65
Ajudants	-	2,76	2,93	5,70	0,06	0,62	0,09	0,77
TOTAL	-	455,61	4,44	460,05	0,06	462,09	0,86	463,01

Tipus de jornada	2024				2025			
	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL	Contracte de pràctiques	Contracte indefinit	Contracte temporal	TOTAL
Completa	-	439,01	4,44	443,44	0,06	435,88	0,86	436,80
Parcial	-	16,61	-	16,61	-	26,21	-	26,21
TOTAL	-	455,61	4,44	460,05	0,06	462,09	0,86	463,01



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

REMUNERACIONS DEL 2024

Remuneració mitjana anual per gènere

Dones	Homes
31.242€	38.664€

Remuneració mitjana anual per rang d'edat

Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys
26.427€	36.025€	44.652€

Remuneració mitjana anual per categoria professional

Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
62.428€	61.072€	44.148€	32.371€	23.805€	18.217€

Remuneració mitjana anual per categoria professional

Gènere	Rang d'edat	Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
Homes	Menys de 30 anys	43.360€	55.310€	31.635€	25.800€	23.542€	17.318€
	Entre 30 i 50 anys	72.348€	62.056€	46.139€	32.057€	23.363€	
	Més de 50 anys	49.659€	76.298€	60.988€	44.353€	32.338€	
	TOTAL	66.282€	65.204€	46.768€	32.804€	25.647€	17.318€
Dones	Menys de 30 anys	36.053€		29.255€	29.136€	21.808€	19.564€
	Entre 30 i 50 anys	34.509€	52.398€	37.733€	31.179€	22.830€	
	Més de 50 anys	66.538€	48.449€	42.380€	37.080€	23.827€	
	TOTAL	54.720€	51.680€	38.192€	31.637€	22.722€	19.564€
TOTAL		62.428€	61.072€	44.148€	32.371€	23.805€	18.217€

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 0, el grup 1, el grup 2, el grup 3, el grup 4 i el grup 5, i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; FarmaOffice, SLU; Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL; Go Delivery Pharma, SL; Vadefarma, SL; Repofarma, SL; Sertec Farma, SL; Sigma Pharma, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Xarxa Farmacèutica, SL; Labelgrup Networks, SL; GSN Pharma Labs, SL; Rúbrica Farma, SL, i Plafer & Vidamar Inversiones, SL.

En la categoria 0 s'hi inclouen els directors tècnics. En algun cas, aquests poden tenir un salari inferior al d'alguns treballadors del grup 1, com ara comercials amb altes comissions o responsables de secció amb un nivell de responsabilitat elevat. Aquesta diferència salarial s'explica pel fet que, mentre que a la categoria 0 hi ha directors tècnics, al grup 1 s'hi inclouen posicions que, per la seva naturalesa, poden percebre retribucions superiors, ja sigui amb comissions o bé per una estructura salarial més elevada.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

REMUNERACIONS DEL 2025

Remuneració mitjana anual per gènere

Dones	Homes
34.465€	40.393€

Remuneració mitjana anual per rang d'edat

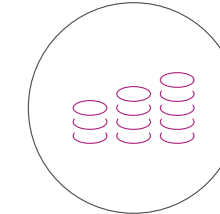
Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys
30.671€	38.332€	44.075€

Remuneració mitjana anual per categoria professional

Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
72.083€	55.597€	41.992€	37.061€	25.519€	22.857€

Remuneració mitjana anual per categoria professional

Gènere	Rang d'edat	Directors i directors tècnics	Caps de secció i titulats superiors	Titulats de grau mitjà	Tècnics	Dependents i altres	Ajudants
Homes	Menys de 30 anys	31.320€	55.296€	58.665€	28.545€	23.062€	16.156€
	Entre 30 i 50 anys	85.795€	55.981€	41.878€	37.771€	25.839€	42.960€
	Més de 50 anys	93.207€	76.159€	37.831€	45.761€	32.762€	
	TOTAL	82.571€	60.446€	43.105€	36.999€	27.130€	22.857€
Dones	Menys de 30 anys	46.171€	41.972€		36.041€	20.095€	
	Entre 30 i 50 anys	73.543€	40.349€	39.837€	37.915€	22.930€	
	Més de 50 anys	44.822€	64.104€	42.117€	36.636€	31.507€	
	TOTAL	51.106€	45.898€	40.259€	37.180€	24.468€	
TOTAL		72.083€	55.597€	41.922€	37.061€	25.519€	22.857€



S'han exclòs del càlcul de les remuneracions mitjanes:

- Membres del Consell Rector. Són càrrecs no remunerats. Les seves dietes s'inclouen en la nota 24 dels estats financers de la cooperativa. L'any 2025, l'import de les dietes i despeses dels membres del Consell Rector ha sumat 510.028 euros (424.015 euros el 2024).

Nota: El càlcul correspon a les categories professionals del grup 0, el grup 1, el grup 2, el grup 3, el grup 4 i el grup 5.

En la categoria 0 s'hi inclouen els directors tècnics. En algun cas, aquests poden tenir un salari inferior al d'alguns treballadors del grup 1, com ara comercials amb altes comissions o responsables de secció amb un nivell de responsabilitat elevat. Aquesta diferència salarial s'explica pel fet que, mentre que a la categoria 0 hi ha directors tècnics, al grup 1 s'inclouen posicions que, per la seva naturalesa, poden percebre retribucions superiors, ja sigui amb comissions o bé per una estructura salarial més elevada.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

A continuació, es desglossa per gènere la remuneració mitjana del personal de l'alta direcció.

Remuneració mitjana anual per gènere de l'alta direcció

2024		2025	
Dones	Homes	Dones	Homes
110.709€	150.897€	116.009€	153.973€

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional de l'alta direcció i s'aplica a l'empresa Federació Farmacèutica, SCCL, i a una persona de Xarxfarma. L'any 2024 es van tornar a avaluar les persones que formen part de l'alta direcció per adequar-se als criteris de definició de les categories professionals establerts.

Nota: El càlcul correspon a la categoria professional de l'alta direcció i s'aplica a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Actibios Distribucions, SL; GSN Farma Labs, SL; Laboratorios Vanguard, SL; Ortocèutica, SL; QCM Contact Center, SL; Xarxa Farmacèutica, SL, i Sertec Farma, SL.

La ràtio del salari de la categoria d'entrada estàndard per sexe —és a dir, la persona que percep el salari més baix a l'organització— en comparació amb el salari mínim local (salari mínim interprofessional) és d'1,1 tant per a les dones com per als homes l'any 2025. Això significa que el salari més baix d'entrada al Grup Fedefarma és un **11 % superior** al salari mínim interprofessional (**12 % l'any 2024**).



Bretxa salarial

A partir de les remuneracions mitjanes s'ha calculat la bretxa salarial del Grup Fedefarma, incloent-hi el personal de l'alta direcció. Hi ha una diferència del 18 % (el 20 % l'any 2024) entre el salari mitjà dels homes i el de les dones.

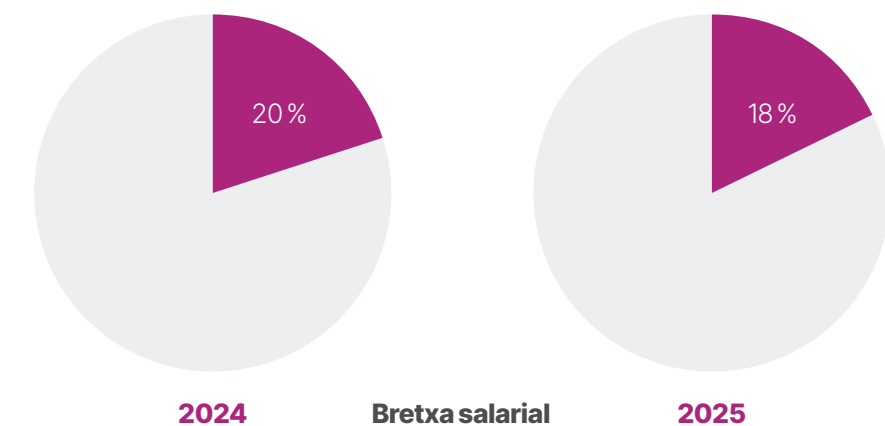
Bretxa salarial entre els homes i les dones

2024	2025
20 %	18 %

Nota: La bretxa salarial total entre els homes i les dones de les empreses s'ha calculat segons la fórmula següent: (salari mitjà dels homes – salari mitjà de les dones) / salari mitjà dels homes. El càlcul correspon a totes les categories professionals de l'alta direcció, el grup 0, el grup 1, el grup 2, el grup 3, el grup 4 i el grup 5.

La cooperativa està adoptant mesures per abordar la bretxa salarial i fomentar la igualtat retributiva entre els homes i les dones a totes les categories professionals, tal com reflecteix l'evolució anual d'aquest indicador.

Es continua avançant en la implementació del Pla d'Igualtat de Fedefarma, un dels principals objectius del qual és garantir la igualtat efectiva entre les dones i els homes dins l'organització, així com reduir al màxim la bretxa salarial. Aquesta diferència pot ser atribuïble, entre altres factors, a la integració progressiva de diverses empreses participades al Grup Fedefarma.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



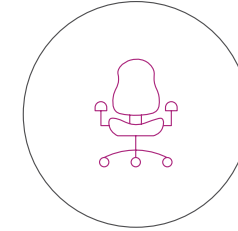
**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Acomiadaments

La cooperativa Fedefarma vol proporcionar estabilitat laboral als seus empleats. Per això, tradicionalment ha tingut una baixa taxa de rotació a totes les empreses del Grup.



Categoria professional i gènere	2024				2025			
	Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys	TOTAL	Menys de 30 anys	Entre 30 i 50 anys	Més de 50 anys	TOTAL
Homes	3	18	15	36	1	16	5	22
Alta direcció	-	-	-	-	-	-	1	1
Grup 0: directors	-	-	1	1	-	2	-	2
Grup 1: caps de secció i titulats superiors	-	1	2	3	-	2	-	2
Grup 2: titulats de grau mitjà	-	-	2	2	-	1	1	2
Grup 3: tècnics	1	3	4	8	-	6	2	8
Grup 4: dependents i altres	2	14	6	22	1	5	1	7
Dones	4	18	9	31	7	18	5	30
Grup 0: directors	-	-	-	-	-	-	1	1
Grup 1: caps de secció i titulats superiors	-	1	-	1	-	-	1	1
Grup 2: titulats de grau mitjà	-	2	1	3	-	2	1	3
Grup 3: tècnics	1	1	4	6	-	2	1	3
Grup 4: dependents i altres	3	14	4	21	7	14	1	22
TOTAL	7	36	24	67	8	34	10	52



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



**ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS**

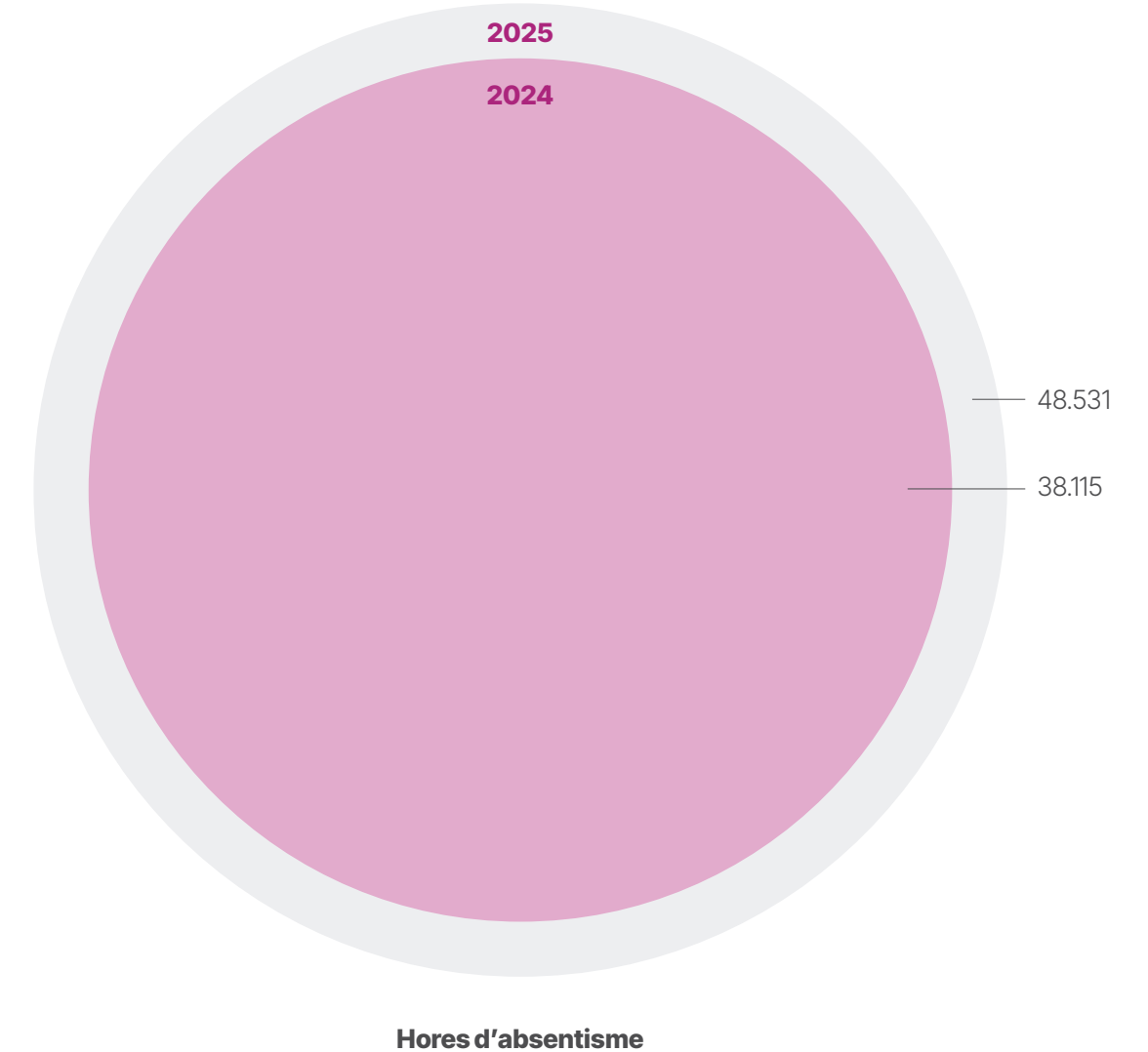


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

ABSENTISME

Empresa	Hores d'absentisme 2024	Hores d'absentisme 2025
Fedefarma	9.337	13.325
Vadefarma	48	368
Sertec	3.888	410
Sigma	-	208
Actibios	17.992	21.112
Laboratorios Vanguard	3.076	5.336
Inpremium	624	1.024
FarmaOffice	38	16
Go Delivery Pharma	3.040	1.040
Repofarma	40	2.024
GSN	96	160
Rúbrica	104	48
XarxaFarma	32	656
Plafer	-	56
QCM	-	2.084
Labelgrup	-	664
TOTAL	38.115	48.531

Nota: Per calcular les hores d'absentisme s'han tingut en compte les baixes mèdiques, tant per accident laboral com per malaltia comuna. En alguns casos s'han fet estimacions per al càlcul, considerant una jornada de 8 hores, i en els casos en què la baixa mèdica no ha finalitzat s'ha comptabilitzat fins al dia 31 de desembre del 2025.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



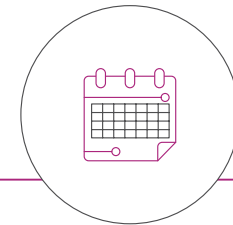
6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



Permís parental

Durant el 2025, a Fedefarma, divuit persones (dotze l'any 2024) han pogut gaudir d'un permís per naixement.

PERSONES AMB DISCAPACITAT

Persones amb un percentatge de discapacitat igual o superior al 33 %	2024	2025
Dones	2	2
Homes	2	3
TOTAL	4	5





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

SEGURETAT I SALUT

Accidents de treball, en particular la freqüència i la gravetat, així com les malalties professionals, desagregats per sexe

Accidents de treball amb baixa desagregats per sexe	2024	2025
Dones	7	2
Homes	2	3

Accidents de treball sense baixa desagregats per sexe	2024	2025
Dones	1	1
Homes	3	8



Índex de salut i seguretat desagregat per sexe	2024	2025
Índex de freqüència¹	19,31	17,98
Dones	30,47	9,74
Homes	12,18	23,37
Índex d'incidència²	17,37	9,33
Dones	32,71	9,35
Homes	6,58	9,32
Índex de gravetat³	6,17	1,07
Dones	8,34	1,43
Homes	4,77	0,83

Nota: Al 2025 i 2024, la informació fa referència a les empreses Federació Farmacèutica, SCCL; Go Delivery Pharma, SL; Sertec Farma SL i Actibios Distribucions, S.L.. La resta de les empreses participades no van tenir accidents de treball. No s'ha registrat cap malaltia professional.

1. Índex de freqüència: (nombre d'accidents laborals amb baixa i sense baixa / nombre d'hores treballades) × 1.000.000.

2. Índex d'incidència: (nombre d'accidents de treball amb baixa / nombre de treballadors) × 1.000.

3. Índex de gravetat: (nombre de jornades perdudes degut a accidents amb baixa / nombre d'hores treballades) × 10.000.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

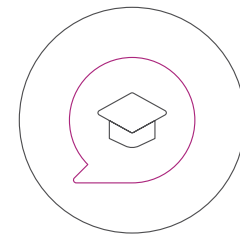


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

FORMACIÓ

Hores de formació per categoria professional

Categoria professional	2024	2025
Alta direcció	20	29
Directors i directors tècnics	351	345
Cap de secció i titulats superiors	102	356
Titulats de grau mitjà	186	383
Tècnics	773	1.522
Dependents i altres	294	285
Ajudants	11	-
TOTAL	1.737	2.920



Els anys 2024 i 2025 no s'ha impartit cap formació específica sobre la política i els procediments d'anticorrupció i suborn.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS




ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

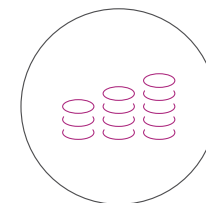
APORTACIONS A FUNDACIONS I ENTITATS SENSE ÀNIM DE LUCRE

Durant l'exercici 2025, la cooperativa Fedefarma ha col·laborat amb diferents organitzacions de la societat civil fent-hi donacions. Entre les col·laboracions dutes a terme el 2025, cal destacar:

Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre l'any 2025

Societat	Beneficiari de la donació	Tipus de donació	Import
	Fundació La Marató de 3Cat	Econòmica	12.000€
	Recuperació Albufera: Fundació Assut		9.945€
	Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya		4.000€
	Fundació Concòrdia		4.800€
	Fundació Esclerosi Múltiple: «Mulla't» 2025		3.000€
	Fundació Pasqual Maragall		5.000€
	Càritas Diocesana Sant Feliu de Llobregat		187,25€
	Banc dels Aliments 2025		2.000€
	TOTAL		

Nota: Informació relativa a Federació Farmacèutica en tancar l'exercici fiscal 2025.



El 2025 Fedefarma ha contribuït amb un total de 40.932 euros (19.044 euros l'any 2024) en programes socials que tenen un impacte positiu en la comunitat gràcies a convenis amb diferents organitzacions.





1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS

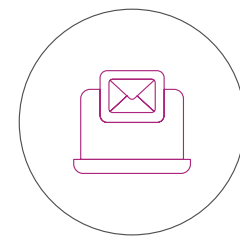


ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

INFORMACIÓ FISCAL

A causa de l'estructura societària de les activitats de la cooperativa emmarcades en societats domiciliades a Espanya i els models de comercialització, fabricació i distribució dels seus productes, els beneficis s'obtenen, en la pràctica totalitat, a Espanya.

A continuació, es presenta un desglossament dels guanys i les despeses de la companyia, així com del pagament d'impostos en el darrer exercici fiscal.



Subvencions públiques rebudes i deduccions

L'any 2025 s'ha obtingut una deducció d'1.163.055 euros en l'impost sobre societats, mitjançant l'aplicació del crèdit fiscal per deduccions en innovació tecnològica (263.301 euros l'any 2024). A més, s'han rebut subvencions per un import total d'1.462.516 euros, mentre que en l'exercici 2024 se'n van registrar per un import total de 281.698 euros.

Durant l'exercici 2025, Fedefarma ha intensificat la seva participació en programes d'ajuts públics, tant a escala nacional com europea, vinculats principalment a projectes d'inversió, innovació, eficiència energètica i sostenibilitat. Com a conseqüència, l'import total de les subvencions reconegudes el 2025 és superior al que es va registrar el 2024, exercici en què l'accés a aquest tipus de programes va ser més limitat tant en nombre com en import.

Societat	Impostos sobre beneficis pagats* (€) 2024	Impostos sobre beneficis pagats* (€) 2025	Guanys i despeses (€) 2024	Guanys i despeses (€) 2025
Federació Farmacèutica, SCCL	-2.773.866	-2.867.986	11.214.911	14.570.586
Vadefarma, SL	-	-	-311.030	-65.271
Sigma Pharma, SL	-	-	-11.551	-46.300
Sertec Farma, SL	-	-	-14.449	29.188
FarmaOffice, SL	-	2.050	250	1.228
Go Delivery Pharma, SL (Serveis de Transport Fede)	-	8.505	77.329	193.584
Rúbrica Farma, SL	-	-	-74.237	1.857
Repofarma, SL	-	-	7.408	327.594
Actibios Distribucions, SL	-283.777	-	229.914	192.544
Inteligencia del Negocio Pr3mium, SL	-	-	53.543	20.159
Laboratorios Vanguard, SL	-	-	-1.441.120	-212.216
Four You Box Health, SL	-	-	-114.481	-3.626
Gestión de Suplementos Nutricionales, SL	-	-	-227.034	-2.119.662
Corintia Farma, SL	-	1.243	19.232	8.717
Xarxa Farmacèutica, SL	-	-	-496.021	-283.290
Labelgrup Networks, SL	-	4.394	253.343	721.057
Plafer & Vidamar Inversiones, SL	-	4.983	43.212	28.514

* S'hi inclouen només els beneficis sobre impostos pagats de les societats més rellevants.



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI



ANNEX II. TRAÇABILITAT DEL CONTINGUT DE L'ESTAT D'INFORMACIÓ NO FINANCERA AMB ELS REQUERIMENTS DE LA LLEI 11/2018 I VINCULACIÓ AMB ELS INDICADORS GRI



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

Model de negoci

Descripció del model de negoci del grup	
	Descripció del model de negoci.
	Presència geogràfica.
	Objectius i estratègies.
	Principals factors i tendències que afecten l'evolució futura.

Informació sobre qüestions mediambientals

Polítiques	
	Polítiques que aplica el grup, que incloguin els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.
Principals riscos	
	Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions, vinculats a les activitats del grup, incloent-hi, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, els productes o els serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits.
	També s'hi ha d'explicar com el grup gestiona aquests riscos, detallant els procediments emprats per detectar-los i avaluar-los, d'acord amb els marcs de referència nacionals, europeus o internacionals aplicables a cada matèria.
	Cal incloure informació sobre els impactes identificats, oferint-ne un desglossament, especialment pel que fa als principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.

Estàndard GRI

GRI 2-1 Detalls organitzacionals	Pàg. 7, 8, 14
GRI 2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	Pàg. 7, 10-13, 16,17, 21, 22, 68
GRI 2-9 Estructura de governança i composició	Pàg. 18-20
GRI 3-1 Procés de determinació dels temes materials	Pàg. 38-40
GRI 3-2 Llista dels temes materials	Pàg. 40
GRI 3-3 Gestió de temes materials	Pàg. 7, 17
GRI 2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	Pàg. 3-4, 70
GRI 2-23 Compromisos i polítiques	Pàg. 42-43, 56, 68, 70, 71, 72, 73, 75, 76, 80
GRI 2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques (amb visió als GRI 301 Materials; GRI 302 Energia; GRI 303 Aigua; GRI 304 Biodiversitat; GRI 305 Emissions; GRI 306 Residus; GRI 308 Avaluació Ambiental de Proveïdors)	
GRI 201-2 Implicacions financeres i altres riscos i oportunitats del canvi climàtic	Pàg. 33
GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius (amb visió als GRI 301 Materials; GRI 302 Energia; GRI 303 Aigua; GRI 304 Biodiversitat; GRI 305 Emissions; GRI 306 Residus; GRI 308 Avaluació Ambiental de Proveïdors)	Pàg. 42-43, 56, 68, 70, 71, 72, 73, 75, 76, 80

Pàgines



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

		Estàndard GRI	Pàgines
General	Efectes actuals i previsibles de les activitats de l'empresa en el medi ambient i, si escau, en la salut i la seguretat.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials	Pàg. 68-80
	Procediments d'avaluació o certificació ambiental.	GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes	Pàg. 17, 18
	Recursos dedicats a la prevenció de riscos ambientals.	Indicador NO GRI. Procediments de certificació i avaluació ambiental: ISO 14001, ISO 50001, ISO 14064, EMAS, etc.	Pàg. 70, 71
	Aplicació del principi de precaució.	Indicador NO GRI. Descripció de les principals despeses i inversions de naturalesa ambiental	Pàg. 70, 71
	Provisions i garanties per a riscos ambientals.	GRI 2-23 Compromisos i polítiques iii)	Pàg. 68, 70, 73
Contaminació	Mesures per prevenir, reduir o reparar les emissions de carboni que afecten greument el medi ambient, tenint en compte qualsevol forma de contaminació atmosfèrica específica d'una activitat, inclòs el soroll i la contaminació lumínica.	GRI 307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental (CCAA)	Pàg. 71
		Indicador NO GRI. Provisions de naturalesa ambiental, així com garanties, cobertures i assegurances davant de riscos ambientals	Pàg. 70, 71
Economia Circular i prevenció y gestió de residus	Mesures de prevenció, reciclatge, reutilització, altres formes de recuperació i eliminació de deixalles.	GRI 302-5 Reduccions en els requeriments energètics dels productes i serveis	Pàg. 71
	Accions per combatre el malbaratament d'aliments (n/a).	GRI 3-3 Gestió de temes materials	Pàg. 73-76
		GRI 306-1 (v.2020) Generació de residus i impactes significatius relacionats	
		GRI 306-2 (v.2020) Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	
		GRI 306-3 (v.2020) Residus generats	
	GRI 306-4 (v.2020) Residus no destinats a eliminació		
	GRI 306-5 (v.2020) Residus destinats a eliminació		



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

		Estàndard GRI	Pàgines
Ús sostenible de recursos	Gestió responsable de recursos.	GRI 3-3 Gestió de temes materials	Pàg. 76-78
	El consum d'aigua i el subministrament d'aigua d'acord amb les limitacions locals.	GRI 303-1 (v.2018) Interacció de l' aigua com a recurs compartit	Pàg. 76-77
	Consum de matèries primeres i les mesures adoptades per millorar l'eficiència del seu ús.	GRI 303-2 (v.2018) Gestió dels impactes relacionats amb l'abocament d'aigua	Pàg. 76-77
	Energia: consum, directe i indirecte; mesures preses per millorar l'eficiència energètica, ús d'energies renovables.	GRI 301-1 Materials utilitzats per pes i volum GRI 301-3 Productes i embalatges recuperats GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió a l'eficiència energètica)	Pàg. 77-78 Pàg. 73-76 Pàg. 78-80
Canvi climàtic	Emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.	GRI 302-1 Consum energètic dins de l'organització (energia procedent de fonts renovables i no renovables)	Pàg. 78-80
	Metes de reducció establertes voluntàriament a mitjà i llarg termini per reduir les emissions GEH i mitjans implementats amb aquesta finalitat.	GRI 305-1 Emissions directes de GEH (abast 1) GRI 305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	Pàg. 71-73 Pàg. 71-73
		GRI 302-4 Reducció del consum energètic GRI 305-5 Reducció de les emissions de GEH	Pàg. 71-73 Pàg. 71-73
Biodiversitat	Mesures preses per preservar o restaurar la biodiversitat.	GRI 304-2. Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat	Pàg. 80
	Impactes causats per les activitats o operacions en àrees protegides.	GRI 304-3. Hàbitats protegits o restaurats GRI 304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	Pàg. 80 Pàg. 80



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

Estàndard GRI

Pàgines

Informació sobre qüestions socials i relatives al personal

Polítiques	Principals riscos	Estàndard GRI	Pàgines
<p>Polítiques que aplica el grup, que incloguin els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.</p>	<p>Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions, vinculats a les activitats del grup, incloent-hi, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, els productes o els serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits.</p> <p>També s'hi ha d'explicar com el grup gestiona aquests riscos, detallant els procediments emprats per detectar-los i avaluar-los, d'acord amb els marcs de referència nacionals, europeus o internacionals aplicables a cada matèria.</p> <p>Cal incloure informació sobre els impactes identificats, oferint-ne un desglossament, especialment pel que fa als principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.</p>	<p>GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió als GRI 401 d'Ocupació;</p> <p>GRI 402 de Relacions Treballador-Empresa;</p> <p>GRI 403 de Salut i Seguretat en el treball;</p> <p>GRI 404 de Formació i Ensenyament;</p> <p>GRI 405 de Diversitat i Igualtat d'oportunitats,</p> <p>GRI 406 de No Discriminació,</p> <p>GRI 407 de Llibertat d'Associació i Negociació Col·lectiva,</p> <p>GRI 408 Treball Infantil,</p> <p>GRI 409 Treball forçós o obligatori,</p> <p>GRI 410 Pràctiques en matèria de seguretat)</p>	<p>Pàg. 34, 35, 56-68</p>
		<p>GRI 3-3 Gestió de temes materials</p>	<p>Pàg. 56-68</p>
		<p>GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius</p>	<p>Pàg. 34, 35, 56-68</p>



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

Ocupació	Estàndard GRI	Pàgines
Nombre total i distribució de treballadors per sexe, edat, país i classificació professional.	GRI 2-7 Empleats	Pàg. 58, 84-88
	GRI 2-8 Treballadors que no són empleats	Pàg. 85
	GRI 405-1. b) El percentatge d'empleats per categoria laboral per a cadascuna de les categories de diversitat següents: gènere i grup d'edat (indicar el nombre total a més del percentatge).	Pàg. 58, 84, 85
Nombre total i distribució de modalitats de contracte de treball.	GRI 2-7 Empleats	Pàg. 58, 85, 86
Mitjana anual de contractes indefinits, temporals i a temps parcial per sexe, edat i classificació professional	GRI 2-7 Empleats	Pàg. 58, 87, 88
Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional.	GRI 401-1 Acomiadaments	Pàg. 92, 93
Remuneracions mitjanes i la seva evolució desagregats per sexe, edat i classificació professional o igual valor; Remuneració de llocs de treball iguals o de mitjana de la societat.	GRI 2-20 Procés per determinar la remuneració	Pàg. 58, 60
	GRI 201-3 Obligacions del pla de beneficis definits i altres plans de jubilació	Pàg. 58-60, 88-90
	GRI 202-1 Ràtio del salari de categoria inicial estàndard per sexe en comparació amb el salari mínim local	Pàg. 91
Bretxa salarial.	GRI 2-21. Ràtio de compensació total anual	Pàg. 91
	GRI 405-2. Ràtio del salari base i de la remuneració de les dones respecte dels homes	
La remuneració dels mitjans dels consellers i directius, incloent la retribució variable, dietes, indemnitzacions, el pagament dels sistemes de previsió d'estalvi a llarg termini i qualsevol altra percepció desagregada per sexe.	GRI 2-19 Polítiques de remuneració	Pàg. 58-60, 91
Implantació de mesures de desconexió laboral.	GRI 3-3 Gestió de temes materials	Pàg. 63
Empleats amb discapacitat.	GRI 405-1. b) Percentatge d'empleats per categoria laboral per a cada una de les següents categories de diversitat (iii. Grups vulnerables)	Pàg. 94



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

		Estàndard GRI	Pàgines
Organització del treball	Organització del temps de treball.	No inclòs en GRI el tipus de pauses i descansos a la jornada laboral, que hauria d'afegir, quan sigui material. Descripció de l'organització del temps de treball	Pàg. 62, 63
	Nombre d'hores d'absentisme	No hi ha GRI associat	Pàg. 93
	Mesures destinades a facilitar el gaudi de la conciliació i fomentar-ne l'exercici corresponsable per part dels dos progenitors	GRI 401-3 Permisos parentals	Pàg. 94
Salut i seguretat	Condicions de salut i seguretat a la feina.	Descripció qualitativa	Pàg. 94
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió a salut i seguretat)	Pàg. 63, 64
		GRI 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina	
		GRI 403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	
		GRI 403-3 Serveis de salut a la feina	
		GRI 403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina	
	GRI 403-6 Foment de la salut dels treballadors		
	GRI 403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors directament vinculats mitjançant relacions comercials		
	GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina		
	GRI 403-9 Accidents laborals	Pàg. 94, 95	
GRI 403-10 Malalties professionals	Pàg. 63, 94, 95		
Relacions socials	Organització del diàleg social, inclosos els procediments per informar i consultar el personal i negociar-hi.	GRI 2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Pàg. 65, 66
	Percentatge d'empleats coberts per conveni col·lectiu per país.	GRI 2-30 Convenis de negociació col·lectiva (desglossar per país)	Pàg. 65, 66
	Balanç dels convenis col·lectius, particularment en el camp de la salut i la seguretat a la feina.	GRI 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	Pàg. 65, 66



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

		Estàndard GRI	Pàgines
Formació	Polítiques implementades al camp de la formació.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió a la formació)	Pàg. 66-68
	Quantitat total d'hores de formació per categories professionals	GRI 404-1 Hores mitjanes de formació anuals per empleat	Pàg. 95
Accessibilitat	Accessibilitat universal de las persones amb discapacitat.	GRI 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	Pàg. 95
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pàg. 60, 61
Igualtat	Mesures adoptades per promoure la igualtat de tracte i d'oportunitats entre homes i dones.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats)	Pàg. 60, 61
	Plans d'igualtat.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pàg. 60, 61
	Mesures adoptades per promoure l'ocupació.	GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	Pàg. 57
	Protocols contra l'assetjament sexual i per raó de sexe.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pàg. 60, 61
	La integració i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pàg. 60, 61
	Política contra tota mena de discriminació i, si s'escau, de gestió de la diversitat.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 405 Diversitat i igualtat d'oportunitats i GRI 406 No-discriminació)	Pàg. 60, 61



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

Informació sobre el respecte dels drets humans

		Estàndard GRI	Pàgines
Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que incloquin els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió al GRI 412 Avaluació de Drets Humans v.2016)	Pàg. 42, 43
Principals riscos	<p>Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions, vinculats a les activitats del grup, incloent-hi, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, els productes o els serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits.</p> <p>També s'hi ha d'explicar com el grup gestiona aquests riscos, detallant els procediments emprats per detectar-los i avaluar-los, d'acord amb els marcs de referència nacionals, europeus o internacionals aplicables a cada matèria.</p> <p>Cal incloure informació sobre els impactes identificats, oferint-ne un desglossament, especialment pel que fa als principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.</p>	<p>GRI 412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans (v.2016)</p> <p>GRI 3-3 Gestió dels temes materials</p> <p>GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25 Processos per remeiar els impactes negatius</p>	<p>Pàg. 42, 43</p> <p>Pàg. 42, 43</p> <p>Pàg. 17, 42, 43</p>



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

Drets Humans

	Estàndard GRI	Pàgines
Aplicació de procediments de deguda diligència en drets humans.	Marc intern	Pàg. 42, 43
Prevenió dels riscos de vulneració dels drets humans i, si escau, mesures per mitigar, gestionar i reparar possibles abusos comesos.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 412 Avaluació de Drets Humans v.2016)	Pàg. 42, 43
Denúncies per casos de vulneracions de drets humans.	GRI 2-26 Mecanismes per demanar assessorament i plantejar inquietuds	Pàg. 42, 43
	GRI 411-1 Casos de violacions dels drets dels pobles indígenes	Pàg. 42, 43
	GRI 419-1 Incompliment de les lleis i les normes en els àmbits social i econòmic (v.2016)	Pàg. 42, 43
Promoció i compliment de les disposicions dels convenis fonamentals de l'OIT relacionades amb el respecte per la llibertat d'associació i el dret a la negociació col·lectiva, l'eliminació de la discriminació en l'ocupació i l'ocupació, l'eliminació del treball forçós o obligatori i l'abolició efectiva del treball infantil.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 406 No discriminació; GRI 407 Llibertat d'associació i negociació col·lectiva; GRI 408 Treball Infantil; GRI 409 Treball forçós o obligatori i GRI 412 Avaluació de Drets Humans V.2016)	Pàg. 42, 43

Informació relativa a la lluita contra la corrupció i el suborn

	Estàndard GRI	Pàgines
Polítiques	GRI 2-22, 2-23 i 2-24 (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	Pàg. 43-44
	GRI 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	Pàg. 95



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

Principals riscos	<p>Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions, vinculats a les activitats del grup, incloent-hi, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, els productes o els serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits.</p> <p>També s'hi ha d'explicar com el grup gestiona aquests riscos, detallant els procediments emprats per detectar-los i avaluar-los, d'acord amb els marcs de referència nacionals, europeus o internacionals aplicables a cada matèria.</p> <p>Cal incloure informació sobre els impactes identificats, oferint-ne un desglossament, especialment pel que fa als principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.</p>
Corrupció i suborn	Mesures adoptades per prevenir la corrupció i el suborn.
	Mesures per lluitar contra el blanqueig de capitals.
	Aportacions a fundacions i entitats sense ànim de lucre.

Informació sobre la Societat

Polítiques	Polítiques que aplica el grup, que inclogui els procediments de diligència deguda aplicats d'identificació, avaluació, prevenció i atenuació de riscos i impactes significatius, i de verificació i control, així com les mesures que s'han adoptat.
Principals riscos	<p>Principals riscos relacionats amb aquestes qüestions, vinculats a les activitats del grup, incloent-hi, quan sigui pertinent i proporcionat, les relacions comercials, els productes o els serveis que puguin tenir efectes negatius en aquests àmbits.</p> <p>També s'hi ha d'explicar com el grup gestiona aquests riscos, detallant els procediments emprats per detectar-los i avaluar-los, d'acord amb els marcs de referència nacionals, europeus o internacionals aplicables a cada matèria.</p> <p>Cal incloure informació sobre els impactes identificats, oferint-ne un desglossament, especialment pel que fa als principals riscos a curt, mitjà i llarg termini.</p>

Estàndard GRI

GRI 3-3 Gestió dels temes materials	
GRI 2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes i GRI 2-25 Processos per remeiar els impactes negatius	
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	
GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 205 Anticorrupció)	
GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït (Inversions a la Comunitat)	

Pàgines

Pàg. 43-44
Pàg. 17, 43-44
Pàg. 41, 43-44
Pàg. 43-44
Pàg. 43-44
Pàg. 95
Pàg. 34, 35, 44-56
Pag. 44-56
Pag. 17, 44-56



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

	Impacte de l'activitat de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local.	Estàndard GRI	Pàgines
Compromisos de l'empresa amb el desenvolupament sostenible		GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis recolzats	Pàg. 44, 45
		GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	Pàg. 44, 45
		GRI 204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	Pàg. 53
	Impacte de l'activitat de la societat a les poblacions locals i al territori.	GRI 203-1 Inversions en infraestructures i serveis recolzats	Pàg. 44, 45
		GRI 203-2 Impactes econòmics indirectes significatius	Pàg. 44, 45
		GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	Pàg. 44, 45
	Relacions mantingudes amb els actors de les comunitats locals i les modalitats de diàleg amb aquests.	GRI 2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	Pàg. 30-32, 36, 37-44, 45
	Accions d'associació o patrocini.	GRI 2-28 Afiliació a associacions	Pàg. 36, 37
		GRI 201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït (Inversions a la Comunitat)	Pàg. 44, 45
	Subcontractació i proveïdors	Inclusió a la política de compres de qüestions socials, d'igualtat de gènere i ambientals.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió als GRI 308 i GRI 414 i GRI 2-6)
	Consideració en les relacions amb proveïdors i empreses subcontractades de la seva responsabilitat social i ambiental.	Descripció qualitativa	Pàg. 52-56
	Sistemes de supervisió i auditories i resultats de les mateixes.	GRI 308-1 Nous proveïdors que han estat avaluats segons criteris ambientals	Pàg. 54



1. GRUP
FEDEFARMA



2. GOVERN
RESPONSABLE



3. COMPROMÍS
AMB LA SOCIETAT



4. PERSONES
I VALORS



5. COMPROMÍS
AMBIENTAL



6. SOBRE AQUEST
INFORME



ANNEX I
INDICADORS
SOCIALS



ANNEX II
INDICADORS
LLEI GRI

Informació sol·licitada per la Llei en matèria d'informació no financera i diversitat

		Estàndard GRI	Pàgines
Consumidors	Mesures per a la salut i seguretat dels consumidors.	GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients)	Pàg. 34, 35, 49, 50
		GRI 416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	Pàg. 49, 50
Informació fiscal		GRI 417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	Pàg. 49, 50
	Sistemes de reclamació, queixes rebudes i resolució de les mateixes.	GRI 2-26 Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds	Pàg. 50-52
		GRI 2-25 Processos per posar remei als impactes negatius	Pàg. 50-52
		GRI 3-3 Gestió dels temes materials (amb visió al GRI 416 Salut i Seguretat dels Clients i qualitat del producte i servei No GRI)	Pàg. 47, 48, 50-52
	Beneficis obtinguts per país.	GRI207-4 (v.2019) vi. els beneficis o les pèrdues abans d'impostos;	Pàg. 96, 97
	Impostos sobre beneficis pagats.	GRI207-4 (v.2019) viii. l'impost sobre el benefici de les societats pagades	Pàg. 96, 97
	Subvencions públiques rebudes.	GRI 201-4 Assistència financera rebuda del govern v.2016	Pàg. 96, 97

